

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0				1	0	0	2						
	CICO1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0				2	2	0	2						
	CICO1128P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0				2	0	0	4						
	CICO1184R	PRINCIPIOS DE CREACIÓN DE TEXTOS Y ESTRUCTURA NARRATIVA	4	0	4										2	2	0	2
	TOTAL CICLO		20	10	10													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0				1	0	0	2						
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1119P	HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	4	0				2	2	0	2						
	CICO1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4					2	4	0	0					
	TOTAL CICLO		20	6	14													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0				2	0	0	0						
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CICO1101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0				2	0	4	0						
	CICO1191V	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1028P	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y REDACCIÓN CREATIVA	4	4	0				2	0	2	2						
	TOTAL CICLO		19	10	9													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0				0	0	4	4						
	CICO1085P	ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	4	0				2	2	0	2						
	CICO1118R	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	0	4										2	0	2	2
		TOTAL CICLO		19	8	11												
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1	
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0				2	0	2	2						
	CICO1157R	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	4									2	2	0	2	
	TOTAL CICLO		20	4	16													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0				2	0	4	0						
	CICO1046R	DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIO	4	0	4									2	0	2	2	
	CICO1187R	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	4	0	4									2	0	2	2	
	CICO1173R	PROYECTO DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA	2	0	2									0	2	0	2	
	TOTAL CICLO		20	4	16													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1170R	PROJECT MANAGEMENT	2	0	2									1	1	0	1	
	UAEO1120R	IMAGEN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN INTERNA	2	0	2									1	1	0	1	
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	
	CICO1115R	GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	4	0	4									2	2	0	2	
	CICO1097P	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	4	4	0				2	0	2	2						
	TOTAL CICLO		20	4	16													
8	CICO1121R	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	0	4									2	0	0	4	
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1190P	REALIZACIÓN PUBLICITARIA	4	4	0				2	0	4	0						
	CICO1176R	PROYECTO DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE MEDIOS	4	0	4									0	2	0	6	
		TOTAL CICLO		20	4	16												
	9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0				
CICO1193P		TALLER DE AGENCIAS PUBLICITARIAS	4	4	0				2	0	2	2						
CICO1102R		FUNDAMENTOS DE ECOMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	4	0	4									2	0	2	2	
-		ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	
CIEG1003P		INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0				2	0	0	0						
		TOTAL CICLO		20	6	14												
10		CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10				
	CICO1140R	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE INFLUENCERS	4	0	4									2	0	0	4	
	CICO1047P	DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	4	0				2	0	2	2						
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1183R	PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	0	2									0	2	0	2	
		TOTAL CICLO		22	4	18												
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS		200	60	140												

CURSOS ELECTIVOS														LEYENDA			
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.																	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.																	
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6