

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales								Horas a distancia sincrónicas				Horas a distancia asincrónicas				REQUISITO
			CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0						
	RRH42503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0						
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0						
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0						
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0										
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0										
		TOTAL CICLO	20	14	6														
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1	
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0						
	JOUR1201	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	4	4	0	2	2	0	2										
	HUMA2601	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3									2	0	0	2		
	PSOE1213A	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO	3	0	3					2	0	0	2						
		TOTAL CICLO	21	10	11														
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0						
	UACO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0										
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0						
	CICO1101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0									FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	
	CICO1191V	SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO	
	CICO1024P	COMUNICACIÓN DIGITAL Y ESTRATÉGICA	4	4	0	2	2	0	2									FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	
		TOTAL CICLO	18	10	8														
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA	
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1	
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	
	CICO1099P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4									SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	
	CICO1064P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									COMUNICACIÓN DIGITAL Y ESTRATÉGICA	
		TOTAL CICLO	19	12	7														
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UACO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UACO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	
	CICO1023R	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL	4	0	4									2	2	0	2	EDICIÓN DIGITAL	
		TOTAL CICLO	20	4	16														
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UACO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX	
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	
	CICO1192R	SONIDO DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL	
	CICO1086R	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL	
	CICO1015R	CERTIFICACIÓN DE ANALISTA AUDIOVISUAL	2	0	2									0	0	2	2	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL	
		TOTAL CICLO	20	4	16														
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UACO1153R	NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y MANEJO DE CRISIS	2	0	2									0	2	0	2	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	
	UACO1011R	BRANDED CONTENT	2	0	2									0	0	1	3	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD DIGITAL	
	CICO1181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	4	0									RADIO Y PODCASTING	
	CICO1160R	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS	4	0	4									2	2	0	2	RADIO Y PODCASTING	
		TOTAL CICLO	20	4	16														
8	CICO1159P	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	4	4	0	0	0	4	4									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO 1	
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 1	
	CICO1013P	BUSINESS INTELLIGENCE EN LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	0	4	0									PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS	
	CICO1016R	CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE EVENTOS	4	0	4									0	2	0	6	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS	
		TOTAL CICLO	20	8	12														
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	
	CICO1025R	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATÉGICA	4	0	4									0	4	0	4	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	
	CICO1108R	GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES	4	0	4									2	2	0	2	BUSINESS INTELLIGENCE EN LA COMUNICACIÓN	
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	ELECTIVO 2	
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE EVENTOS	
		TOTAL CICLO	20	2	18														
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	
	CICO1083R	EMPRENDIMIENTO Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN	4	0	4									0	4	0	4	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATÉGICA	
	CICO1175R	PROYECTO DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EMPRESA	4	0	4									0	4	0	4	GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES	
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 3	
	CICO1204R	VERIFICACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA COMUNICACIÓN	2	0	2									0	0	2	2	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	
		TOTAL CICLO	22	0	22														
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	68	132														

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
7	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
8	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
9	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
10	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6