

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales			Horas a distancia asincrónicas			Horas a distancia síncronas			REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	
1	RRIH2003	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0		
	MATH2001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0		
	LENG2001	COMUNICACIÓN I	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0						
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>									
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	LENG2002	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0		
	HUMA1112	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	3	0	2	0	0	2						
	TECO1202B	DISEÑO Y ARTE	3	3	0	2	0	0	2						
	CONU1309	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3						2	2	0	0	
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>									
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0		
	UAC01103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0						
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0		
	CIC01101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0						
	CIC01119P	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	4	0	2	0	0	4						
	CIC01116P	GUION I	4	4	0	0	2	2	4						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>									
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0		
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0		
	CIEG102V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0		
	CIC01105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4						
	CIC01099P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4						
	CIC01054P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>7</b>									
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		
	UAC01060P	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0		
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		
	UAC01104P	FUNDAMENTOS DE UIUX	2	2	0	0	0	2	2						
	CIC01040P	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	4	0	0	0	2	6						
	CIC01168P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>									
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UAC01178P	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	2	0	0	0	1	3						
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0		
	CIC01188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0						
	CIC01096P	FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL	4	4	0	0	0	4	4						
	CIC01192P	SONIDO DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>									
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0		
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UAC01156P	PLANIFICACIÓN ESTRÁTÉGICA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2	2	0	0	2	0	2						
	UAC01069P	ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL	2	2	0	0	0	1	3						
	-	ELECTIVO 1	4	4	0	0	0	2	6						
	CIC01181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	4	0						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>									
8	CIC01162P	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4						
	CIC01130P	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	4	0	2	0	0	4						
	-	ELECTIVO 2	4	0	4										
	CIC01190P	REALIZACIÓN PUBLICITARIA	4	4	0	2	0	4	0						
	CIC01195P	TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS Y EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	2	0	6						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>									
9	CIC01123P	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	6	0	0	0	2	10						
	CIC01135P	LABORATORIO DE NARRATIVA DIGITAL I	4	4	0	0	0	4	4						
	CIC01210P	FICCIÓN	5	5	0	2	0	4	2						
	-	ELECTIVO 3	4	0	4										
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>4</b>									
10	CIC01201R	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8										
	CIC01113P	GESTIÓN DEL ENTRETENIMIENTO	4	4	0	0	0	4	4						
	CIC01136P	LABORATORIO DE NARRATIVA DIGITAL II	4	4	0	0	0	2	6						
	-	ELECTIVO 4	4	0	4										
	CIC01168P	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AVANZADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES	2	2	0	0	0	2	2						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>12</b>									
			<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>143</b>	<b>57</b>									

LEYENDA													
CR	Nº de Créditos												
HT	Horas de desarrollo teórico												
HP	Horas de desarrollo práctico												
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio												
PC	Horas de práctica de campo												
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.													
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.													

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CIC01075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
8	CIC01077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CIC01080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRÁTÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
9	CIC01079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CIC01081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
10	CIC01082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6

Para optar al grado de