

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO				
			CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT		HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0		1	0	0	2									
	CINE1137P	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	4	0		2	0	0	4									
	CINE128P	TENDENCIAS GASTRONÓMICAS	4	4	0		2	2	0	2									
		EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y GASTRONÓMICOS	4	4	0		2	2	0	2									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>														
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1007V	LIBERAZO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0		1	0	0	2									
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1033P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0		2	0	2	2									
		BROMATOLOGÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	4	4	0		2	2	0	2									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>														
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1008P	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	2	0		1	0	0	2									
	UAEG1011V	CIUDADANA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0						
	CINE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0		2	0	2	2									
	CINE1036P	COSTOS APLICADOS A PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0		2	2	0	2									
		NUTRICIÓN Y DIETÉTICA SOSTENIBLE	4	4	0		2	2	0	2									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>6</b>														
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0						
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0		2	0	2	2									
	CINE1283P	TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS NACIONALES	4	4	0		0	0	4	4									
	CINE1241P	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE MENÚS SOSTENIBLES	4	4	0		2	2	0	2									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>7</b>														
5	UAEG1018V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1023P	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	2	0		1	0	1	1									
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1178P	INCLUSIÓN ALIMENTARIA	2	2	0		2	0	0	0									
	CINE1281P	TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS INTERNACIONALES	4	4	0		0	0	4	4									
	CINE1206P	MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO	4	4	0		2	0	0	4									
		LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0		2	0	0	4									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>														
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1008P	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	2	0		1	0	0	2									
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1240P	PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE ESPACIOS CULINARIOS	2	2	0		2	0	0	0									
	CINE1236P	PANADERÍA Y PASTELERÍA ARTESANAL	4	4	0		0	0	4	4									
	CINE1207P	SISTEMA APLICADO A HOTELES Y RESTAURANTES	4	4	0		0	0	4	4									
		MIXOLOGÍA Y BARES	4	4	0		0	0	4	4									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>														
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1021P	CATÁ Y MARDAJE	2	2	0		0	0	2	2									
	UAEG1100P	ENGLISH FOR TOURISM	2	2	0		0	0	2	2									
	CINE1283P	REVENUE MANAGEMENT	4	4	0		2	2	0	2									
			ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	4	0		2	0	0	4								
		OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	4	0		2	0	0	4									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>														
8		ELECTIVO 1	2	2	0		1	0	0	2									
	UAEG1008P	ENGLISH FOR HOSPITALITY	2	2	0		0	0	2	2									
	UAEG1229P	OPERACIONES DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	2	2	0		1	0	0	2									
	UAEG1100P	ENGLISH FOR FOOD AND BEVERAGE SERVICE	2	2	0		0	0	2	2									
	CINE1182P	INVERSIÓN GASTRONÓMICA SOSTENIBLE	4	4	0		2	2	0	2									
			ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	4	0		2	0	0	4								
		NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	4	0		2	0	0	4									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>														
9		ELECTIVO 2	2	2	0		1	0	0	2									
	UAEG1200P	TURISMO DE CONVENCIONES	2	2	0		2	0	0	0									
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0		2	0	0	0									
	CINE1253P	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	8	0		2	2	0	10									
			ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	4	0		2	0	0	4								
			INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	4	0		2	0	0	4								
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>0</b>														
10		ELECTIVO 3	2	2	0		1	0	0	2									
	CINE1308P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2														
	CINE1280P	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	8	0		2	2	0	10									
			ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	4	0		2	0	0	4								
			PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	4	0		2	0	0	4								
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>2</b>													
<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>			<b>200</b>	<b>158</b>	<b>42</b>														

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CINE108P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	4	0		2	0	0	4							
	CINE108P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIBERAZO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	4	0		2	0	0	4							
	CINE108P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	4	0		2	0	0	4							
	CINE108P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	4	0		2	0	0	4							

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UAEG1077P	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	2	0		1	0	0	2							
	UAEG1075P	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	2	0		1	0	0	2							
	UAEG1078P	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	2	0		1	0	0	2							
	CINE1088P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	4	0		2	0	0	4							
	CINE1091P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	4	0		2	0	0	4							
	CINE1090P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	4	0		2	0	0	4							
		ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	4	0		2	0	0	4							

CURSOS ELECTIVOS															
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--