

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales						Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
			CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
1	UAE1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UAE1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0				
	UAE1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0				
	UAE1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2								
	CICO1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	2	2	0	2								
	CICO1128P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0	2	0	0	4								
	CICO1142P	MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA	4	4	0	2	2	0	2								
TOTAL CICLO			20	14	6												
2	UAE1005V	PENSAMIENTO NÚMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0				
	UAE1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0				
	UAE1007V	LIBERAZO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0				
	UAE1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NÚMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2								
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0				
	CICO1137P	LENGUAJE VISUAL	4	4	0	2	0	2	2					MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA			
	CICO1002P	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	4	0	2	0	2	2					COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES			
TOTAL CICLO			20	10	10												
3	UAE1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0				
	UACO1061P	DISEÑO Y ARTE	2	2	0	0	2	0	2					TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS			
	UAE1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0				
	UAE1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0				
	CICO1059P	DISEÑO VECTORIAL	4	4	0	2	0	2	2					LENGUAJE VISUAL			
	CICO1150P	NARRATIVA VISUAL	4	4	0	2	0	2	2					LENGUAJE VISUAL			
	CICO1209P	TIPOGRAFÍA Y COLOR	4	4	0	0	0	2	6					ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR			
TOTAL CICLO			19	14	5												
4	UAE1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0				
	UAE1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0				
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0				
	CICO1063P	EDICIÓN DE IMÁGENES	4	4	0	0	0	0	4					DISEÑO VECTORIAL			
	CICO1099P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4					NARRATIVA VISUAL			
	CICO1064P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4					TIPOGRAFÍA Y COLOR			
TOTAL CICLO			19	12	7												
5	UAE1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0				
	UACO1060P	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	2	0	1	0	1	1					EDICIÓN DE IMÁGENES			
	UAE1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0				
	UACO1144P	FUNDAMENTOS DE UIUX	2	2	0	0	0	2	2					FOTOGRAFÍA Y DISEÑO			
	CICO1004P	ANÁLISIS Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	4	0	0	0	2	6					EDICIÓN DE IMÁGENES			
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	0	2	0	2					NARRATIVA VISUAL			
	CICO1053P	DISEÑO EDITORIAL	4	4	0	0	2	0	6					EDICIÓN DE IMÁGENES			
TOTAL CICLO			20	16	4												
6	UAE1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UACO1178P	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	2	0	0	0	1	3					FUNDAMENTOS DE UIUX			
	UAE1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0				
	CICO1051P	DISEÑO DEL EMPAQUE	4	4	0	2	0	2	2					PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES			
	CICO1012P	BRANDING	4	4	0	0	0	2	6					PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES			
	CICO1050P	DISEÑO AMBIENTAL Y COMERCIAL	4	4	0	0	0	2	6					DISEÑO EDITORIAL			
	CICO1151P	NARRATIVA VISUAL Y STORYTELLING GRÁFICO	2	2	0	0	0	2	2					EDICIÓN DE IMÁGENES			
TOTAL CICLO			20	16	4												
7	UAE1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0				
	UAE1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UACO1055P	DISEÑO EXPERIMENTAL	2	2	0	1	0	1	1					ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL			
	UACO1066P	ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL	2	2	0	0	0	1	3					PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO			
	-	ELECTIVO 1	4	4	0	0	0	0	2					PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO			
	CICO1005P	ANIMACIÓN 3D	4	4	0	0	0	2	6					BRANDING			
	CICO1052P	DISEÑO DEL PRODUCTO	4	4	0	0	0	4	4					DISEÑO AMBIENTAL Y COMERCIAL			
TOTAL CICLO			20	16	4												
8	CICO1044P	CAMPAÑAS DE DISEÑO	4	4	0	0	0	2	6					DISEÑO EXPERIMENTAL			
	CICO1130P	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	4	0	2	0	0	4					ELECTIVO 1			
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									ELECTIVO 1			
	CICO1057P	DISEÑO MULTIPLAFORMA	4	4	0	0	0	4	4					DISEÑO DEL PRODUCTO			
	CICO1107P	GESTIÓN AVANZADA DE EXPERIENCIA DE UIUX	4	4	0	0	0	2	6					PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO			
TOTAL CICLO			20	16	4												
9	CICO1123P	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	6	0	0	0	2	10					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN			
	CICO1049P	DIRECCIÓN GRÁFICA	4	4	0	0	0	4	4					CAMPAÑAS DE DISEÑO			
	CICO1174P	PROYECTO DE DISEÑO	4	4	0	0	0	2	6					DISEÑO MULTIPLAFORMA			
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									ELECTIVO 2			
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0					GESTIÓN AVANZADA DE EXPERIENCIA DE UIUX			
TOTAL CICLO			20	16	4												
10	CICO1201R	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8												
	CICO1154P	OPTIMIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO	4	4	0	0	2	0	6					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES			
	CICO1134P	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	2	6					PROYECTO DE DISEÑO			
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									DIRECCIÓN GRÁFICA			
	CICO1087P	ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PRODUCCIÓN DIGITAL EN DISEÑO GRÁFICO	2	2	0	0	0	2	2					ELECTIVO 3			
														INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS			
TOTAL CICLO			22	10	12												
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	140	60												

LEYENDA																
CR	Nº de Créditos															
HT	Horas de desarrollo teórico															
HP	Horas de desarrollo práctico															
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio															
PC	Horas de práctica de campo															
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.																
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.																