



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL  
ADULTO TRABAJADOR  
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL  
PLAN DE ESTUDIOS  
PERIODO CATÁLOGO: 228000

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2									
	CICO1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	2	2	0	2									
	CICO1128P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0	2	0	0	4									
	CICO1164R	PRINCIPIOS DE CREACIÓN DE TEXTOS Y ESTRUCTURA NARRATIVA	4	0	4									2	2	0	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2									
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1119P	HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	2	0	2									
	CICO1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4					2	4	0	0					INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CICO1031P	CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1191V	SEMIÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1088P	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	4	0	2	0	0	4									ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>9</b>													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1143P	MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1118R	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	0	4									2	0	2	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>11</b>													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	
	CICO1109V	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0					
	CICO1098R	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL	4	0	4									0	0	2	6	
	CICO1062P	EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	0	0	4	4									FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1141R	MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL	4	0	4									0	0	2	6	
	CICO1110V	GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1187R	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	4	0	4									2	0	2	2	
	CICO1172P	PROYECTO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	2	2	0	0	2	0	2									FUNDAMENTOS DE UI/UX FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1127R	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL	2	0	2									0	0	1	3	
	UAEO1101R	BRANDED CONTENT	2	0	2									0	0	1	3	
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	
	CICO1155R	PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	
	CICO1032P	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST	4	4	0	0	0	4	4									ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>													
8	CICO1121R	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	0	4									2	0	0	4	
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1189P	REALIZACIÓN DE UN CANAL DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1177V	PROYECTO DE ESTRATEGIA Y ANALÍTICA EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					0	8	0	0					
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>												
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					
	CICO1129R	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES	4	0	4									2	0	0	4	
	CICO1102P	FUNDAMENTOS DE ECOMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>												
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	CICO1140R	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE INFLUENCERS	4	0	4									2	0	0	4	
	CICO1048P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	4	4	0	2	0	2	2									
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1184P	PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	2	2	0	2	0	0	0									
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>												
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>60</b>	<b>140</b>													

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>											
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>												
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>												
CURSOS ELECTIVOS																	