

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales							Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
			CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MATH201W	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	LENG2021W	COMUNICACIÓN 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	RRH405G3	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	
	HUMA2056	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	3	0	0	2									
2	MATH201W	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	3	0	0	2									COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA COMUNICACIÓN 1 INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	LENG2021W	COMUNICACIÓN 2	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	IDC1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA2055	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MARK1205W	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	0	4									3	0	0	2	
3	UA001010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					COMUNICACIÓN 2 CONTABILIDAD GENERAL ADMINISTRACIÓN GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	UA001068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UA001296V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
4	UA001010V	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2									MATEMÁTICA BÁSICA PRE BEGINNER 1 BRANDING BRANDING
	UA001068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UA001296V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
5	UA001010V	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2									MATEMÁTICA BÁSICA PRE BEGINNER 1 BRANDING BRANDING
	UA001068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UA001296V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
6	UA001010V	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2									INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES INTRODUCCIÓN AL MARKETING BRANDING
	UA001068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UA001296V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
7	UA001010V	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2									CIUDADANÍA GLOBAL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UA001068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UA001296V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
8	UA001010V	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2									CIUDADANÍA GLOBAL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UA001068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UA001296V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
9	UA001010V	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2									CIUDADANÍA GLOBAL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UA001068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UA001296V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
10	UA001010V	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2									CIUDADANÍA GLOBAL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UA001068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UA001296V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	68	140													

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT
7	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0	
7	CNE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0	
7	CNE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0	
7	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT
8	UA001077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0	
8	UA001078V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0	
8	UA001079V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0	
8	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0	
8	CNE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0	
8	CNE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0	
8	CNE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT
9	UA001090V	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0	
9	UA001091V	ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0	
9	UA001092V	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	0	2					1	2	0	0	
9	CNE1093V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0	
9	CNE1094V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0	
9	CNE1095V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	4	0	0	
9	CNE1096V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT
10	UA001097V	ELECTIVO 3: GESTIÓN DE REDES SOCIALES	2	0	2					1	2	0	0	
10	UA001098V	ELECTIVO 3: DESARROLLO DE FINTECH	2	0	2					1	2	0	0	
10	CNE1099V	ELECTIVO 3: SUSTENTABILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	2	0	2					1	2	0	0	
10	CNE1100V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: BIG DATA VISUALIZACIÓN Y DASHBOARDS	4	0	4					2	4	0	0	
10	CNE1101V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE	4	0	4					2	4	0	0	
10	CNE1102V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: TRADE MARKETING Y RETAIL	4	0	4					2	4	0	0	
10	CNE1103V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0	

Para optar al grado de Bachiller en Administración y Marketing es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.