

FACULTAD DE COMUNICACIONES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
PREGRADO TRADICIONAL
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS
PERIODO CATÁLOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO			
			CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT		HP	HL	PC
1	RRH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	20	14	6													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0				COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0				COMUNICACIÓN 1	
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA2601	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3									2	0	0	2	
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					
	COMU1103P	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	3	3	0	2	2	0	0									
		TOTAL CICLO	20	10	10													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1031P	CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	2	2								FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	
	CICO1191V	SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0				FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	
	CICO1088P	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	4	0	2	0	0	4								FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	
		TOTAL CICLO	18	10	8													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0				MATEMÁTICA BÁSICA	
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0				PRE BEGINNER 1	
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4								CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL	
	CICO1143P	MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2								ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	
	CICO1118R	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	0	4									2	0	2	2	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
		TOTAL CICLO	19	8	11													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL
	CICO1109V	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0					HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS
	CICO1098R	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL	4	0	4									0	0	2	6	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
CICO1062P	EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	0	0	4	4									MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL	
		TOTAL CICLO	20	4	16													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1141R	MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL	4	0	4									0	0	2	6	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL
	CICO1110V	GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES
	CICO1187R	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	4	0	4									2	0	2	2	EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES
CICO1172P	PROYECTO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	2	2	0	0	2	0	2									GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	
		TOTAL CICLO	20	2	18													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1127R	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL	2	0	2									0	0	1	3	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES
	UACO1011R	BRANDED CONTENT	2	0	2									0	0	1	3	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL
	CICO1155R	PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES
CICO1030P	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST	4	4	0	0	0	4	4									EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES	
		TOTAL CICLO	20	4	16													
8	CICO1121R	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	0	4									2	0	0	4	PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO 1
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 1
	CICO1209P	REALIZACIÓN DE UN CANAL DIGITAL	5	5	0	2	0	2	4									CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST
	CICO1177V	PROYECTO DE ESTRATEGIA Y ANALÍTICA EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					0	8	0	0					INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL
		TOTAL CICLO	21	5	16													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
	CICO1129R	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES	4	0	4									2	0	0	4	INBOUND Y GROWTH MARKETING
	CICO1102P	FUNDAMENTOS DE E-COMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	ELECTIVO 2
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									PROYECTO DE ESTRATEGIA Y ANALÍTICA EN MEDIOS DIGITALES
		TOTAL CICLO	20	6	14													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES
	CICO1140R	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE INFLUENCERS	4	0	4									2	0	0	4	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES
	CICO1048P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	4	4	0	2	0	2	2									INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 3
	CICO1184P	PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	2	2	0	2	0	0	0									INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
		TOTAL CICLO	22	6	16													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	69	131													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0 0 2 6
7	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0 0 2 6

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0 2 0 6
8	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0 2 0 6

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0 0 2 6
9	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0 0 2 6

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0 2 0 6
10	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0 2 0 6

Para optar al grado de Bachiller en Comunicación y Marketing Digital es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.