

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0		1	0	0	2								
	CICO1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0		2	2	0	2								
	CICO1128P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0		2	0	0	4								
	CICO1164R	PRINCIPIOS DE CREACIÓN DE TEXTOS Y ESTRUCTURA NARRATIVA	4	0	4										2	2	0	2
		TOTAL CICLO	20	10	10													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0		1	0	0	2								
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1119P	HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	4	0		2	2	0	2								
	CICO1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4					2	4	0	0					
		TOTAL CICLO	20	6	14													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1013P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0		2	0	0	0								
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CICO1101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0		2	0	4	0								
	CICO1191V	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1106P	FUNDAMENTOS Y DIGITALIZACIÓN DEL PERIODISMO	4	4	0		2	2	0	2								
		TOTAL CICLO	19	10	9													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0		0	0	4	4								
	CICO1029P	CONTENIDOS INFORMATIVOS DIGITALES	4	4	0		0	0	4	4								
	CICO1100P	FOTOPERIODISMO	4	4	0		0	0	4	4								
		TOTAL CICLO	19	12	7													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1069R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2					1	2	0	0		1	0	1	1
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2										0	2	0	2
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1168P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0		2	0	2	2								
	CICO1056R	DISEÑO INFOGRÁFICO PARA NARRATIVAS PERIODÍSTICAS	4	0	4									0	4	0	4	
		TOTAL CICLO	20	4	16													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0		2	0	4	0								
	CICO1202R	TRATAMIENTO DE FUENTES INFORMATIVAS E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	4	0	4										2	2	0	2
	CICO1003R	ANÁLISIS Y COBERTURA DEL PERIODISMO NACIONAL Y GLOBAL	4	0	4										2	2	0	2
	CICO1016R	CERTIFICACIÓN DE ANALISTA EN CONTENIDO INFORMATIVO	2	0	2									0	0	2	2	
		TOTAL CICLO	20	4	16													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1089R	ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y CONSUMO DE INFORMACIÓN DIGITAL	2	0	2									0	2	0	2	
	UAEG1196R	TÉCNICAS Y ESTRUCTURA DE LA CRÓNICA PERIODÍSTICA	2	0	2									0	2	0	2	
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	
	CICO1181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0		2	0	4	0								
	CICO1171R	PROYECTO DE CONTENIDO PERIODÍSTICO MULTIMEDIA	4	0	4									2	2	0	2	
		TOTAL CICLO	20	4	16													
8	CICO1152R	NARRATIVAS DIGITALES DEL REPORTAJE EN PROFUNDIDAD	4	0	4									0	0	4	4	
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1161P	PODCASTING INFORMATIVO	4	4	0		2	0	4	0								
	CICO1017R	CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS	4	0	4										0	2	0	6
			TOTAL CICLO	20	4	16												
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					
	CICO1180R	PROYECTO DE PERIODISMO MÓVIL Y REPORTERISMO	4	0	4									0	4	0	4	
	CICO1182R	PROYECTO INFORMATIVO LOCAL Y DE SERVICIO	4	0	4									2	0	4	0	
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0		2	0	0	0								
			TOTAL CICLO	20	2	18												
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	CICO1167P	PRODUCCIÓN INFORMATIVA EMPRESARIAL	4	4	0		0	0	4	4								
	CICO1179R	PROYECTO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	4	0	4									0	4	0	4	
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1205R	VERIFICACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	2	0	2									0	0	2	2	
			TOTAL CICLO	22	4	18												
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	60	140													

CURSOS ELECTIVOS														LEYENDA			
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.																	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.																	
CURSOS ELECTIVOS																	
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6
CURSOS ELECTIVOS																	
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6
CURSOS ELECTIVOS																	
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Periodismo es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.