



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
PREGRADO TRADICIONAL
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS
PERIODO CATÁLOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRRH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	20	14	6													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					COMUNICACIÓN 1
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2601	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3									2	0	0	2	
	HUMA1206	ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO	3	0	3					2	0	0	2					
	JOUR1201	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	4	4	0	2	2	0	2									
		TOTAL CICLO	21	10	11													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0									FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	CICO1191V	SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO
	CICO1106P	FUNDAMENTOS Y DIGITALIZACIÓN DEL PERIODISMO	4	4	0	2	2	0	2									FUNDAMENTOS DE PERIODISMO
		TOTAL CICLO	18	10	8													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS
	CICO1029P	CONTENIDOS INFORMATIVOS DIGITALES	4	4	0	0	0	4	4									SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS
	CICO1106P	FOTOPERIODISMO	4	4	0	0	0	4	4									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS
		TOTAL CICLO	19	12	7													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	CONTENIDOS INFORMATIVOS DIGITALES
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS
	CICO1056R	DISEÑO INFOGRÁFICO PARA NARRATIVAS PERIODÍSTICAS	4	0	4									0	4	0	4	FOTOPERIODISMO
		TOTAL CICLO	20	4	16													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
	CICO1202R	TRATAMIENTO DE FUENTES INFORMATIVAS E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	4	0	4									2	2	0	2	DISEÑO INFOGRÁFICO PARA NARRATIVAS PERIODÍSTICAS
	CICO1003R	ANÁLISIS Y COBERTURA DEL PERIODISMO NACIONAL Y GLOBAL	4	0	4									2	2	0	2	CONTENIDOS INFORMATIVOS DIGITALES
	CICO1016R	CERTIFICACIÓN DE ANALISTA EN CONTENIDO INFORMATIVO	2	0	2									0	0	2	2	DISEÑO INFOGRÁFICO PARA NARRATIVAS PERIODÍSTICAS
		TOTAL CICLO	20	4	16													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1088R	ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y CONSUMO DE INFORMACIÓN DIGITAL	2	0	2									0	2	0	2	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL
	UACO1196R	TÉCNICAS Y ESTRUCTURA DE LA CRÓNICA PERIODÍSTICA	2	0	2									0	2	0	2	DISEÑO INFOGRÁFICO PARA NARRATIVAS PERIODÍSTICAS
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	ANÁLISIS Y COBERTURA DEL PERIODISMO NACIONAL Y GLOBAL
	CICO1181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	4	0									RADIO Y PODCASTING
	CICO1171R	PROYECTO DE CONTENIDO PERIODÍSTICO MULTIMEDIA	4	0	4									2	2	0	2	FUNDAMENTOS DE UI/UX
		TOTAL CICLO	20	4	16													
8	CICO1153R	NARRATIVAS DIGITALES DEL REPORTAJE EN PROFUNDIDAD	4	0	4									0	0	4	4	TÉCNICAS Y ESTRUCTURA DE LA CRÓNICA PERIODÍSTICA
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO 1
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 1
	CICO1161P	PODCASTING INFORMATIVO	4	4	0	2	0	4	0									ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y CONSUMO DE INFORMACIÓN DIGITAL
	CICO1017R	CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS	4	0	4									0	2	0	6	PROYECTO DE CONTENIDO PERIODÍSTICO MULTIMEDIA
		TOTAL CICLO	20	4	16													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
	CICO1180R	PROYECTO DE PERIODISMO MÓVIL Y REPORTERISMO	4	0	4									0	4	0	4	NARRATIVAS DIGITALES DEL REPORTAJE EN PROFUNDIDAD
	CICO1162R	PROYECTO INFORMATIVO LOCAL Y DE SERVICIO	4	0	4									2	0	4	0	PODCASTING INFORMATIVO
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	ELECTIVO 2
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS
		TOTAL CICLO	20	2	18													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES
	CICO1167P	PRODUCCIÓN INFORMATIVA EMPRESARIAL	4	4	0	0	0	4	4									PROYECTO DE PERIODISMO MÓVIL Y REPORTERISMO
	CICO1179R	PROYECTO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	4	0	4									0	4	0	4	PROYECTO INFORMATIVO LOCAL Y DE SERVICIO
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 3
	CICO1205R	VERIFICACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	2	0	2									0	0	2	2	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
		TOTAL CICLO	22	4	18													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	68	132													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
7	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
8	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
9	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
10	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Periodismo es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigentes.