

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2									
	CICO1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	2	2	0	2									
	CICO1128P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0	2	0	0	4									
	CICO1164R	PRINCIPIOS DE CREACIÓN DE TEXTOS Y ESTRUCTURA NARRATIVA	4	0	4									2	2	0	2	
	TOTAL CICLO		20	10	10													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2									
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1119P	HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	2	0	2									
	CICO1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4					2	4	0	0					
	TOTAL CICLO		20	6	14													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAEG1011V	CIDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CICO1101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1191V	SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1024P	COMUNICACIÓN DIGITAL Y ESTRATÉGICA	4	4	0	2	2	0	2									
	TOTAL CICLO		19	10	9													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1099P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1064P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									
		TOTAL CICLO		19	12	7												
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1017V	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2					1	2	0	0		1	0	1	1
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2					0	2	0	2					
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1023R	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL	4	0	4					2	2	0	2					
	TOTAL CICLO		20	4	16													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1017V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1152R	SONIDO DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	
	CICO1086R	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	
	CICO1015R	CERTIFICACIÓN DE ANALISTA AUDIOVISUAL	2	0	2									0	0	2	2	
	TOTAL CICLO		20	4	16													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG10153R	NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y MANEJO DE CRISIS	2	0	2									0	2	0	2	
	UAEG1011R	BRANDED CONTENT	2	0	2									0	0	1	3	
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	
	CICO1181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1162R	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS	4	0	4					2	2	0	2					
	TOTAL CICLO		20	4	16													
8	CICO1159P	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1013P	BUSINESS INTELLIGENCE EN LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1018R	CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE EVENTOS	4	0	4									0	2	0	6	
	TOTAL CICLO		20	8	12													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					
	CICO1025R	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATÉGICA	4	0	4									0	4	0	4	
	CICO1108R	GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES	4	0	4									2	2	0	2	
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
	TOTAL CICLO		20	2	18													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	CICO1083R	EMPRENDIMIENTO Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN	4	0	4									0	4	0	4	
	CICO1175R	PROYECTO DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EMPRESA	4	0	4									0	4	0	4	
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1204R	VERIFICACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA COMUNICACIÓN	2	0	2									0	0	2	2	
	TOTAL CICLO		22	0	22													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	60	140													

CURSOS ELECTIVOS													LEYENDA				
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.																	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.																	
CURSOS ELECTIVOS													LEYENDA				
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6
CURSOS ELECTIVOS													LEYENDA				
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6
CURSOS ELECTIVOS													LEYENDA				
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.