

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales			Horas a distancia asincrónicas			Horas a distancia sincrónicas			REQUISITO			
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAE1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2									
	CICO1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	2	2	0	0	2								
	CICO1128P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0	2	0	0	4									
	CICO1164R	PRINCIPIOS DE CREACIÓN DE TEXTOS Y ESTRUCTURA NARRATIVA	4	0	4													
	TOTAL CICLO			20	10	10												
2	UAE1005V	PENSAMIENTO NÚMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1007V	LIBERAZÓN EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NÚMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2									
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1119P	HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	2	0	2		2	4	0	0				
	CICO1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4													
	TOTAL CICLO			20	6	14												
3	UAE1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0		1	2	0	0				
	UAE1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	0	0	0					
	UAE1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CICO1010P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0		2	4	0	0				
	CICO1194V	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4													
	CICO1024P	COMUNICACIÓN DIGITAL Y ESTRÁTÉGICA	4	4	0	2	2	0	2									
	TOTAL CICLO			19	10	9												
4	UAE1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	0	4									
	CICO1099P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1064P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	0	4									
	TOTAL CICLO			19	12	7												
5	UAE1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2						1	0	1	1				
	UAE1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1104R	FUNDAMENTOS DE UIUX	2	0	2						0	2	0	2				
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2			2	2	0	2			
	CICO1023R	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL	4	0	4							0	0	2				
	TOTAL CICLO			20	4	16												
6	UAE1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					
	UAE1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1192R	SONIDO DIGITAL	4	0	4						2	0	2	2				
	CICO1086R	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD DIGITAL	4	0	4						2	0	2	2				
	CICO1015R	CERTIFICACIÓN DE ANALISTA AUDIOVISUAL	2	0	2						0	0	2	2				
	TOTAL CICLO			20	4	16												
7	UAE1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAE1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1153R	NEGOCIACIÓN ESTRÁTÉGICA Y MANEJO DE CRISIS	2	0	2						0	2	0	2				
	UACO1011R	BRANDED CONTENT	2	0	2						0	0	1	3				
	-	ELECTIVO 1	4	0	4						0	0	2	6				
	CICO1181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	4	0			2	2	0	2			
	CICO1160R	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS	4	0	4							2	2	0	2			
	TOTAL CICLO			20	4	16												
8	CICO1159P	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO 2	4	0	4						0	2	0	6				
	CICO1013P	BUSINESS INTELLIGENCE EN LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	0	4	0			0	2	0	6			
	CICO1016R	CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE EVENTOS	4	0	4							0	2	0	6			
	TOTAL CICLO			20	8	12												
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					
	CICO1025R	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRÁTÉGICA	4	0	4						0	4	0	4				
	CICO1088R	GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES	4	0	4						2	2	0	2				
	-	ELECTIVO 3	4	0	4						0	0	2	6				
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
	TOTAL CICLO			20	2	18												
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	CICO1083R	EMPRENDIMIENTO Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN	4	0	4						0	4	0	4				
	CICO1175R	PROYECTO DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EMPRESA	4	0	4						0	4	0	4				
	-	ELECTIVO 4	4	0	4						0	2	0	6				
	CICO1204R	VERIFICACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA COMUNICACIÓN	2	0	2						0	0	2	2				
	TOTAL CICLO			22	0	22												
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	60	140													

LEYENDA													
CR	Nº de Créditos												
HT	Horas de desarrollo teórico												
HP	Horas de desarrollo práctico												
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio												
PC	Horas de práctica de campo												
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.													
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.													

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS
-------	----------------	-----------