

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH42503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COMU12502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
2		TOTAL CICLO	20	14	6													
	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA2601	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3									2	0	0	2	
	INVE2506	METOOLÓGIA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					
3	COMU1103P	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	3	3	0	2	2	0	0									
		TOTAL CICLO	20	10	10													
	UAEQ1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0		1	2	0					
	UAEQ1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2													
	CICO1031P	CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	2	2		2	4	0	0				
4	CICO1191V	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4													
	CICO1088P	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	4	0	2	0	0	4									
		TOTAL CICLO	18	10	8													
	UAEQ1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
5	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1143P	MEDIOS Y ANÁLITICA DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1118R	Herramientas digitales para la creación de contenidos	4	0	4									2	0	2	2	
		TOTAL CICLO	19	8	11													
	UAEQ1016V	METOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2					1	0	1	1					
6	UAEQ1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2					0	2	0	2					
	CICO1091V	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0					
	CICO1098R	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL	4	0	4					0	0	2	6					
	CICO1062P	EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	0	0	4	4									
		TOTAL CICLO	20	4	16													
7	UAEQ1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1117V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEQ1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1141R	MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL	4	0	4					0	0	2	6					
	CICO1110V	GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1187R	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	0	2	2					
8	CICO1172P	PROYECTO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	2	2	0	0	2	0	2									
		TOTAL CICLO	20	2	18													
	UAEQ1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEQ1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1127R	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL	2	0	2					0	0	1	3					
	UACO1011R	BRANDED CONTENT	2	0	2					0	0	1	3					
9	-	ELECTIVO 1	4	0	4					0	0	2	6					
	CICO1155R	PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	0	4					2	0	2	2					
	CICO1032P	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST	4	4	0	0	0	4	4									
		TOTAL CICLO	20	4	16													
	CICO1121R	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	0	4					2	0	0	4					
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					0	2	0	6					
10	-	ELECTIVO 2	4	0	4					0	8	0	0					
	CIEG1209P	REALIZACIÓN DE UN CANAL DIGITAL	5	5	0	2	0	2	4									
	CICO1177V	PROYECTO DE ESTRATEGIA Y ANALÍTICA EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					0	8	0	0					
		TOTAL CICLO	21	5	16													
	CICO1223V	INICIADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					
	CICO1129R	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES	4	0	4					2	0	0	4					
11	CICO1102P	FUNDAMENTOS DE ECOMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									
	-	ELECTIVO 3	4	0	4					0	0	2	6					
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	0	2	0	0									
		TOTAL CICLO	20	6	14													
	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	CICO1140R	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE INFLUENCERS	4	0	4					2	0	0	4					
12	CICO1048P	DIRECCIÓN ESTRÁTÉGICA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	4	4	0	2	0	2	2									
	-	ELECTIVO 4	4	0	4					0	2	0	6					
	CICO1184P	PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	22	6	16													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	69	131													

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
7	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6
		CURSOS ELECTIVOS															
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
8	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6
		CURSOS ELECTIVOS															
9	CICO1086R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRÁTÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
9	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6
		CURSOS ELECTIVOS															
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
10	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Marketing Digital es indispensable cumplir