

FACULTAD DE COMUNICACIONES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
PREGRADO TRADICIONAL
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS
PERIODO CATÁLOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO		
			CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC				
1	RRH42503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0				
	MATH2501W	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0				
	LENG2501W	COMUNICACIÓN 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0
	TECO1102W	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	0	4									1	1	0	5
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0								
		TOTAL CICLO	20	6	14												
2	MATH2503W	MATEMÁTICA BÁSICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0
	LENG2502W	COMUNICACIÓN 2	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0				
	HUMA1112	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	3	0	2	0	0	2								
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0				
	COMU1103W	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	3	0	3									1	2	0	2
		TOTAL CICLO	20	6	14												
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0				
	UACO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0								
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0				
	CICO1031P	CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	2	2								FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	CICO1191V	SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0				FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
	CICO1088P	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	4	0	2	0	0	4								FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
		TOTAL CICLO	18	10	8												
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0				MATEMÁTICA BÁSICA
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0				PRE BEGINNER 1
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0				
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4								CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL
	CICO1143P	MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2								ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
	CICO1118R	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	0	4									2	0	2	2
		TOTAL CICLO	19	8	11												
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0				
	UACO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0				FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	UACO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2
	CICO1109V	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0				MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL
	CICO1088R	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1082P	EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	0	0	4	4								FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
		TOTAL CICLO	20	4	16												MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UACO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0				FUNDAMENTOS DE UI/UX
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0				
	CICO1141R	MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1110V	GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0				FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL
	CICO1187R	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	4	0	4									2	0	2	2
	CICO1172P	PROYECTO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	2	2	0	0	2	0	2								EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES
		TOTAL CICLO	20	2	18												GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UACO1127R	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL	2	0	2									0	0	1	3
	UACO1011R	BRANDED CONTENT	2	0	2									0	0	1	3
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1155R	PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2
	CICO1032P	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST	4	4	0	0	0	4	4								MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL
		TOTAL CICLO	20	4	16												GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES
8	CICO1121P	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	4	0	2	0	0	4								PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0				ELECTIVO 1
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1209P	REALIZACIÓN DE UN CANAL DIGITAL	5	5	0	2	0	2	4								ELECTIVO 2
	CICO1177V	PROYECTO DE ESTRATEGIA Y ANALÍTICA EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					0	8	0	0				CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST
		TOTAL CICLO	21	9	12												INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0				INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
	CICO1129R	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES	4	0	4									2	0	0	4
	CICO1102P	FUNDAMENTOS DE E-COMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2								INBOUND Y GROWTH MARKETING
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0								PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
		TOTAL CICLO	20	6	14												ELECTIVO 3
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10				INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES
	CICO1140R	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE INFLUENCERS	4	0	4									2	0	0	4
	CICO1048P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	4	4	0	2	0	2	2								INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1184P	PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	2	2	0	2	0	0	0								INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES
		TOTAL CICLO	22	6	16												ELECTIVO 4
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	61	139												INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0 0 2 6
7	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0 0 2 6

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0 2 0 6
8	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0 2 0 6

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0 0 2 6
9	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0 0 2 6

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0 2 0 6
10	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0 2 0 6

Para optar al grado de Bachiller en Comunicación y Marketing Digital es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.