

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales			Horas a distancia asincrónicas			Horas a distancia síncronas			REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	
1	RRHH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0		
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	4	0	0	0						
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0		
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0						
	LENG2501	COMUNICACIÓN I	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
			TOTAL CICLO	22	16	6									
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA INTRODUCCIÓN AL MARKETING COMUNICACIÓN I
	INFO120A	HERMANITAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0		
	MARK1205	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	4	0	2	2	0	2						
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	2	0						
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
			TOTAL CICLO	19	13	6									
3	MARK1021	MARKETING DE SERVICIOS	3	3	0	2	0	0	2						CONTABILIDAD GENERAL GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	3	0	2	0	2	0						
	MARK1031	CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	4	4	0	2	2	0	2						
	INVE2006	METODOLÓGIA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0		
	ECON209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	0	3					2	2	0	0		
	MARK1213	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	3	3	0	2	2	0	0						
			TOTAL CICLO	19	14	5									
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0		MATEMÁTICA BÁSICA CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0		
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2						
	IUVM1026	DERECHO MERCANTIL	5	0	5					1	0	0	8		
	CINE1257P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2						
			TOTAL CICLO	20	8	12									
5	UAEG1016V	METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
	UANE1022V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0		
	UANE1119P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0						
	IUVM1027I	MERCADOTECNIA COMERCIAL	5	0	5					1	0	0	8		
	IUVM1003I	MACROECONOMÍA	5	0	5					1	0	0	8		
			TOTAL CICLO	20	6	14									
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0		MACROECONOMÍA EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR MACROECONOMÍA
	UANE1056V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0		
	IUVM1004I	RÉGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	5	0	5					1	0	0	8		
	CINE1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2						
	IUVM1029I	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS	5	0	5					1	0	0	8		
			TOTAL CICLO	18	4	14									
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0		EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1187P	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	1	0	0	2						
	UANE1159P	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	2	0	1	0	0	2						
	IUVM1028I	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	5	0	5					1	0	0	8		
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0		
			TOTAL CICLO	21	4	17									
8	UAEG1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2						LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS RÉGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	IUVM1008I	NARRATIVA CON DATOS	5	0	5					1	0	0	8		
	IUVM1007I	ENFOQUES DE LA MERCADOTECNIA	5	0	5					1	0	0	8		
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1233R	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4									2	
			TOTAL CICLO	20	2	18									
9	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0						NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES ENFOQUES DE LA MERCADOTECNIA ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	IUVM1009I	MERCADOTECNIA ESTRÁTÉGICA	5	0	5					1	0	0	8		
	IUVM1029I	VENTAS CONSULTIVAS	5	0	5					1	0	0	8		
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1175R	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4									2	
			TOTAL CICLO	20	2	18									
10	CINE1336P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	5	5	0	2	0	0	6						INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS VENTAS CONSULTIVAS ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CINE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10		
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1256R	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4									2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4									0	
			TOTAL CICLO	21	5	16									
			TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	209	74	126									

LEYENDA													
CR	Nº de Créditos												
HT	Horas de desarrollo teórico												
HP	Horas de desarrollo práctico												
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio												
PC	Horas de práctica de campo												

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.

Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0				
8	CINE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0				
8	CINE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRÁTÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0				
8	CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0				

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CINE1093V	ELECT															