



CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales							Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO	
			CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	UAE01001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2										
	CNE1137P	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	4	0	2	0	0	4										
	CNE1189P	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	4	0	2	2	0	2										
	CNE1249P	PRINCIPIOS DE MARKETING MODERNO	4	4	0	2	2	0	2										
		TOTAL CICLO	20	14	6														
2	UAE01005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01006V	EMPRESABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2										
	CIE01001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0						
	CNE1033P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0	2	0	2	2										
	CNE1064P	DISEÑO GLOBAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0	2	2	0	2										
		TOTAL CICLO	20	19	19														
3	UAE01010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE1008P	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	2	0	1	0	0	2										
	UAE01011V	CIDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01012V	ESSENCIALS 1	1	0	1					1	0	0	0						
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2										
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4										
	CNE1018P	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2										
		TOTAL CICLO	19	14	5														
4	UAE01013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01014V	ESSENCIALS 2	1	0	1					1	0	0	0						
	CIE01002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0						
	CNE1179P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2										
	CNE1140P	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0	2	0	0	4										
	CNE1257P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2										
		TOTAL CICLO	19	12	7														
5	UAE01016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE1003P	CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	2	0	1	0	1	1										
	UAE01017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE1119P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0										
	CNE1213P	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	4	0	2	0	0	4										
	CNE1102P	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4										2	0	0	4	
	CNE1189P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2										
		TOTAL CICLO	20	12	8														
6	UAE01018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE1005P	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	2	0	1	0	0	2										
	UAE01019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE1002P	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	1	0	0	2										
	CNE1237P	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	4	0	2	0	0	4										
	CNE1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2										
	CNE1208P	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4										2	0	2	2	
		TOTAL CICLO	20	12	8														
7	UAE01020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE01021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAE1187P	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	1	0	0	2										
	UAE1159P	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	2	0	1	0	0	2										
	CNE1542P	DATA-DRIVEN MARKETING	4	4	0	2	0	2	2										
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	4	0	2	0	0	4										
	CNE1233P	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	4	0	2	0	0	4										
		TOTAL CICLO	20	16	4														
8	-	ELECTIVO 1	2	2	0	1	0	0	2										
	UAE1200P	MARKETING CONVERSACIONAL	2	2	0	1	0	0	2										
	UAE1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2										
	UAE1244P	PRICING	2	2	0	1	0	0	2										
	CNE1207R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4										2	0	2	2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	4	0	2	0	0	4										
	CNE1229P	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	4	0	2	0	0	4										
		TOTAL CICLO	20	16	4														
9	-	ELECTIVO 2	2	2	0	1	0	0	2										
	UAE1203P	MARKETING PREDICTIVO	2	2	0	1	0	0	2										
	CIE01003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0										
	CNE1253P	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	8	0	2	2	0	10										
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	4	0	2	0	0	4										
	CNE1179P	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	4	0	2	0	0	4										
		TOTAL CICLO	22	22	0														
10	-	ELECTIVO 3	2	2	0	1	0	0	2										
	CNE1269P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2										2	0	0	0	
	CNE1289P	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	8	0	2	2	0	10										
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	4	0	2	0	0	4										
	-	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	4	0	2	0	0	4										
			TOTAL CICLO	20	18	2													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	146	54														

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CNE1084P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	4	0	2	0	0	4				
	CNE1089P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	4	0	2	0	0	4				
	CNE1087P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	4	0	2	0	0	4				
	CNE1085P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	4	0	2	0	0	4				

LEYENDA												
CR	N° de Créditos											
HT	Horas de desarrollo teórico											
HP	Horas de desarrollo práctico											
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio											
PC	Horas de práctica de campo											
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.												
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.												

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UAE1077P	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	2	0	1	0	0	2				
	UAE1075P	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	2	0	1	0	0	2				
	UAE1076P	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	2	0	1	0	0	2				
	CNE1088P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	4	0								