



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PROGRAMA DE COMUNICACION AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES
PREGRADO TRADICIONAL
MODALIDAD: PRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS
PERIODO CATALOGO: 226000

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO			
			CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT		HP	HL	PC
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2									
	CCO1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	2	2	0	2									
	CCO1128P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0	2	0	0	4									
	CCO1164P	PRINCIPIOS DE CREACIÓN DE TEXTOS Y ESTRUCTURA NARRATIVA	4	4	0	2	2	0	2									
		TOTAL CICLO	20	14	6													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	USUARIO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2									
	CEG1001V	REBILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CCO1119P	HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	2	0	2									
	CCO1020P	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	4	0	2	0	2	2									
		TOTAL CICLO	20	10	10													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAEG1011V	CIDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENCIALES 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CCO1101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0									
	CCO1191P	SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	4	0	2	0	0	4									
	CCO1116P	GUION I	4	4	0	2	2	2	4									
		TOTAL CICLO	19	14	5													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENCIALES 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CCO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									
	CCO1096P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4									
	CCO1064P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									
		TOTAL CICLO	19	12	7													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1016P	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	2	0	1	0	1	1									
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014P	FUNDAMENTOS DE UX/UX	2	2	0	0	0	2	2									
	CCO1094P	ANÁLISIS Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	4	0	0	0	2	6									
	CCO1186P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									
	CCO1117P	GUION II	4	4	0	2	2	4										
		TOTAL CICLO	20	16	4													
6	UAEG1016V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1178P	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	2	0	0	0	1	3									
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CCO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0									
	CCO1096P	FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL	4	4	0	0	0	4	4									
	CCO1132P	SONIDO DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CCO1149P	NARRATIVA DIGITAL Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	2	2	0	0	0	2	2									
		TOTAL CICLO	20	16	4													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1015P	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2	2	0	0	2	0	2									
	UAEG1006P	ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL	2	2	0	0	0	1	3									
	-	ELECTIVO 1	4	4	0	0	0	2	6									
	CCO1181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	4	0									
	CCO1096P	DISEÑO SONORO	4	4	0	2	0	4	0									
		TOTAL CICLO	20	16	4													
8	CCO1186P	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									
	CCO1133P	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	4	0	2	0	0	4									
	-	ELECTIVO 2	4	0	4													
	CCO1136P	REALIZACIÓN PUBLICITARIA	4	4	0	2	0	4	0					0	2	0	6	
	CCO1136P	TÉCNICAS FOTOGRAFICAS Y EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	2	0	0	6									
			TOTAL CICLO	20	16	4												
9	CCO1123P	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	6	0	0	0	2	10									
	CCO1125P	LABORATORIO DE NARRATIVA DIGITAL I	4	4	0	0	0	4	4									
	CCO1096P	FICCIÓN	4	4	0	2	0	4	0									
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	
	CEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
			TOTAL CICLO	20	16	4												
10	CCO1021R	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8									2	0	0	12	
	CCO1113P	GESTIÓN DEL ENTRETENIMIENTO	4	4	0	0	0	4	4									
	CCO1136P	LABORATORIO DE NARRATIVA DIGITAL II	4	4	0	0	0	2	6									
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	
	CCO1186P	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AVANZADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES	2	2	0	0	0	2	2									
			TOTAL CICLO	22	16	12												
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	140	60													

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CCO1072P	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	4	0	0	0	2	6								
	CCO1074P	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	4	0	0	0	2	6								

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CCO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CCO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CCO1088R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
	CCO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CCO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CCO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6

LEYENDA

CR N° de Créditos

HT Horas de desarrollo teórico

HP Horas de desarrollo práctico

HL Horas de desarrollo práctico en laboratorio

PC Horas de práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.

Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual En Medios Digitales es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigentes.