



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN  
PREGRADO TRADICIONAL  
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL  
PLAN DE ESTUDIOS  
PERIODO CATÁLOGO: 226000

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO			
			CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT		HP	HL	PC
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2									
	CICO1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	2	2	0	2									
	CICO1128P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0	2	0	0	4									
	CICO1164R	PRINCIPIOS DE CREACIÓN DE TEXTOS Y ESTRUCTURA NARRATIVA	4	0	4									2	2	0	2	
		TOTAL CICLO	20	10	10													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2									
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1118P	HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	2	0	2									INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD
	CICO1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4					2	4	0	0					COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES
		TOTAL CICLO	20	6	14													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS
	UACO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CICO1101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0									ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
	CICO1191V	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
	CICO1024P	COMUNICACIÓN DIGITAL Y ESTRATÉGICA	4	4	0	2	2	0	2									ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
		TOTAL CICLO	19	10	9													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					ESSENTIALS 1
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS
	CICO1099P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4									SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS
	CICO1064P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									COMUNICACIÓN DIGITAL Y ESTRATÉGICA
			TOTAL CICLO	19	12	7												
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS
	CICO1023R	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL	4	0	4									2	2	0	2	EDICIÓN DIGITAL
		TOTAL CICLO	20	4	16													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
	CICO1192R	SONIDO DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL
	CICO1086R	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL
	CICO1015R	CERTIFICACIÓN DE ANALISTA AUDIOVISUAL	2	0	2									0	0	2	2	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL
		TOTAL CICLO	20	4	16													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL
	UACO1153R	NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y MANEJO DE CRISIS	2	0	2									0	2	0	2	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
	UACO1011R	BRANDED CONTENT	2	0	2									0	0	1	3	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD DIGITAL
	CICO1181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	4	0									RADIO Y PODCASTING
	CICO1168R	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS	4	0	4									2	2	0	2	RADIO Y PODCASTING
		TOTAL CICLO	20	4	16													
8	CICO1158P	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	4	4	0	0	0	4	4									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO 1
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 1
	CICO1013P	BUSINESS INTELLIGENCE EN LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	0	4	0									PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS
	CICO1018R	CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE EVENTOS	4	0	4									0	2	0	6	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS
		TOTAL CICLO	20	8	12													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
	CICO1025R	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATÉGICA	4	0	4									0	4	0	4	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS PUBLICITARIOS
	CICO1108R	GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES	4	0	4									2	2	0	2	BUSINESS INTELLIGENCE EN LA COMUNICACIÓN
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	ELECTIVO 2
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE EVENTOS
		TOTAL CICLO	20	2	18													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES
	CICO1083R	EMPRENDIMIENTO Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN	4	0	4									0	4	0	4	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATÉGICA
	CICO1175R	PROYECTO DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EMPRESA	4	0	4									0	4	0	4	GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 3
	CICO1204R	VERIFICACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA COMUNICACIÓN	2	0	2									0	0	2	2	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
		TOTAL CICLO	22	0	22													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	60	140													

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4								
7	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4								
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4								
8	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4								
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4								
9	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4								
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4								
10	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4								

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

Para optar al grado de Bachiller en Comunicación es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.