



CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO			
			CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT		HP	HL	PC
1	UAE01001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2									
	CNE1137P	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	4	0	2	0	0	4									
	CNE1188P	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	4	0	2	2	0	2									
		TOTAL CICLO	20	14	6					1	2	0	0					
2	UAE01005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01007V	LIDERAZO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2									
	CIE01001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1033P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0	2	0	2	2									
		TOTAL CICLO	20	10	10					1	2	0	0					
3	UAE01010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01008V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
		TOTAL CICLO	19	12	7					1	2	0	0					
4	UAE01013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIE01002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1140P	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0	2	0	0	4									
	CNE1237P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2									
		TOTAL CICLO	19	12	7					1	2	0	0					
5	UAE01016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					
	UAE01017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE0119P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0									
	CNE1212P	MERCADOTECA INTERNACIONAL	4	4	0	2	0	0	4									
	CNE1192R	LIDERAZO EMPRESARIAL	4	0	4									2	0	0	4	
		TOTAL CICLO	20	10	10					1	2	0	0					
6	UAE01018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01056V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01053R	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2									1	0	0	2	
	CNE1237R	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	0	4									2	0	0	4	
	CNE1017P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									
		TOTAL CICLO	20	4	16					1	2	0	0					
7	UAE01020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01187V	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01159V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1542R	DATADRIVEN MARKETING	4	0	4									2	0	2	2	
	CNE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					
		TOTAL CICLO	20	0	20					1	2	0	0					
8	UAE01200R	MARKETING CONVERSACIONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE01201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2					1	0	0	2	
	UAE01344R	PRICING	2	0	2									1	0	0	2	
	CNE1207R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4									2	0	2	2	
	CNE1223V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4									2	4	0	0	
	CNE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4									2	4	0	0	
		TOTAL CICLO	20	2	18					1	2	0	0					
9	UAE01203V	MARKETING PREDICTIVO	2	0	2					1	2	0	0					
	CIE01003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
	CNE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8									2	2	0	10	
	CNE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4									2	4	0	0	
	CNE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4									2	4	0	0	
			TOTAL CICLO	22	2	20					1	2	0	0				
10	CNE1206R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2									2	0	0	0	
	CNE1206R	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8									2	2	0	10	
	CNE1206R	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4									2	4	0	0	
	CNE1256V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LIBERES	4	0	4									2	4	0	0	
			TOTAL CICLO	20	0	20								1	2	0	0	
			TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	299	88	154												

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CURSOS ELECTIVOS				HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
			CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	CR VIRT												
7	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1086V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0					

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CURSOS ELECTIVOS				HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
			CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	CR VIRT												
8	UAE1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1079V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1078V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0					
		TOTAL CICLO	4	0	4					2	4	0	0					

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CURSOS ELECTIVOS				HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
			CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	CR VIRT												
9	UAE1085V	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1079V	ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1078V	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1093V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1095V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1094V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICAS WEB	4	0	4					2	4	0	0					
		TOTAL CICLO	4	0	4					2	4	0	0					

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CURSOS ELECTIVOS				HT	HP	HL	PC	HT	HP
-------	----------------	-----------	------------------	--	--	--	----	----	----	----	----	----