

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2									
	CICO1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	2	2	0	2									
	CICO1128P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0	2	0	0	4									
		PRINCIPIOS DE CREACIÓN DE TEXTOS Y ESTRUCTURA NARRATIVA	4	0	4									2	2	0	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2									
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1118P	HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	2	0	2									
		ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAEG1012V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CICO1031P	CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1191V	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					
		ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	4	0	2	0	0	4									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>9</b>													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1143P	MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1118R	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	0	4									2	0	2	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>11</b>													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1017V	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2					1	2	0	0	1	0	1	1	
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1017V	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2					0	2	0	2					
	CICO1109V	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0					
	CICO1098R	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL	4	0	4					0	0	2	6					
		EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	0	0	4	4									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1018V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	1	0	0					
	CICO1141R	MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL	4	0	4					0	0	2	6					
	CICO1110V	GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1187R	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	0	2	2					
		PROYECTO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	2	2	0	0	2	0	2									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021R	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL	2	0	2					0	0	1	3					
	UAEG1011R	BRANDED CONTENT	2	0	2					0	0	1	3					
	-	ELECTIVO 1	4	0	4					0	0	2	6					
	CICO1155R	PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	0	4					2	0	2	2					
		CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST	4	4	0	0	0	4	4									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>													
8	CICO1121R	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	0	4					2	0	0	4					
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO 2	4	0	4					0	2	0	6					
	CICO1189P	REALIZACIÓN DE UN CANAL DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1177V	PROYECTO DE ESTRATEGIA Y ANALÍTICA EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					0	8	0	0					
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>												
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					
	CICO1129R	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES	4	0	4					2	0	0	4					
	CICO1102P	FUNDAMENTOS DE ECOMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									
	-	ELECTIVO 3	4	0	4					0	0	2	6					
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>												
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	CICO1140R	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE INFLUENCERS	4	0	4					2	0	0	4					
	CICO1048P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	4	4	0	2	0	2	2									
	-	ELECTIVO 4	4	0	4					0	2	0	6					
	CICO1184P	PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	2	2	0	2	0	0	0									
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>												
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>60</b>	<b>140</b>													

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4								
	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4								
CURSOS ELECTIVOS													
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4								
	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4								
CURSOS ELECTIVOS													
9	CICO1088R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4								
	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4								
CURSOS ELECTIVOS													
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4								
	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4								

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.

Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.