UPN
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

III CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN NEGOCIOS

2023

“Innovación, tecnología y emprendimiento social en los negocios”

ODS 2, 5, 8, 9, 10 y 11

14.11.2023

1. ¿Qué es el III Congreso Nacional de Investigación Científica en Negocios?

- La Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte (UPN) desarrolla **III Congreso Nacional de Investigación Científica en Negocios** como un espacio para fomentar el trabajo de investigación realizado en el año, a través de la participación de estudiantes y docentes de los cursos con componente investigación, Taller de tesis 1 y taller de tesis 2, semilleros de investigación, Reto Women Challenge, además de los egresados y cursos de investigación formativa de carrera a nivel nacional.

Organización:

- El Comité Organizador, es el responsable de conducir el proceso integral de la actividad académica como estímulo para promover y divulgar las investigaciones en negocios, generando una cultura que fomenta los nuevos conocimientos y evidencia el interés en Innovación, tecnología y emprendimiento social en los negocios.
- Docentes revisores, tienen experiencia en investigación y son validados por los directores o coordinadores de facultad de cada campus, quienes aplicarán la rúbrica de evaluación a los manuscritos registrados.
- Jurados invitados, son docentes investigadores nacionales y/o extranjeros externos a la universidad, quienes brindarán una retroalimentación de acuerdo con la línea de investigación.

2. ¿Cuáles son los Objetivos de la III Congreso Nacional de Investigación Científica en Negocios?

1. Mejorar la cultura de investigación formativa en los estudiantes, egresados y docentes, contribuyendo con la calidad de producción científica.
2. Reconocer y premiar los manuscritos de investigaciones desarrolladas por los estudiantes, docentes y egresados.
3. Difundir la modalidad para tramitar el título profesional (Cap.3 Art.12) cuyo inciso se indica: “Tesis en formato de artículo científico publicado o aprobado para publicar en una revista indexada en SCOPUS”.
4. Promover la participación de egresados que desean titularse con la modalidad de artículo científico en revistas científicas de alto impacto.

3. ¿Quiénes participan?

- Estudiantes y docentes de UG y WA de cursos de investigación formativa de carrera, semilleros, equipos seleccionados del reto Women Challenge.
- Egresados que tengan un trabajo de investigación o tesis concluida.
- Miembros de la comunidad universitaria.

5. ¿Cuáles son los requisitos para participar?

- Ser estudiante matriculado en el ciclo lectivo 2023-2 de la Facultad de Negocios.
- Docente y/o egresado de Facultad de Negocios.

6. Niveles del III Congreso Nacional de Investigación Científica en Negocios

El Congreso desarrolla investigaciones de acuerdo con las Líneas y Sub-Líneas de investigación de las carreras de la Facultad de Negocios (Anexo 01).
Comprende trabajar en los siguientes niveles:

- **Nivel I:**
  Entregable: Artículos de revisión sistemática
  Participan: Estudiantes y docentes de Semilleros de Investigación, cursos de investigación formativa de carrera, Women Challenge y Taller de Tesis 1.
- **Nivel II:**
  Entregable: Artículo original
  Participan: Estudiantes y cursos de investigación formativa de carrera, Taller de tesis 2 y egresados.

Ver formato en el siguiente link:
https://drive.google.com/drive/folders/1clSrxuPKNfbGy0chmDA21KUdsT2Em0q4?usp=sharing

¿Cuáles son las etapas en el III Congreso Nacional de Investigación Científica?

1. Los cursos de investigación formativa de carrera son definidos por los Coordinadores Especialistas de Facultad.

CARRERA	CURSO NIVEL I	CICLO	CURSO NIVEL II	CICLO
ABF	MICROFINANZAS	8	MERCADO DE CAPITALES	9
CYF	AUDITORÍA FINANCIERA 2	8	CONTABILIDAD GERENCIAL	10
ADM	LOGISTICA Y DISTRIBUCIÓN	7	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	8
AGTH	GESTIÓN DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL	7	HUMAN RESOURCES & KPI´s	8
AGP	INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN REGIONAL Y LOCAL	6	GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA GESTIÓN PÚBLICA Y CEPLAN	7
AMK	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	5	INVESTIGACIÓN DE MERCADO 2	6
AGC	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	5	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	6
ANI	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES	8	ENVASES Y EMBALAJES	9
AST	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	7	ECOTURISMO	8
GGR	NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	6	PANADERÍA Y PASTELERÍA	8
ECO	ECONOMETRIA 1	6	ECONOMETRIA 2	8
ENI	ECONOMETRIA 1	7	ECONOMETRIA 2	8

