

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH42503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0				
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	20	14	6													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA2501	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3									2	0	0	2	
	TECO1202C	DISEÑO Y ARTE	3	0	3									2	0	0	2	
	MARK1410	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	4	4	0	2	2	0	2									TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL
		TOTAL CICLO	21	10	11													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0									FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	CICO1191V	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					DISEÑO Y ARTE
	CICO1026P	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y REDACCIÓN CREATIVA	4	4	0	2	0	2	2									MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO
		TOTAL CICLO	18	10	8													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	CEEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS
	CICO1085P	ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	4	0	2	2	0	2									SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS
	CICO1118R	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	0	4									2	0	2	2	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y REDACCIÓN CREATIVA
		TOTAL CICLO	19	8	11													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS
	CICO1157R	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	4									2	2	0	2	ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
		TOTAL CICLO	20	4	16													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
	CICO1046R	DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIO	4	0	4									2	0	2	2	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	CICO1187R	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	4	0	4									2	0	2	2	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
	CICO1173R	PROYECTO DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA	2	0	2									0	2	0	2	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS
		TOTAL CICLO	20	4	16													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1170R	PROJECT MANAGEMENT	2	0	2									1	1	0	1	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
	UAEO1120R	IMAGEN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN INTERNA	2	0	2									1	1	0	1	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIO
	CICO1115R	GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	4	0	4									2	2	0	2	FUNDAMENTOS DE UI/UX
	CICO1097P	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	4	4	0	2	0	2	2									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
		TOTAL CICLO	20	4	16													
8	CICO1121R	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	0	4									2	0	0	4	IMAGEN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN INTERNA
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO 1
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 1
	CICO1190P	REALIZACIÓN PUBLICITARIA	4	4	0	2	0	4	0									FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
	CICO1176R	PROYECTO DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE MEDIOS	4	0	4									0	2	0	6	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES
		TOTAL CICLO	20	4	16													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
	CICO1193P	TALLER DE AGENCIAS PUBLICITARIAS	4	4	0	2	0	2	2									REALIZACIÓN PUBLICITARIA
	CICO1102R	FUNDAMENTOS DE ECOMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	4	0	4									2	0	2	2	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	ELECTIVO 2
	CEEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									PROYECTO DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE MEDIOS
		TOTAL CICLO	20	6	14													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES
	CICO1140R	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE INFLUENCERS	4	0	4									2	0	0	4	REALIZACIÓN PUBLICITARIA
	CICO1047P	DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	4	0	2	0	2	2									TALLER DE AGENCIAS PUBLICITARIAS
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 3
	CICO1183R	PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	0	2									0	2	0	2	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
		TOTAL CICLO	22	4	18													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	206	68	132													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
7	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
8	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
9	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
10	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6