

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0		1	0	0	2								
	CNE1137P	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	4	0		2	0	0	4								
	CNE1188P	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	4	0		2	2	0	2								
	CNE1046P	PRINCIPIOS DE MARKETING MODERNO	4	4	0		2	2	0	2								
TOTAL CICLO			20	14	6													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0		1	0	0	2								
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1033P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0		2	0	2	2								
	CNE1064P	DISEÑO GLOBAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0		2	2	0	2								PRINCIPIOS DE MARKETING MODERNO
TOTAL CICLO			20	10	10													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS
	UAEG1009V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	CIDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0		2	0	2	2								CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0		2	0	0	4								HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN
	CNE1018P	BRANDING	4	4	0		2	2	0	2								DISEÑO GLOBAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
TOTAL CICLO			19	12	7													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					ESSENTIALS 1
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0		2	0	2	2								
	CNE1140P	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0		2	0	0	4								BRANDING
	CNE1057P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0		2	0	2	2								BRANDING
	CNE1057P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0		2	0	2	2								BRANDING
TOTAL CICLO			19	12	7													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1023V	CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1119P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0		2	0	0	0								GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES
	CNE1212P	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	4	0		2	0	0	4								PRINCIPIOS DE MARKETING MODERNO
	CNE1102R	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4									2	0	0	4	
	CNE1188P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0		2	0	2	2								BRANDING
TOTAL CICLO			20	10	10													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1056V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1058R	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2									1	0	0	2	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
	CNE1037R	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	0	4									2	0	0	4	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	CNE1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0		2	0	2	2								EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
	CNE1028R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4									2	0	2	2	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
TOTAL CICLO			20	4	16													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL
	UAEG1187V	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
	UAEG1159V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	CNE1042R	DATA-DRIVEN MARKETING	4	0	4									2	0	2	2	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CNE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			20	0	20													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UAEG1030R	MARKETING CONVERSACIONAL	2	0	2									1	0	0	2	DATA-DRIVEN MARKETING
	UAEG1021P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0		1	0	0	2								DATA-DRIVEN MARKETING
	UAEG1048R	PRICING	2	0	2									1	0	0	2	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL
	CNE1037R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4									2	0	2	2	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	CNE1023V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			20	2	18													
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 1
	UAEG1025V	MARKETING PREDICTIVO	2	0	2					1	2	0	0					MARKETING CONVERSACIONAL
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0		2	0	0	0								NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES
	CNE1025V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	CNE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CNE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			22	2	20													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 2
	CNE1026R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2									2	0	0	0	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CNE1028V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CNE1026V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CNE1026V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CNE1026V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			20	0	20													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	66	134													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de prácticas de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
7	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0	
7	CNE1086V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0	
7	CNE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0	
7	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0	

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRE	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UAEG1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0
8	UAEG1078V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0
8	UAEG1079V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0
8	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
8	CNE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0
8	CNE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0
8	CNE1095V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0