

FACULTAD DE COMUNICACIONES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO
PREGRADO TRADICIONAL
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS
PERIODO CATÁLOGO: 226000

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004P	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	2	0	1	0	0	2									
	CICO1027P	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	2	2	0	2									
	CICO1128P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	4	0	2	0	0	4									
	CICO1142V	MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA	4	0	4					2	4	0	0					
TOTAL CICLO			20	10	10													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLERABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008P	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	2	0	1	0	0	2									
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1137P	LENGUAJE VISUAL	4	4	0	2	0	2	2									MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA
	CICO1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4					2	4	0	0					COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES
TOTAL CICLO			20	6	14													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS
	UAEG1081V	DISEÑO Y ARTE	2	0	2					0	4	0	0					
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CICO1059P	DISEÑO VECTORIAL	4	4	0	2	0	2	2									LENGUAJE VISUAL
	CICO1150R	NARRATIVA VISUAL	4	0	4									2	0	2	2	LENGUAJE VISUAL
	CICO1200R	TIPOGRAFÍA Y COLOR	4	0	4									0	0	2	6	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
TOTAL CICLO			19	4	15													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					ESSENTIALS 1
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1063P	EDICIÓN DE IMÁGENES	4	4	0	0	0	4	4									DISEÑO VECTORIAL
	CICO1099P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4									NARRATIVA VISUAL
	CICO1064P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									TIPOGRAFÍA Y COLOR
	TOTAL CICLO		19	12	7													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1	EDICIÓN DE IMÁGENES
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1018R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					EDICIÓN DE IMÁGENES
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									NARRATIVA VISUAL
	CICO1053V	DISEÑO EDITORIAL	4	0	4					0	8	0	0					EDICIÓN DE IMÁGENES
TOTAL CICLO			20	4	16													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1017V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1051P	DISEÑO DEL EMPAQUE	4	4	0	2	0	2	2									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
	CICO1012R	BRANDING	4	0	4									0	0	2	6	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
	CICO1050R	DISEÑO AMBIENTAL Y COMERCIAL	4	0	4									0	0	2	6	DISEÑO EDITORIAL
	CICO1151R	NARRATIVA VISUAL Y STORYTELLING GRÁFICO	2	0	2									0	0	2	2	EDICIÓN DE IMÁGENES
TOTAL CICLO			20	4	16													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL
	UAEG1055P	DISEÑO EXPERIMENTAL	2	2	0	1	0	1	1									PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
	UAEG1006R	ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL	2	0	2									0	0	1	3	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	BRANDING
	CICO1005P	ANIMACIÓN 3D	4	4	0	0	0	2	6									DISEÑO AMBIENTAL Y COMERCIAL
	CICO1052P	DISEÑO DEL PRODUCTO	4	4	0	0	0	4	4									DISEÑO DEL EMPAQUE
TOTAL CICLO			20	10	10													
8	CICO1014R	CAMPAÑAS DE DISEÑO	4	0	4									0	0	2	6	DISEÑO EXPERIMENTAL
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO 1
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 1
	CICO1057V	DISEÑO MULTIPATAFORMA	4	0	4					0	4	4	0					DISEÑO DEL PRODUCTO
	CICO1107V	GESTIÓN AVANZADA DE EXPERIENCIA DE UI/UX	4	0	4					0	6	2	0					PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
TOTAL CICLO			20	0	20													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
	CICO1049P	DIRECCIÓN GRÁFICA	4	4	0	0	0	4	4									CAMPAÑAS DE DISEÑO
	CICO1114R	PROYECTO DE DISEÑO	4	0	4									0	0	2	6	DISEÑO MULTIPATAFORMA
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	ELECTIVO 2
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									GESTIÓN AVANZADA DE EXPERIENCIA DE UI/UX
TOTAL CICLO			20	6	14													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES
	CICO1154R	OPTIMIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO	4	0	4									0	2	0	6	PROYECTO DE DISEÑO
	CICO1134P	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	2	6									DIRECCIÓN GRÁFICA
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 3
	CICO1087R	ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PRODUCCIÓN DIGITAL EN DISEÑO GRÁFICO	2	0	2									0	0	2	2	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
TOTAL CICLO			22	4	18													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	60	140													

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
7	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
8	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
9	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
10	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	