

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales			Horas a distancia asincrónicas			Horas a distancia sincrónicas			REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	UAEQ1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2						
	CINE1137P	GENERAÇÃO DE IDEAS DE NEGÓCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1168P	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	4	0	2	2	0	2						
	CINE1246P	PRINCIPIOS DE MARKETING MODERNO	4	4	0	2	2	0	2						
				TOTAL CICLO	26	14	6								
2	UAEQ1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NÚMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2						
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1033P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0	2	0	2	2						
	CINE1044P	DISEÑO GLOBAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0	2	2	0	2						
				TOTAL CICLO	20	10	10								
3	UAEQ1016V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1668V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0		
	CINE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2						
	CINE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1018P	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2						
				TOTAL CICLO	19	12	7								
4	UAEQ1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0		
	CIEG1020V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1175P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2						
	CINE1140P	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1257P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2						
				TOTAL CICLO	19	12	7								
5	UAEQ1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0		
	UAEQ1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1110P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0						
	CINE1212P	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1192R	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4										
	CINE1186P	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2						
				TOTAL CICLO	20	10	10								
6	UAEQ1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1059V	DESEMPEÑO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1052R	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2										
	CINE1237P	PLAN ESTRÁTICO DE MARKETING	4	0	4										
	CINE1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2						
	CINE1260R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4										
				TOTAL CICLO	20	4	16								
7	UAEQ1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1187V	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1159V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2										
	CINE1042R	DATA-DRIVEN MARKETING	4	0	4										
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1239V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0		
				TOTAL CICLO	20	8	20								
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2										
	UANE1200R	MARKETING CONVERSACIONAL	2	0	2										
	UANE1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2						
	UANE1244R	PRICING	2	0	2										
	CINE1207R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4										
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1222V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0		
				TOTAL CICLO	20	2	18								
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2										
	UANE1203V	MARKETING PREDICTIVO	2	0	2										
	OEIG1055P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0						
	CINE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10		
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0		
				TOTAL CICLO	22	2	20								
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2										
	CINE1266R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2										
	CINE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10		
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1259V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0		
				TOTAL CICLO	20	8	20								
				TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	209	66	134								

LEYENDA													
CR	Nº de Créditos												
HT	Horas de desarrollo teórico												
HP	Horas de desarrollo práctico												
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio												
PC	Horas de práctica de campo												
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.													
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.													

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UANE1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0				
8	UANE1075V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0				
8	UANE1076V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0				
8	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0				
8	CINE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4												