

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RPH9203	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH201	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA206	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>													
2	MATH203	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA2601	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3									2	0	0	2	
	TECO1202C	DISEÑO Y ARTE	3	0	3									2	0	0	2	
	COMU1309	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3									2	2	0	0	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UACD1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1101P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0									FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	CICO1191V	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					DISEÑO Y ARTE
	CICO1116R	GUION I	4	0	4									0	4	0	4	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS
	CICO1099P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4									SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS
	CICO1094P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									GUION I
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>7</b>													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACD1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACD1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS
	CICO1117R	GUION II	4	0	4									0	4	0	4	EDICIÓN DIGITAL
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACD1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
	CICO1096P	FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL	4	4	0	0	0	4	4									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
	CICO1162R	SONIDO DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	GUION II
	CICO1146R	NARRATIVA DIGITAL Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	2	0	2									0	0	2	2	GUION II
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACD1156R	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2	0	2									1	0	0	2	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
	UACD1006R	ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL	2	0	2									0	0	1	3	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL
	CICO1181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	4	0									RADIO Y PODCASTING
	CICO1098P	DISEÑO SONORO	4	4	0	2	0	4	0									RADIO Y PODCASTING
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>													
8	CICO1162P	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO 1
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 1
	CICO1190P	REALIZACIÓN PUBLICITARIA	4	4	0	2	0	4	0									FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL
	CICO1196R	TÉCNICAS FOTOGRAFICAS Y EDICIÓN DIGITAL	4	0	4									0	2	0	6	DISEÑO SONORO
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
	CICO1135R	LABORATORIO DE NARRATIVA DIGITAL I	4	0	4									0	0	4	4	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL
	CICO1210P	FICCIÓN	5	5	0	2	0	4	2									REALIZACIÓN PUBLICITARIA
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	ELECTIVO 2
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									TÉCNICAS FOTOGRAFICAS Y EDICIÓN DIGITAL
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>14</b>													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	6	0	6					2	2	0	10					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES
	CICO1115R	GESTIÓN DEL ENTRETENIMIENTO	4	0	4									0	4	0	4	FICCIÓN
	CICO1136R	LABORATORIO DE NARRATIVA DIGITAL II	4	0	4									0	0	2	6	LABORATORIO DE NARRATIVA DIGITAL I
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	ELECTIVO 3
	CICO1168R	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AVANZADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES	2	0	2									0	0	2	2	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>22</b>													
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>73</b>	<b>127</b>													

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
7	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
8	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
9	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
10	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6

Para optar al grado de Bachiller en Ingeniería Industrial es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.