

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	20	14	6													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA COMUNICACIÓN 1
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA1112	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	3	0	2	0	0	2									
	TECO1202B	DISEÑO Y ARTE	3	3	0	2	0	0	2									
	COMU1309	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3									2	2	0	0	
		TOTAL CICLO	20	12	8													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO DISEÑO Y ARTE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
	UAEO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1191P	SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	4	0	2	0	0	4									
	CICO1116P	GUION I	4	4	0	0	2	2	4									
		TOTAL CICLO	18	14	4													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA PRE BEGINNER 1 FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS GUION I
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1099P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1064P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									
		TOTAL CICLO	19	12	7													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO FOTOGRAFÍA Y DISEÑO FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS EDICIÓN DIGITAL
	UAEO1060P	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0					
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1104P	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	2	0	0	0	2	2									
	CICO1004P	ANÁLITICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	4	0	0	0	2	6									
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1117P	GUION II	4	4	0	0	2	2	4									
		TOTAL CICLO	20	16	4													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES GUION II GUION II
	UAEO1178P	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	2	0	0	0	1	3									
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1096P	FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1192P	SONIDO DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1149P	NARRATIVA DIGITAL Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	2	2	0	0	0	2	2									
		TOTAL CICLO	20	16	4													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL RADIO Y PODCASTING RADIO Y PODCASTING
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEO1156P	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2	2	0	0	2	0	2									
	UAEO1006P	ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL	2	2	0	0	0	1	3									
	-	ELECTIVO 1	4	4	0	0	0	2	6									
	CICO1181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1058P	DISEÑO SONORO	4	4	0	2	0	4	0									
		TOTAL CICLO	20	16	4													
8	CICO1162P	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES ELECTIVO 1 ELECTIVO 1 FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL DISEÑO SONORO
	CICO1130P	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	4	0	2	0	0	4					0	2	0	6	
	-	ELECTIVO 2	4	0	4													
	CICO1180P	REALIZACIÓN PUBLICITARIA	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1195P	TÉCNICAS FOTOGRAFICAS Y EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	2	0	6									
		TOTAL CICLO	20	16	4													
9	CICO1123P	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	6	0	0	0	2	10									INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL REALIZACIÓN PUBLICITARIA ELECTIVO 2 TÉCNICAS FOTOGRAFICAS Y EDICIÓN DIGITAL
	CICO1135P	LABORATORIO DE NARRATIVA DIGITAL I	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1210P	FICCIÓN	5	5	0	2	0	4	2									
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	21	17	4													
10	CICO1201R	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	0	0	12					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES FICCIÓN LABORATORIO DE NARRATIVA DIGITAL I ELECTIVO 3 INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CICO1113P	GESTIÓN DEL ENTRETENIMIENTO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1136P	LABORATORIO DE NARRATIVA DIGITAL II	4	4	0	0	0	2	6									
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1168P	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AVANZADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES	2	2	0	0	0	2	2									
		TOTAL CICLO	22	10	12													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	143	57													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072P	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	4	0	0	0	2	6				
7	CICO1074P	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	4	0	0	0	2	6				

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4							0	2
8	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4							0	2

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4							0	0
9	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4							0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4							0	2
10	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4							0	2

Para optar al grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.