

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO	
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2										
	CNE1137P	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	4	0	2	0	0	4										
	CNE1168P	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	4	0	2	2	0	2										
	CNE1222P	NEGOCIOS GLOBALES	4	4	0	2	2	0	2										
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>														
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2										
	CEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0						
	CNE1033P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0	2	0	2	2										
	CNE1173P	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	4	4	0	2	2	0	2									NEGOCIOS GLOBALES	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>														
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1008V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1011V	CIDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0						
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2										
	CNE1274P	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES	4	4	0	2	0	2	2										
	CNE1167P	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	4	0	2	0	2	2									INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>7</b>														
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0						
	CEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0						
	CNE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2										
	IJM1033I	DERECHO ADUANERO	5	0	5					1	0	0	8						
	CNE1038P	COTIZACIONES INTERNACIONALES	4	4	0	2	0	2	2										
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>														
5	UAEG1018V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0						
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1195P	LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y OPERACIONES PORTUARIAS	2	2	0	2	0	0	0										
	CNE1236P	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL	4	4	0	2	0	0	4										
	IJM1011I	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	5	0	5					1	0	0	8						
	IJM1012I	LEGISLACIÓN ADUANAL	5	0	5					1	0	0	8					DERECHO ADUANERO	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>16</b>														
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1056V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0						
	IJM1005I	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS	5	0	5					1	0	0	8						
	CNE1104P	ENGLISH FOR BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP	4	4	0	2	0	0	4										
	IJM1035I	OPERACIÓN ADUANERA EMPRESARIAL	5	0	5					1	0	0	8						
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>														
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1120P	FACILITACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	2	2	0	1	0	0	2										
	UAEG1250P	PROMOCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	2	2	0	1	0	0	2										
	IJM1008I	NARRATIVA CON DATOS	5	0	5					1	0	0	8						
		CNE1233R	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>17</b>														
8	UAEG1181P	INTERNATIONAL BUSINESS PROJECT	2	2	0	1	0	0	2										
	IJM1013I	COMERCIO ELECTRÓNICO	5	0	5					1	0	0	8						
	IJM1034I	EMPRESAS TRANSNACIONALES	5	0	5					1	0	0	8						
		CNE1233R	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
		CNE1233R	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	0	0	4					
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>													
9	CEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0										
	IJM1014I	SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	5	0	5					1	0	0	8						
	IJM1036I	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	5	0	5					1	0	0	8						
		CNE1175R	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
		CNE1175R	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	0	0	4					
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>													
10	CNE1303P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	2	0	2	0	0	0	0									
	CNE1295V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10						
		CNE1256R	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
		CNE1256R	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	0	0	4					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>16</b>														
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>64</b>	<b>136</b>														

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1086V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CNE1093V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1095V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1094V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1092V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CNE1096V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: BIG DATA VISUALIZACIÓN Y DASHBOARDS	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1097V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1099V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: TRADE MARKETING Y RETAIL	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1098V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO	4	0	4								