

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR			Horas presenciales				Horas a distancia síncronas				Horas a distancia asincrónicas				REQUISITO
			TOTAL	PRESE	VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0		1	0	0	2								
	CNE1137P	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	4	0		2	0	0	4								
	CNE1098P	ECONOMÍA GENERAL	4	4	0		2	2	0	2								
	CNE1213P	MÉTODOS CUANTITATIVOS 1	4	4	0		2	2	0	2								
	TOTAL CICLO		20	14	6													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0		1	0	0	2								
	CEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1003P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0		2	0	2	2								
	CNE1193P	FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA	4	4	0		2	2	0	2								ECONOMÍA GENERAL
	TOTAL CICLO		20	19	19													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1214V	MÉTODOS CUANTITATIVOS 2	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0		2	0	2	2								
	CNE1134P	FUNDAMENTOS DE MACROECONOMÍA	4	4	0		2	2	0	2								
	CNE1216P	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	4	4	0		2	2	0	2								
	TOTAL CICLO		19	12	7													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0		2	0	2	2								
	CNE1287P	TEORÍA DE AJESOS Y CONDUCTA ECONÓMICA	4	4	0		2	0	0	4								
	CNE1197P	MACROECONOMÍA INTERMEDIA	4	4	0		2	0	2	2								
		TOTAL CICLO		19	12	7												
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1020V	CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1020V	MARKETING ESTRATÉGICO Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	0	2					2	0	0	0					
	CNE1109P	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	4	0		2	0	2	2								
	CNE1199V	MACROECONOMÍA PARA EL DESARROLLO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1123R	FINANZAS CORPORATIVAS Y ANÁLISIS DE COSTOS	4	0	4									2	0	2	2	
	TOTAL CICLO		20	4	16													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1095V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1169V	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1070R	ECONOMÍA PÚBLICA Y REGULACIÓN	4	0	4									2	0	0	4	
	CNE1006R	ANÁLISIS DE DATOS Y MODELOS ESTADÍSTICOS	4	0	4									2	0	2	2	
	CNE1208P	MERCADO DE CAPITALES Y PORTAFOLIO DE INVERSIÓN	4	4	0		2	0	2	2								
	TOTAL CICLO		20	4	16													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007R	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA GLOBAL	2	0	2									2	0	0	0	
	UAEG1124R	FINANZAS INTERNACIONALES Y GESTIÓN DEL RIESGO	2	0	2									2	0	0	0	
	CNE1184P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	4	4	0		2	0	2	2								
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					
	TOTAL CICLO		20	4	16													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	ECONOMÍA AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1029R	CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO	2	0	2									2	0	0	0	
	UAEG1006P	ECONOMETRÍA APLICADA	2	2	0		1	0	1	1								
	CNE1314R	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	0	4									2	0	2	2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					
	TOTAL CICLO		20	2	18													
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1005P	ANÁLISIS DE DATOS PARA ECONOMISTAS	2	2	0		1	0	2	0								
	CEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0		2	0	0	0								
	CNE1353V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					
	TOTAL CICLO		22	4	18													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1308R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2									2	0	0	0	
	CNE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1256V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					
	TOTAL CICLO		20	0	20													
	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS		200	66	134													

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR			HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
			TOTAL	PRESE	VIRT								
7	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1080V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0
	TOTAL CICLO		16	0	16								
CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR			HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
			TOTAL	PRESE	VIRT								
8	UAEG1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0
	UAEG1075V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0
	UAEG1078V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0
	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0
	CNE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0
	T												