

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales							Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
			CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004V	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1137V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1168V	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1245V	PRINCIPIOS DE GESTIÓN COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0					
TOTAL CICLO			20	0	20													
2	UAEG1006V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	BIEN CASUALIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008V	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1033V	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1113V	ESTRATEGIA DE VENTAS	4	0	4					2	4	0	0					PRINCIPIOS DE GESTIÓN COMERCIAL
TOTAL CICLO			20	0	20													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENCIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CNE1073V	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	0	4					2	2	2	0					CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
	CNE1040V	DERECHO COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0					HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN
	CNE1212V	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4					2	4	0	0					ESTRATEGIA DE VENTAS
TOTAL CICLO			19	0	19													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENCIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					ESSENCIALS 1
	CNE1178V	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1150V	GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					NEGOCIACIONES COMERCIALES
	CNE1085V	TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0					NEGOCIACIONES COMERCIALES
TOTAL CICLO			19	0	19													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1141V	GESTIÓN DE CLIENTES	2	0	2					2	0	0	0					GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES
	CNE1112V	ESTRATEGIA DE INCENTIVOS Y REMUNERACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					PRINCIPIOS DE GESTIÓN COMERCIAL
	CNE1115V	ESTRATEGIAS PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					NEGOCIACIONES COMERCIALES
	CNE1188V	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	0	4					2	2	2	0					TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES
TOTAL CICLO			20	0	20													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1056V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1206V	TRADE MARKETING	2	0	2					1	2	0	0					GESTIÓN DE CLIENTES
	CNE1121V	POSICIONAMIENTO DEL CLIENTE	4	0	4					2	4	0	0					GESTIÓN DE CLIENTES
	CNE1067V	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL	4	0	4					2	2	2	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	CNE1208V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	2	2	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
TOTAL CICLO			20	0	20													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL
	UAEG1022V	CATEGORY MANAGEMENT	2	0	2					1	2	0	0					TRADE MARKETING
	UAEG1159V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	CNE1010V	ANÁLITICA COMERCIAL AVANZADA	4	0	4					2	2	2	0					DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CNE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			20	0	20													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UAEG1065V	E-COMMERCE	2	0	2					1	2	0	0					CATEGORY MANAGEMENT
	UAEG1191V	LIDERAZGO COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					ANÁLITICA COMERCIAL AVANZADA
	UAEG1044V	PRONG	2	0	2					1	2	0	0					GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL
	CNE1267V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4					2	2	2	0					MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	CNE1232V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			20	0	20													
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 1
	UAEG1026V	COMERCIO GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					E-COMMERCE
	CIEG1003V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2					NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES
	CNE1235V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	CNE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			22	0	22													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 2
	CNE1310V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2					0	2	0	2					INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CNE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CNE1256V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			20	0	20													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			208	0	208													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0				
7	CNE1086V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0				
7	CNE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0				
7	CNE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0				

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC		HT	HP	HL	PC
8	UAEG1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2						1	2	0	0
8	UAEG1075V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2						1	2	0	0
8	UAEG1076V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2						1	2	0	0
8	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4						2	4	0	0
8	CNE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4						2	4	0	0
8	CNE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4						2	4	0	0
8	CNE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4						2	4	0	0

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	UAEG1090V	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0				
9	UAEG1079V	ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0				
9	UAEG1078V	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	0	2					1	2	0	0				
9	CNE1093V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0				
9	CNE1095V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0				
9	CNE1094V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	4	0	0				
9	CNE1092V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0				