

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO		
			CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT		HP	HL
1	UAEG1001V	INTERPRETACION DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACION DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2								
	CCOI1207P	COMANICACION Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	2	2	0	2								
	CCOI1208P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0	2	0	0	4								
	CCOI140P	MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA	4	4	0	2	2	0	2								
		TOTAL CICLO	20	14	6												
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMERICO	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTION SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMERICO	2	2	0	1	0	0	2								
	CEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0				
	CCOI1307P	LENGUAJE VISUAL	4	4	0	2	0	2	2								
	CCOI1302P	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	4	0	2	0	2	2								
		TOTAL CICLO	20	10	10												
3	UAEG1009V	COMANICACION EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1010P	DISEÑO Y ARTE	2	2	0	0	2	0	2								
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1012V	ESSENCIALS 1	1	0	1					1	0	0	0				
	CCOI1009P	DISEÑO VECTORIAL	4	4	0	2	0	2	2								
	CCOI150P	NARRATIVA VISUAL	4	4	0	2	0	2	2								
	CCOI1202P	TIPOGRAFÍA Y COLOR	4	4	0	0	0	2	6								
		TOTAL CICLO	19	14	5												
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1014V	ESSENCIALS 2	1	0	1					1	0	0	0				
	CEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0				
	CCOI1003P	EDICIÓN DE IMÁGENES	4	4	0	0	0	4	4								
	CCOI1009P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4								
	CCOI1004P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4								
		TOTAL CICLO	19	12	7												
5	UAEG1015V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1016P	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	2	0	1	0	1	1								
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1018P	FUNDAMENTOS DE LUX	2	2	0	0	0	2	2								
	CCOI1004P	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	4	0	0	0	2	6								
	CCOI1009P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2								
	CCOI1003P	DISEÑO EDITORIAL	4	4	0	0	2	0	6								
		TOTAL CICLO	20	16	4												
6	UAEG1019V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1017P	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	2	0	0	0	1	3								
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0				
	CCOI1005P	DISEÑO DEL EMPAQUE	4	4	0	2	0	2	2								
	CCOI1012P	BRANDING	4	4	0	0	0	2	6								
	CCOI1009P	DISEÑO AMBIENTAL Y COMERCIAL	4	4	0	0	0	2	6								
	CCOI1013P	NARRATIVA VISUAL Y STORYTELLING GRÁFICO	2	2	0	0	0	2	2								
		TOTAL CICLO	20	16	4												
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1009P	DISEÑO EXPERIMENTAL	2	2	0	1	0	1	1								
	UAEG1009P	ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL	2	2	0	0	0	1	3								
	-	ELECTIVO 1	4	4	0	0	0	2	6								
	CCOI1003P	ANIMACIÓN 3D	4	4	0	0	0	2	6								
	CCOI1009P	DISEÑO DEL PRODUCTO	4	4	0	0	0	4	4								
		TOTAL CICLO	20	16	4												
8	CCOI1014P	CAMPAÑAS DE DISEÑO	4	4	0	0	0	2	6								
	CCOI130P	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	4	0	2	0	0	4					0	2	0	6
	-	ELECTIVO 2	4	0	4												
	CCOI1005P	DISEÑO MULTIPATAFORMA	4	4	0	0	0	4	4								
	CCOI1307P	GESTIÓN AVANZADA DE EXPERIENCIA DE LUX	4	4	0	0	0	2	6								
		TOTAL CICLO	20	16	4												
9	CCOI120P	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	6	0	0	0	2	10								
	CCOI1004P	DIRECCIÓN GRÁFICA	4	4	0	0	0	4	4								
	CCOI1714P	PROYECTO DE DISEÑO	4	4	0	0	0	2	6								
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6
	CEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0								
		TOTAL CICLO	20	16	4												
10	CCOI120P	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	6	0	6									2	0	0	12
	CCOI154P	OPTIMIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO	4	4	0	0	2	0	6								
	CCOI134P	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	2	6								
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6
	CCOI1009P	ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PRODUCCIÓN DIGITAL EN DISEÑO GRÁFICO	2	2	0	0	0	2	2								
		TOTAL CICLO	22	10	12												
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	140	60												

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CCOI107P	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	4	0	0	0	2	6								
	CCOI107P	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	4	0	0	0	2	6								
	CCOI107P	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	4	0	0	0	2	6								

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CCOI107P	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CCOI107P	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CCOI1009P	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
	CCOI1009P	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CCOI1014P	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CCOI1014P	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6

LEYENDA

CR N° de Créditos
HT Horas de desarrollo teórico
HP Horas de desarrollo práctico
HL Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC Horas de práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.
 Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.