

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH4033	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH0501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	GAST1055	FUNDAMENTOS Y TENDENCIAS DE LA GASTRONOMÍA	4	4	0	2	2	0	2									
	HJMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0									
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
TOTAL CICLO			22	16	6													
2	MATH0503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	GAST1056	HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	4	4	0	2	2	0	2									
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					
	GAST1051A	PATRIMONIO GASTRONÓMICO	4	4	0	4	0	0	0									FUNDAMENTOS Y TENDENCIAS DE LA GASTRONOMÍA
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1
TOTAL CICLO			21	15	6													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					COMUNICACIÓN 2
	UANE1088P	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	2	0	1	0	0	2									
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1033P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1336P	NUTRICIÓN Y DIETÉTICA SOSTENIBLE	5	5	0	2	2	0	4									HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
TOTAL CICLO			18	18	3													
4	UAEG1010V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	DEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1331P	TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS NACIONALES	3	3	0	0	0	4	2									HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
	CNE1936P	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE MENÚS SOSTENIBLES	3	3	0	2	2	0	0									NUTRICIÓN Y DIETÉTICA SOSTENIBLE
	CNE1035P	COSTOS APLICADOS A PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0	2	2	0	2									CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
TOTAL CICLO			21	14	7													
5	UAEG1010V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1023P	CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	2	0	1	0	1	1									INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1176P	INOCUIDAD ALIMENTARIA	2	2	0	2	0	0	0									PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE MENÚS SOSTENIBLES
	CNE1334P	TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS INTERNACIONALES	3	3	0	0	0	4	2									TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS NACIONALES
	CNE1206P	MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO	4	4	0	2	0	0	4									INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	CNE1194P	LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0	2	0	0	4									PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE MENÚS SOSTENIBLES
TOTAL CICLO			18	18	4													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1088P	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	2	0	1	0	0	2									
	UANE1240P	PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE ESPACIOS CULINARIOS	2	2	0	2	0	0	0									LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
	CNE1236P	PANADERÍA Y PASTELERÍA ARTESANAL	4	4	0	0	0	4	4									TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS INTERNACIONALES
	CNE1267P	SISTEMA APLICADO A HOTELES Y RESTAURANTES	4	4	0	0	0	4	4									LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
	CNE1217P	MIXOLOGÍA Y BARES	4	4	0	0	0	4	4									TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS INTERNACIONALES
	TOTAL CICLO		18	18	2													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	SISTEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					CIUDADANÍA GLOBAL
	UANE1021P	CATA Y MANDARIN	2	2	0	0	0	2	2									MIXOLOGÍA Y BARES
	UANE1107P	ENGLISH FOR TOURISM	2	2	0	0	0	2	2									EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITA NIVEL B1 SEGÚN MARCO COMÚN EUROPEO
	CNE1263P	REVENUE MANAGEMENT	4	4	0	2	2	0	2									SISTEMA APLICADO A HOTELES Y RESTAURANTES
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	4	0	2	0	0	4									CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CNE1236P	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	4	0	2	0	0	4									CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			28	18	4													
8	-	ELECTIVO 1	2	2	0	1	0	0	2									CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UANE1106P	ENGLISH FOR HOSPITALITY	2	2	0	0	0	2	2									ENGLISH FOR TOURISM
	UANE1229P	OPERACIONES DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	2	2	0	1	0	0	2									REVENUE MANAGEMENT
	UANE1106P	ENGLISH FOR FOOD AND BEVERAGE SERVICE	2	2	0	0	0	2	2									ENGLISH FOR TOURISM
	CNE1333P	INVERSIÓN GASTRONÓMICA SOSTENIBLE	3	3	0	2	2	0	0									REVENUE MANAGEMENT
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	4	0	2	0	0	4									ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	CNE1223P	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	4	0	2	0	0	4									CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			19	19	6													
9	-	ELECTIVO 2	2	2	0	1	0	0	2									ELECTIVO 1
	UANE1230P	TURISMO DE CONVENIONES	2	2	0	2	0	0	0									ENGLISH FOR FOOD AND BEVERAGE SERVICE
	DEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES
	CNE1253P	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	8	0	2	2	0	10									INVERSIÓN GASTRONÓMICA SOSTENIBLE
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	4	0	2	0	0	4									ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
TOTAL CICLO			22	22	8													CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
10	-	ELECTIVO 3	2	2	0	1	0	0	2									ELECTIVO 2
	CNE1308R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2									2	0	0	0	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CNE1268P	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	8	0	2	2	0	10									PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	4	0	2	0	0	4									ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CNE1256P	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	4	0	2	0	0	4									CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			28	18	2													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			288	188	34													

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CNE1084P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	4	0	2	0	0	4				
7	CNE1089P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	4	0	2	0	0	4				
7	CNE1087P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	4	0	2	0	0	4				
7	CNE1085P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	4	0	2	0	0	4				

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UANE1077P	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	2	0	1	0	0	2				
8	UANE1075P	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	2	0	1	0	0	2				
8	UANE1076P	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	2	0	1	0	0	2				
8	CNE1088P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	4	0	2	0	0	4				
8	CNE1091P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	4	0	2	0	0	4				
8	CNE1090P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	4	0	2	0	0	4				
8	CNE1086P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	4	0	2	0	0	4				

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	UANE1086P	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	2	0	1	0	0	2				
9	UANE1079P	ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	2	0	1	0	0	2				
9	UANE1078P	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	2	0	1	0	0	2				
9	CNE1093P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	4	0	2	0	0	4				
9	CNE1095P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	4	0	2	0	0	4				
9	CNE1094P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	4	0	2	0	0	4				
9	CNE1090P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	4	0	2	0	0	4				