



FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA DE MARKETING INTERNACIONAL
PREGRADO TRADICIONAL
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS
PERIODO CATALÓGICO: 2000

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO	
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	UAE01001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0				1	0	0	2							
	CINE1137P	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	4	0				2	0	0	4							
	CINE1168P	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	4	0				2	2	0	2							
	CINE1248P	PRINCIPIOS DE MARKETING MODERNO	4	4	0				2	2	0	2							
		TOTAL CICLO	20	14	6														
2	UAE01005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0				1	0	0	2							
	CEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1033P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0				2	0	2	2							
	CINE1064P	DISÑO GLOBAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0				2	2	0	2						PRINCIPIOS DE MARKETING MODERNO	
		TOTAL CICLO	20	10	10														
3	UAE01010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	
	UAE01068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01011V	CIDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0						
	CINE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0				2	0	2	2							CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
	CINE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0				2	0	0	4							HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN
	CINE1018P	BRANDING	4	4	0				2	2	0	2						DISÑO GLOBAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	
		TOTAL CICLO	19	12	7														
4	UAE01013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	
	UAE01014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					ESSENTIALS 1	
	CEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0				2	0	2	2							
	IJMI026I	DERECHO MERCANTIL	5	0	5					1	0	0	8						
	CINE1257P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0				2	0	2	2							BRANDING
		TOTAL CICLO	20	8	12														
5	UAE01016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0						
	UAE01017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01119P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0				2	0	0	0							
	IJMI027I	MERCADOTECNA COMERCIAL	5	0	5					1	0	0	8						
	IJMI003I	MACROECONOMÍA	5	0	5					1	0	0	8						
	CINE1188P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0				2	0	2	2						BRANDING	
		TOTAL CICLO	22	6	16														
6	UAE01018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01058V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0						
	IJMI004I	RÉGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNA	5	0	5					1	0	0	8						
	CINE1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0				2	0	2	2							
	IJMI005I	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS	5	0	5					1	0	0	8						
		TOTAL CICLO	20	4	16														
7	UAE01020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01187P	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0				1	0	0	2							
	UAE01159P	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	2	0				1	0	0	2							
	IJMI028I	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	5	0	5					1	0	0	8						
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1233R	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4									2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
		TOTAL CICLO	21	4	17														
8	UAE01201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0				1	0	0	2							
	IJMI008I	NARRATIVA CON DATOS	5	0	5					1	0	0	8						
	IJMI007I	ENFOQUES DE LA MERCADOTECNA	5	0	5					1	0	0	8						
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1223R	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4										2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
			TOTAL CICLO	20	2	16													
9	CEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0				2	0	0	0							
	IJMI009I	MERCADOTECNA ESTRATÉGICA	5	0	5					1	0	0	8						
	IJMI029I	VENTAS CONSULTIVAS	5	0	5					1	0	0	8						
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1178R	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4										2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
			TOTAL CICLO	20	2	16													
10	CINE1296P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	2	0				2	0	0	0							
	CINE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10						
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1256R	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4										2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	18	2	16														
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	64	136														

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CINE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CINE1093V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1095V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1094V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1092V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CINE1096V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: BIG DATA VISUALIZACIÓN Y DASHBOARDS	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1097V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE	4	0	4					2	4		