2. Los docentes de cada NRC de los cursos de taller de tesis 1 y taller de tesis 2, seleccionan el mejor trabajo y lo presentan al Congreso.
3. Los Coordinadores especialistas, directores o coordinadores de Facultad y los respectivos docentes gestores promueven la participación de sus equipos.
4. Los equipos pueden estar conformados como máximo de 02 estudiantes y 2 docentes, a excepción de los trabajos del reto Women Challenge y los cursos formativos de Carrera.
5. Todos los trabajos deben precisar en el envío **la línea y sub línea de investigación.**
6. Cada carrera debe presentar un 01 **manuscrito por nivel.**
7. Los manuscritos deben ser enviados en el siguiente formulario considerando: https://forms.gle/ZQacqjukVcXbJVY67
   a. **CAMPUS_CARRERA_NIVEL**
   b. **Ejemplo: LN1_ADM_NI**
8. Los manuscritos presentados serán evaluados por los docentes revisores de facultad, según la rúbrica de evaluación.
9. Los manuscritos que obtengan el mayor puntaje por la línea de investigación serán convocados a presentar su ponencia en el III Congreso Nacional de Investigación Científica en Negocios.
10. Los jurados invitados, participarán durante el congreso y brindarán la retroalimentación a los estudiantes, docentes y egresados que participen como ponentes.
11. Se otorgará certificados a los ponentes, jurados invitados y a los docentes revisores.

CRONOGRAMA

- Inicio de inscripción : 21 de agosto de 2023
- Fin de inscripción : 31 de octubre de 2023.
- Notificación y Revisión de pares: Hasta el 10 de noviembre de 2023.
- Notificación de seleccionados : 07 y 08 de noviembre de 2023
- Presentación de ponencias : 14 de noviembre de 2023.
- Adaptación y envío a revistas : Del 27 de noviembre 2023 al 31 de marzo 2024

Presentación Día Central

- El comité organizador elaborará un cronograma con las horas de presentación de los equipos.
- El equipo participante designa un representante para presentar la ponencia en 15 minutos y será escuchado por los jurados invitados.
- Luego de la presentación los jurados realizarán preguntas al equipo, y posteriormente realizarán recomendaciones para mejorar los manuscritos.
- Los jurados invitados, entregarán la rúbrica de evaluación con recomendaciones al comité organizador.

Postulación de manuscritos

- Los equipos que enviaron sus manuscritos participarán en un taller para adaptar su manuscrito y someter a revistas científicas o congresos.
- Los participantes del Congreso serán propuestos para formalizarse en las líneas y sub líneas de investigación de las carreras de la Facultad de Negocios y postulación a financiamiento de la Universidad.
- Los mejores trabajos serán invitados a formar parte del libro de “Semilleros de investigación”

