

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales							Horas a distancia sincrónicas				Horas a distancia asincrónicas				REQUISITO	
			CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0		1	0	0	2									
	CICD1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0		2	2	0	2									
	CICD1129P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0		2	0	0	4									
CICD1142V	MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA	4	0	4						2	4	0	0						
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>														
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0		1	0	0	2									
	CICD1011V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0						
	CICD1133P	LENGUAJE VISUAL	4	4	0		2	0	2	2									
CICD1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4						2	4	0	0						
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>														
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1011V	DISEÑO Y ARTE	2	0	2					0	4	0	0						
	UAEG1011V	CIDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0						
	CICD1026P	DISEÑO VECTORIAL	4	4	0		2	0	2	2									
	CICD1158R	NARRATIVA VISUAL	4	0	4						2	0	2	2					
CICD1200R	TIPOGRAFÍA Y COLOR	4	0	4						0	0	2	6						
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>15</b>														
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0						
	CICD1022V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0						
	CICD1026P	EDICIÓN DE IMÁGENES	4	4	0		0	0	4	4									
	CICD1026P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0		0	0	4	4									
	CICD1034P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0		0	0	4	4									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>7</b>														
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1006R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2					1	0	1	1						
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1014R	FUNDAMENTOS DE LUX	2	0	2					0	2	0	2						
	CICD1024V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0						
	CICD1168P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0		2	0	2	2									
CICD1025V	DISEÑO EDITORIAL	4	0	4					0	8	0	0							
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>														
6	UAEG1016V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1017R	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0						
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0						
	CICD1026P	DISEÑO DEL EMPAQUE	4	4	0		2	0	2	2									
	CICD1012R	BRANDING	4	0	4					0	0	2	6						
	CICD1026R	DISEÑO AMBIENTAL Y COMERCIAL	4	0	4					0	0	2	6						
CICD1151R	NARRATIVA VISUAL Y STORYTELLING GRÁFICO	2	0	2					0	0	2	2							
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>														
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1026P	DISEÑO EXPERIMENTAL	2	2	0		1	0	1	1									
	UAEG1006R	ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL	2	0	2					0	0	1	3						
	-	ELECTIVO 1	4	0	4					0	0	2	6						
	CICD1026P	ANIMACIÓN 3D	4	4	0		0	0	2	6									
CICD1026P	DISEÑO DEL PRODUCTO	4	4	0		0	0	4	4										
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>														
8	CICD1014R	CAMPAÑAS DE DISEÑO	4	0	4					0	0	2	6						
	CICD1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0						
	-	ELECTIVO 2	4	0	4					0	2	0	6						
	CICD1027V	DISEÑO MULTIPATAFORMA	4	0	4					0	4	4	0						
	CICD1107V	GESTIÓN AVANZADA DE EXPERIENCIA DE LUX	4	0	4					0	6	2	0						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
9	CICD1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0						
	CICD1049P	DIRECCIÓN GRÁFICA	4	4	0		0	0	4	4									
	CICD1174R	PROYECTO DE DISEÑO	4	0	4					0	0	2	6						
	-	ELECTIVO 3	4	0	4					0	0	2	6						
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0		2	0	0	0									
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>													
10	CICD1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10						
	CICD1154R	OPTIMIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO	4	0	4					0	2	0	6						
	CICD1134P	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO	4	4	0		0	0	2	6									
	-	ELECTIVO 4	4	0	4					0	2	0	6						
	CICD1087R	ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PRODUCCIÓN DIGITAL EN DISEÑO GRÁFICO	2	0	2					0	0	2	2						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>													
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>60</b>	<b>140</b>														

CURSOS ELECTIVOS															
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
7	CICD1027R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4							0	0	2	6
	CICD1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4							0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS															
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
8	CICD1019R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4							0	2	0	6
	CICD1079R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4							0	2	0	6

CURSOS ELECTIVOS															
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
9	CICD1088R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATEGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4							0	0	2	6
	CICD1078R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4							0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS															
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
10	CICD1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4							0	2	0	6
	CICD1062R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4							0	2	0	6

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Diseño Gráfico es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigentes.

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	