

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	4	0	0	0									
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MACM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0									
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>6</b>													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	MARK1205	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	4	0	2	2	0	2									
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	2	0									
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>6</b>													
3	MARK1002	MARKETING DE SERVICIOS	3	3	0	2	0	0	2									CONTABILIDAD GENERAL
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	3	0	2	0	2	0									GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	MARK1003	CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	4	4	0	2	2	0	2									
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	0	3					2	2	0	0					GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	MARK1213	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	3	3	0	2	2	0	0									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>5</b>													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2									
	IJVM1026I	DERECHO MERCANTIL	5	0	5					1	0	0	8					
	CINE1257P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2									CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>													
5	UAEG1018V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	UANE1119P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0									CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
	IJVM1027I	MERCADOTECNIA COMERCIAL	5	0	5					1	0	0	8					
	IJVM1003I	MACROECONOMÍA	5	0	5					1	0	0	8					
	CINE1186P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2									CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1056V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	IJVM1004I	RÉGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	5	0	5					1	0	0	8					MACROECONOMÍA
	CINE1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
	IJVM1005I	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS	5	0	5					1	0	0	8					MACROECONOMÍA
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1187P	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	1	0	0	2									EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
	UANE1159P	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	2	0	1	0	0	2									INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	IJVM1028I	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	5	0	5					1	0	0	8					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CINE1233R	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4									2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>17</b>													
8	UANE1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2									LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
	IJVM1008I	NARRATIVA CON DATOS	5	0	5					1	0	0	8					FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS
	IJVM1007I	ENFOQUES DE LA MERCADOTECNIA	5	0	5					1	0	0	8					RÉGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	CINE1223R	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4									2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>													
9	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES
	IJVM1009I	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	5	0	5					1	0	0	8					ENFOQUES DE LA MERCADOTECNIA
	IJVM1029I	VENTAS CONSULTIVAS	5	0	5					1	0	0	8					ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1177R	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4									2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>													
10	CINE1336P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	5	5	0	2	0	0	6									INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CINE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					VENTAS CONSULTIVAS
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CINE1258R	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4									2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>16</b>													
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>74</b>	<b>126</b>													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CINE1086V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
7	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0
7	CINE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0
7	CINE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
8	CINE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0
8	CINE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0
8	CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CINE1093V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0
9	CINE1095V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0
9	CINE1094V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	4	0	0
9	CINE1092V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CINE1096V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: BIG DATA VISUALIZACIÓN Y DASHBOARDS	4	0	4					2	4	0	0
10	CINE1097V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE	4	0	4					2	4	0	0
10	CINE1099V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: TRADE MARKETING Y RETAIL	4	0	4					2	4	0	0
10	CINE1098V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0