UPN
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

ANEXO 01. LINEAS Y SUBLINEAS DE INVESTIGACIÓN 2023

		NEGOCIOS											
Linea de Investigación	Despliegue de las lineas de investigación (sublíneas), por carrera	Administración Bancaria y Financiera	Administración y Gestión Comercial	Administración y Gestión del Talento Humano	Administración y Gestión Pública	Administración y Marketing	Administración y Negocios Internacionales	Administración y Servicios Turísticos	Administración	Contabilidad y Finanzas	Economía y Negocios Internacionales	Economía	Gastronomía y Gestión de Restaurantes
Desarrollo sostenible y Gestión empresarial	Actividad empresarial sostenible. Derecho ambiental.	x	x			x	x	x	x		x		x
	Alimentos orgánicos y funcionales. Biotecnología alimentaria. Biocombustibles. Envases biodegradables.					x	x						x
	Business intelligence (BI). E-business. Enterprise resource planning (ERP). Gestión de información contable.	x	x			x	x		x	x	x		
	Ciudades sostenibles. Turismo sostenible. Las relaciones civiles y la armonía social.					x		x			x	x	x
	Comunicación en la empresa. Audiencias y opinión pública.		x	x		x	x	x	x			x	
	Comunicación interna y externa, pública, discurso empresarial.								x				
	Comunicación publicitaria y corporativa.					x							
	Comunicación y responsabilidad social. Comunicación audiovisual para el desarrollo.											x	
	Desarrollo de productos y servicios con economía circular.						x				x	x	
	Discursos y narrativas en medios de comunicación asociados a la memoria y la identidad colectiva. Prensa, imágenes e ideologías.										x		
	Gestión de MYPE y PYME. Planeamiento tributario. Econometría.	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x
	Gestión educativa: pedagogía, aprendizaje, currículo, evaluación, planificación y sistemas.								x			x	
	Innovación,tecnología y emprendimiento social.		x			x	x		x				
	Remediación ambiental. Biominería. Gestión de residuos y excedentes industriales. Tratamiento y reutilización de aguas residuales.											x	
	Responsabilidad social empresarial (RSE). Sistemas integrados de gestión. Empresa y desarrollo, incidencia a través de los medios ony offen el comportamiento con fines sociales y solidarios.	x	x			x	x	x		x	x	x	x
Salud pública y Poblaciones vulnerables	Comunicación y cooperación para la resolución de conflictos sociales y el desarrollo sostenible.										x		
	Conocimientos, percepciones y actitudes para el mejoramiento de la salud.	x						x				x	
	Derechos fundamentales. Calidad de vida en personas discapacitadas y con habilidades diferentes.							x			x		x
	Diseño de equipos, herramientas y accesorios para la salud y bienestar social.										x	x	
	Estrategias frente a la anemia, malnutrición y síndrome metabólico.	x										x	
	Género, etnicidad, movilidad y diversidad sociocultural en relación a medios de comunicación.												x
	Multiculturalidad. Equidad de género.	x					x		x		x	x	x
	Prevención de conflictos sociales: feminicidio, violencia doméstica, violencia sexual, maltrato infantil.											x	
	Procesos de comunicación social vinculados a los derechos humanos y cultura de paz.										x		
	Promoción del envejecimiento exitoso.			x									
	Salud mental. Salud materna, perinatal y neonatal. Psicología infanto juvenil.			x		x	x	x			x		x
	Salud ocupacional.		x				x		x				x
	Urbanismo, saneamiento. Movilidad urbana.											x	
Tecnologías emergentes	Ciencias básicas: educacional, cultural, teórica y experimental. Data modeling.							x			x	x	
	Comportamiento del consumidor, posicionamiento y procesos de comunicación integral.		x			x							
	Data mining. Machine/deep learning. Internet of things (IoT). Augmented reality (AR). Smart warehousing.					x						x	
	Internet, redes sociales y cultura de masas.					x							
	Investigación aplicada en equipamientos y diseños inteligentes.										x		
	Nanotecnología. Nanomateriales. Modelo de materiales. Nuevos materiales y aplicaciones, procesos y productos.											x	
	Nuevas tecnologías y sistemas de construcción. Building information modeling (BIM). Smart cities.										x		x
	Nuevas tecnologías y usos en comunicación. Análisis de experiencia de usuario. Fidelización del consumidor. Usuarios/discursos/agendas/empresas.	x	x			x	x	x	x			x	
	Teleeducación. Andragogía. Pedagogía inclusiva y para necesidades especiales.						x		x			x	x

PROGRAMA

III CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS

Martes 21 de noviembre, Hora 4:00 p.m.

Hora	Programa	Jurados Invitados
04:00 p.m.	Inauguración Decano de la Facultad de Negocios - Presentación de jurados internacionales invitados	
04:10 p.m.	Línea de investigación: Desarrollo sostenible y gestión empresarial	Invitados expertos internacionales Invitado experto nacional
	Ponencia del Nivel I Ponencia del Nivel II	
	Panel de comentarios de revisores	
04:50 p.m.	Línea de investigación: Salud pública y poblaciones vulnerables	
	Ponencia del Nivel I Ponencia del Nivel II	
	Panel de comentarios de revisores	
05:30 p.m.	Línea de investigación: Tecnologías emergentes	
	Ponencia del Nivel I Ponencia del Nivel II	
	Panel de comentarios de revisores	
06:10 p.m.	Cierre evento Director de Investigación Innovación y Responsabilidad Social	