

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0		1	0	0	2								
	CINE1137P	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	4	0		2	0	0	4								
	CINE1188P	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	4	0		2	2	0	2								
CINE1246P	PRINCIPIOS DE MARKETING MODERNO	4	4	0		2	2	0	2									
TOTAL CICLO			28	14	6													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0		1	0	0	2								
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1033P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0		2	0	2	2								
CINE1064P	DISEÑO GLOBAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0		2	2	0	2									
TOTAL CICLO			28	10	10													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CINE1013P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0		2	0	2	2								
	CINE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0		2	0	0	4								
CINE1018P	BRANDING	4	4	0		2	2	0	2									
TOTAL CICLO			19	12	7													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0		2	0	2	2								
	CINE1140P	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0		2	0	0	4								
	CINE1257P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0		2	0	2	2								
TOTAL CICLO			19	12	7													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1119P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0		2	0	0	0								
	CINE1213P	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	4	0		2	0	0	4								
	CINE1193R	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4									2	0	0	4	
CINE1188P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0		2	0	2	2									
TOTAL CICLO			28	10	10													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1056V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1052R	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2									1	0	0	2	
	CINE1237R	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	0	4									2	0	0	4	
	CINE1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0		2	0	2	2								
CINE1026R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4									2	0	2	2		
TOTAL CICLO			28	4	18													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1017V	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1024R	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CINE1040R	DATA-DRIVEN MARKETING	4	0	4									2	0	2	2	
	CINE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					
TOTAL CICLO			28	0	28													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1200R	MARKETING CONVERSACIONAL	2	0	2									1	0	0	2	
	UAEG1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0		1	0	0	2								
	UAEG1244R	PRICING	2	0	2									1	0	0	2	
	CINE1207R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4									2	0	2	2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4									2	4	0	0	
CINE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4									2	4	0	0		
TOTAL CICLO			28	2	18													
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1202V	MARKETING PREDICTIVO	2	0	2					1	2	0	0					
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0		2	0	0	0								
	CINE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8						2	2	0	10				
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4						2	4	0	0				
	CINE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4						2	4	0	0				
TOTAL CICLO			22	2	20													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					
	CINE1068R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2									2	0	0	0	
	CINE1089V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8						2	2	0	10				
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4						2	4	0	0				
	CINE1255V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4						2	4	0	0				
TOTAL CICLO			26	0	26													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			288	66	154													

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CINE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1086V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UAEG1075V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0
	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2						1	2	0	0
	UAEG1078V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2						1	2	0
	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4						2	4	0
	CINE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4						2	4	0
	CINE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4						2	4	0
CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4						2	4	0	

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	UAEG1080V	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0
	UAEG1079V	ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0
	UAEG1078V	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	0	2						1	2	0
	CINE1092V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4						2	4	0
	CINE1095V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4										