

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia sincrónicas				Horas a distancia asincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MATH0501W	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	LENG2501W	COMUNICACIÓN 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	COME1100W	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	4	4	0	3	0	0	2									
	MAGM1101W	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	3	0	0	2									
	HUMA2506	CIVICISMO GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
TOTAL CICLO			21	11	10													
2	MATH2502W	MATEMÁTICA BÁSICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA COMUNICACIÓN 1 PRE BEGINNER 1 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL
	LENG2502W	COMUNICACIÓN 2	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	CONT1100W	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	1	1									
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					
	COME1501W	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	5	5	0	3	0	0	4									
	RRH4503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
TOTAL CICLO			21	11	10													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0				COMUNICACIÓN 2 CONTABILIDAD GENERAL ADMINISTRACIÓN NEGOCIACIÓN COMERCIAL	
	UANE1088V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	CIVICISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CINE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CINE1040P	DERECHO COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
	CINE1221P	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	4	0	2	2	0	2									
TOTAL CICLO			18	12	6													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0				MATEMÁTICA BÁSICA NEGOCIACIONES COMERCIALES NEGOCIACIONES COMERCIALES	
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2									
	CINE1150P	GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0	2	0	0	4									
	CINE1280P	TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									
TOTAL CICLO			18	12	6													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0				INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL NEGOCIACIONES COMERCIALES TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	
	UAEG1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1141P	GESTIÓN DE CLIENTES	2	2	0	2	0	0	0					2	0	0		4
	CINE1112R	ESTRATEGIA DE INCENTIVOS Y REMUNERACIÓN	4	0	4													
	CINE1115P	ESTRATEGIAS PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	4	4	0	2	0	0	4									
	CINE1188P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2									
TOTAL CICLO			20	10	10													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0				GESTIÓN DE CLIENTES GESTIÓN DE CLIENTES INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	
	UANE1090V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1200R	TRADE MARKETING	2	0	2									1	0	0		2
	CINE1121R	FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE	4	0	4									2	0	0		4
	CINE1057P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CINE1208R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4									2	0	2		2
TOTAL CICLO			18	4	14													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0				CIVICISMO GLOBAL TRADE MARKETING INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1022V	CATEGORY MANAGEMENT	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1100V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CINE1010R	ANÁLITICA COMERCIAL AVANZADA	4	0	4									2	0	2		2
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					
TOTAL CICLO			20	0	20													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0				CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN CATEGORY MANAGEMENT ANÁLITICA COMERCIAL AVANZADA GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1 ELECTIVO ESPECIALIDAD 1 CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	UANE1065R	E-COMMERCE	2	0	2									1	0	0		2
	UANE1191P	LIDERAZGO COMERCIAL	2	2	0	1	0	0	2									
	UANE1244R	PRICING	2	0	2									1	0	0		2
	CINE1207R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4									2	0	2		2
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					
TOTAL CICLO			20	2	18													
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0				ELECTIVO 1 E-COMMERCE NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2 ELECTIVO ESPECIALIDAD 2 CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	UANE1030V	COMERCIO GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
	CINE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					
CINE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0						
TOTAL CICLO			22	2	20													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0				ELECTIVO 2 INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS ELECTIVO ESPECIALIDAD 3 CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	CINE1300R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	4	0	4									2	0	0		4
	CINE1280V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1256V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					
	TOTAL CICLO			22	0	22												
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			208	64	138													

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT
7	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0	
7	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0	
7	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0	
7	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT
8	UANE1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0	
8	UANE1075V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0	
8	UANE1078V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0	
8	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0	
8	CINE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0	
8	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0	
8	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT
9	UANE1088V	ELECTIVO 3: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0	
9	UANE1070V	ELECTIVO 3: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0	
9	UANE1070V	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	0	2					1	2	0	0	
9	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0	
9	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0	
9	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	4	0	0	
9	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT
10	UANE1082V	ELECTIVO 3: GESTIÓN DE REDES SOCIALES	2	0	2					1	2	0	0	
10	UANE1081V	ELECTIVO 3: DESARROLLO DE FINTECH	2	0	2					1	2	0	0	
10	UANE1083V	ELECTIVO 3: SUSTENTABILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	2	0	2					1	2	0	0	
10	CINE1086V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: BIG DATA VISUALIZACIÓN Y DASHBOARDS	4	0	4					2	4	0	0	
10	CINE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE	4	0	4					2	4	0	0	
10	CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: TRADE MARKETING Y RETAIL	4	0	4					2	4	0	0	
10	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: ESTRATEGIAS DE EMPRENDEIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0	