

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales			Horas a distancia asincrónicas			Horas a distancia sincrónicas			REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	
1	RRHH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0		
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0		
	LENG2501	COMUNICACIÓN I	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0						
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0						
		TOTAL CICLO	20	14	6										
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	IDI01401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0		
	HUMA2601	FILÓSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3						2	0	0	2	
	TECO1202C	DISEÑO Y ARTE	3	0	3						2	0	0	2	
	MARK1410	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	4	4	0	2	2	0	2						
		TOTAL CICLO	21	10	11										
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0		
	UACO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0						
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0		
	CIC01101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0						
	CIC01191V	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0		
	CIC01026P	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y REDACCIÓN CREATIVA	4	4	0	2	0	2	2						
		TOTAL CICLO	18	10	8										
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0		
	IDI01402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0		
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0		
	CIC01105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4						
	CIC01085P	ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	4	0	2	2	0	2						
	CIC01118R	HERMANAMENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	0	4						2	0	2	2	
		TOTAL CICLO	19	8	11										
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		
	UACO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2					1	0	1	1		
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					0	2	0	2		
	UACO1104R	FUNDAMENTOS DE UIUX	2	0	2					2	4	0	0		
	CIC01004V	ANÁLITICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4										
	CIC01166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2						
		TOTAL CICLO	20	4	16										
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UACO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0		
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0		
	CIC01188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0						
	CIC01046R	DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIO	4	0	4					2	0	2	2		
	CIC01187R	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	0	2	2		
		TOTAL CICLO	20	4	16										
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UACO1170R	PROJECT MANAGEMENT	2	0	2					1	1	0	1		
	UACO1120R	IMAGEN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN INTERNA	2	0	2					1	1	0	1		
	-	ELECTIVO 1	4	0	4					0	0	2	6		
	CIC01115R	GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	4	0	4					2	2	0	2		
		TOTAL CICLO	20	4	16										
8	CIC01121R	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	0	4					2	0	0	4		
	CIEG1002V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					0	2	0	6		
	-	ELECTIVO 2	4	0	4					0	2	0	6		
	CIEG1009P	REALIZACIÓN PUBLICITARIA	4	4	0	2	0	4	0						
	CIC01176R	PROYECTO DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE MEDIOS	4	0	4					0	2	0	6		
		TOTAL CICLO	20	4	16										
9	CIC01123V	INICIADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0		
	CIC01193P	TALLER DE AGENCIAS PUBLICITARIAS	4	4	0	2	0	2	2						
	CIC01102R	FUNDAMENTOS DE ECOMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	4	0	4					2	0	2	2		
	-	ELECTIVO 3	4	0	4					0	0	2	6		
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0						
		TOTAL CICLO	20	6	14										
10	CIC01201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10		
	CIC01140R	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE INFLUENCERS	4	0	4					2	0	0	4		
	CIC01047P	DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	4	0	2	0	2	2						
	-	ELECTIVO 4	4	0	4					0	2	0	6		
	CIC01183R	PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	0	2					0	2	0	2		
		TOTAL CICLO	22	4	18										
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	68	122										

LEYENDA													
CR	Nº de Créditos												
HT	Horas de desarrollo teórico												
HP	Horas de desarrollo práctico												
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio												
PC	Horas de práctica de campo												
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.													
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.													

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CIC01072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
7	CIC01074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6