



FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS
PREGRADO TRADICIONAL
MODALIDAD: SEMIPRENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS
PERIODO CATALOGO: 22600

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0			1	0	0	2							
	CINE1137P	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	4	0			2	0	0	4							
	CINE1173P	INICIATIVAS Y TENDENCIAS EN TURISMO	4	4	0			2	2	0	2							
	CINE1101P	EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y GASTRONÓMICOS	4	4	0			2	2	0	2							
		TOTAL CICLO	28	14	6													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0			1	0	0	2							
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1033P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0			2	0	2	2							
	CINE1198P	GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO	4	4	0			2	2	0	2							
		TOTAL CICLO	28	10	10													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CINE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0			2	0	2	2							
	CINE1036P	COSTOS APLICADOS A PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0			2	2	0	2							
	CINE1061P	DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	4	4	0			2	2	0	2							
		TOTAL CICLO	18	12	7													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1178P	INTELIGENCIA Y MERCADOS E IA	4	4	0			2	0	2	2							
	CINE1278P	TÉCNICAS DE OPERACIONES HOTELERAS	4	4	0			0	0	4	4							
	CINE1279P	SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	4	0	4									2	2	0	2	
		TOTAL CICLO	19	8	11													
5	UAEG1015V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1240P	PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	2	2	0			2	0	0	4							
	CINE1280P	TÉCNICAS GASTRONÓMICAS	4	4	0			0	0	4	4							
	CINE1205P	MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO	4	4	0			2	0	0	4							
	CINE1194P	LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0			2	0	0	4							
		TOTAL CICLO	28	14	6													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1232R	OPERADORES TURÍSTICOS	2	0	2									1	1	0	1	
	CINE1238R	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DEL TURISMO	4	0	4									2	2	0	2	
	CINE1207P	SISTEMA APLICADO A HOTELES Y RESTAURANTES	4	4	0			0	0	4	4							
	CINE1217P	MIXOLOGÍA Y BARES	4	4	0			0	0	4	4							
		TOTAL CICLO	28	8	12													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1051R	DERECHO TURÍSTICO	2	0	2									2	0	0	0	
	UAEG1103P	ENGLISH FOR TOURISM	2	2	0			0	0	2	2							
	CINE1206R	REVENUE MANAGEMENT	4	0	4									2	2	0	2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4									2	4	0	0	
	CINE1235V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					
		TOTAL CICLO	28	2	18													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1100P	ENGLISH FOR HOSPITALITY	2	2	0			0	0	2	2							
	UAEG1230P	OPERACIONES DE EMPRESAS TURÍSTICAS	2	2	0			1	0	0	2							
	UAEG1105P	ENGLISH FOR FOOD AND BEVERAGE SERVICE	2	2	0			0	0	2	2							
	CINE1055R	DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	4	0	4									2	2	0	2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4									2	4	0	0	
	CINE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					
		TOTAL CICLO	20	6	14													
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1233R	TURISMO DE CONVENCIONES	2	0	2									2	0	0	0	
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0			2	0	0	0							
	CINE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8									2	2	0	10	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4									2	4	0	0	
	CINE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4									2	4	0	0	
		TOTAL CICLO	21	2	20													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					
	CINE1304R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2									2	0	0	0	
	CINE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8									2	2	0	10	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4									2	4	0	0	
	CINE1296V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4									2	4	0	0	
			TOTAL CICLO	23	0	20												
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	76	134													

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CINE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0				

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRESE	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UAEG1070V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1075V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1078V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0				
	CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0				

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL											