

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRTI	Horas presenciales			Horas a distancia sincrónicas			Horas a distancia asincrónicas			REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	UAEQ1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1004V	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0		
	CINE1137V	GENERAÇÃO DE IDEAS DE NEGÓCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1189V	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	0	4					2	4	0	0		
2	CINE1345V	PRINCIPIOS DE GESTIÓN COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0		
	TOTAL CICLO			26	8	26									
	UAEQ1005V	PENSAMIENTO NÚMERO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1008V	TALLER DE PENSAMIENTO NÚMERO	2	0	2					1	2	0	0		
3	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					1	2	0	0		
	CINE1033V	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1119V	ESTRATEGIA DE VENTAS	4	0	4					2	4	0	0		PRINCIPIOS DE GESTIÓN COMERCIAL
	TOTAL CICLO			20	8	20									
	UAEQ1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0		TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS
	UANE1068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0		
4	UAEQ1011V	CIUDADANIA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0		
	CINE1073V	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	0	4					2	2	2	0		CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
	CINE1040V	DERECHO COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0		ESTRATEGIA DE VENTAS
	CINE1211V	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4					2	4	0	0		
	TOTAL CICLO			19	8	19									
5	UAEQ1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0		TALLER DE PENSAMIENTO NÚMERO
	UAEQ1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0		ESSENTIALS 1
	CIEG1022V	INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1179V	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	0	4					2	2	2	0		NEGOCIACIONES COMERCIALES
	CINE1150V	GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0		NEGOCIACIONES COMERCIALES
	CINE1285V	TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0		
6	TOTAL CICLO			19	8	19									
	UAEQ1018V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1023V	CIENCIAS DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0		INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	UAEQ1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1141V	GESTIÓN DE CLIENTES	2	0	2					2	0	0	0		GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES
	CINE1112V	ESTRATEGIA DE INCENTIVOS Y REMUNERACIÓN	4	0	4					2	4	0	0		PRINCIPIOS DE GESTIÓN COMERCIAL
7	CINE1115V	ESTRATEGIAS PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0		NEGOCIACIONES COMERCIALES
	CINE1189V	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	0	4					2	2	2	0		TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES
	TOTAL CICLO			20	8	20									
	UAEQ1019V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1059V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEQ1019V	ÉTICA Y CIUDADANIA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0		GESTIÓN DE CLIENTES
8	UANE1299V	TRADE MARKETING	2	0	2					1	2	0	0		TRADE MARKETING
	CINE1121V	FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE	4	0	4					2	4	0	0		INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	CINE1057V	DIRECCIÓN ESTRÁTICA COMERCIAL	4	0	4					2	2	2	0		DIRECCIÓN ESTRÁTICA COMERCIAL
	CINE1299V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	2	2	0		INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	TOTAL CICLO			20	8	20									
	UAEQ1020V	ARTÍCULO Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0		
9	UAEQ1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0		ÉTICA Y CIUDADANIA GLOBAL
	UANE1022V	CATEGORY MANAGEMENT	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1159V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0		INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	CINE1010V	ANÁLITICA COMERCIAL AVANZADA	4	0	4					2	2	2	0		DIRECCIÓN ESTRÁTICA COMERCIAL
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0		CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CINE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0		CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
10	TOTAL CICLO			20	8	20									
	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0		CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UANE1059V	E-COMMERCE	2	0	2					1	2	0	0		CATEGORY MANAGEMENT
	UANE1191V	LIDERAZGO COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0		ANÁLITICA COMERCIAL AVANZADA
	UANE1244V	PRICING	2	0	2					1	2	0	0		GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL
	CINE1207V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4					2	2	2	0		MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2
11	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0		ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	CINE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0		CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	TOTAL CICLO			20	8	20									
	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0		ELECTIVO 1
	UANE1020V	COMERCIO GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0		E-COMMERCE
	CIEG1033V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2		NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES
12	CINE1025V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10		MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0		ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	CINE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0		CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	TOTAL CICLO			22	8	22									
	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0		ELECTIVO 2
	CINE1310V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2					0	2	0	2		INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
13	CINE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10		PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0		ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CINE1289V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0		CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	TOTAL CICLO			20	8	20									
	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	80	200									

LEYENDA														
CR	Nº de Créditos													
HT	Horas de desarrollo teórico													
HP	Horas de desarrollo práctico													
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio													
PC	Horas de práctica de campo													
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.														
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.														

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRTI	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UANE1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2	</											