

| CICLO | CÓDIGO OFICIAL | CURSO | CR TOTAL | CR PRES | CR VIRT | Horas presenciales | | | | Horas a distancia asincrónicas | | | | Horas a distancia sincrónicas | | | | REQUISITO |
|-------|----------------|---|----------|---------|---------|--------------------|----|----|----|--------------------------------|----|----|----|-------------------------------|----|----|----|--|
| | | | | | | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC | |
| 1 | RRIH2503 | DESARROLLO DEL TALENTO | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | MATH2501 | COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA | 5 | 3 | 2 | 0 | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | TOUR1103 | INDUSTRIA DEL TURISMO Y HOTELERÍA | 4 | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | | | | | | | | | |
| | HUMA2505 | CIUDADANÍA GLOBAL | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | MAGI1101 | ADMINISTRACIÓN | 4 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | |
| | LENG2501 | COMUNICACIÓN 1 | 5 | 3 | 2 | 0 | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | TOTAL CICLO | 22 | 16 | 6 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | MATH2501 | MATEMÁTICA BÁSICA | 5 | 3 | 2 | 0 | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA |
| | TOUR1105A | HISTORIA Y GEOGRAFÍA APLICADA AL TURISMO | 4 | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | | | | | | | | | |
| | HUMA2505 | RESPONSABILIDAD SOCIAL | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | GAST2108 | HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS | 4 | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | | | | | | | | | |
| | LENG2502 | COMUNICACIÓN 2 | 5 | 3 | 2 | 0 | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | COMUNICACIÓN 1 |
| | | TOTAL CICLO | 26 | 15 | 6 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | UAE0105V | COMUNICACIÓN EFECTIVA | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | COMUNICACIÓN 2 |
| | UANE108V | ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | IDIO1401 | PRE BEGINNER 1 | 1 | 0 | 1 | | | | | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | CINE1073P | EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS | 4 | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| | CINE1033P | CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO | 4 | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| | CINE1317P | GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO | 5 | 5 | 0 | 2 | 2 | 0 | 4 | | | | | | | | | HISTORIA Y GEOGRAFÍA APLICADA AL TURISMO |
| | | TOTAL CICLO | 18 | 13 | 5 | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | UAE0105V | PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | MATEMÁTICA BÁSICA |
| | IDIO1402 | PRE BEGINNER 2 | 1 | 0 | 1 | | | | | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | PRE BEGINNER 1 |
| | CIEO1002V | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | CINE1178P | INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA | 4 | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | | | COSTOS APLICADOS A PRODUCTOS Y SERVICIOS |
| | CINE1252P | TECNICAS DE OPERACIONES HOTELERAS | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | | | | | | | | | INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA |
| | CINE1035P | COSTOS APLICADOS A PRODUCTOS Y SERVICIOS | 4 | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | | | | | | | | | CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO |
| | CINE1061P | DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS | 4 | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | | | | | | | | | GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO |
| | | TOTAL CICLO | 21 | 14 | 7 | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | UAE0105V | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | UANE1023V | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 1 | 1 | 0 | | | | | INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA |
| | UAE01017V | INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | CINE1326P | TECNICAS GASTRONÓMICAS | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | | | | | | | | | TÉCNICAS DE OPERACIONES HOTELERAS |
| | CINE1026P | MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO | 4 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | | | | | | | | | INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA |
| | CINE1194P | LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS | 4 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | | | | | | | | | TÉCNICAS DE OPERACIONES HOTELERAS |
| | CINE1542R | SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA | 3 | 0 | 3 | | | | | | | | | | | | | DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS |
| | | TOTAL CICLO | 19 | 16 | 9 | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | UAE0105V | FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | UANE1059V | DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | UANE1238R | OPERADORES TURÍSTICOS | 2 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA |
| | CINE1242P | PLANIFICACIÓN ESTRÁTÉGICA Y OPERATIVA DEL TURISMO | 3 | 0 | 3 | | | | | | | | | | | | | SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA |
| | CINE1267P | SISTEMA APLICADO A HOTELES Y RESTAURANTES | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | | | | | | | | | LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS |
| | CINE1217P | MIXOLOGÍA Y BARES | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | | | | | | | | | TÉCNICAS GASTRONÓMICAS |
| | UANE1246P | PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA |
| | | TOTAL CICLO | 19 | 10 | 9 | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | UAE0105V | ARTE Y CULTURA | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| | UAE01021V | DEBEMAS ÉTICOS | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | RESPONSABILIDAD SOCIAL |
| | UANE1051R | DERECHO TURÍSTICO | 2 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | UANE1107P | ENGLISH FOR TOURISM | 2 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | PLANIFICACIÓN ESTRÁTÉGICA Y OPERATIVA DEL TURISMO |
| | CINE1283P | REVENUE MANAGEMENT | 4 | 0 | 4 | | | | | | | | | | | | | EVALUACIÓN DE INGRESOS QUE ACREDE NIVEL B1 SEGÚN MARCO COMÚN EUROPEO |
| | - | ELECTIVO ESPECIALIDAD 1 | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | SISTEMA APLICADO A HOTELES Y RESTAURANTES |
| | CINE1233V | OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN |
| | | TOTAL CICLO | 20 | 10 | 13 | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | - | ELECTIVO 1 | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | ELECTIVO 1 |
| | UANE1068P | ENGLISH FOR HOSPITALITY | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN |
| | UANE1238P | OPERACIONES DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | | | | | | | | | ENGLISH FOR TOURISM |
| | UANE1105P | ENGLISH FOR FOOD AND BEVERAGE SERVICE | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | | | REVENUE MANAGEMENT |
| | CINE1318R | DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE | 3 | 0 | 3 | | | | | | | | | | | | | ENGLISH FOR TOURISM |
| | - | ELECTIVO ESPECIALIDAD 2 | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | ELECTIVO ESPECIALIDAD 1 |
| | CINE1223V | NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN |
| | | TOTAL CICLO | 19 | 6 | 13 | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | - | ELECTIVO 2 | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | ELECTIVO 2 |
| | UANE1292R | TURISMO DE CONVENCIONES | 2 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | ENGLISH FOR FOOD AND BEVERAGE SERVICE |
| | CIEO1003P | INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | | 2 | 2 | 0 | 10 | | | | NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES |
| | CINE1253V | PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS | 8 | 0 | 8 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE |
| | - | ELECTIVO ESPECIALIDAD 3 | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | ELECTIVO ESPECIALIDAD 2 |
| | CINE1175V | INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN |
| | | TOTAL CICLO | 22 | 2 | 20 | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | - | ELECTIVO 3 | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | ELECTIVO 2 |
| | CINE1304R | INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN | 2 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | | PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS |
| | UANE1289V | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | 8 | 0 | 8 | | | | | 2 | 2 | 0 | 10 | | | | | ELECTIVO ESPECIALIDAD 3 |
| | - | ELECTIVO ESPECIALIDAD 4 | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN |
| | CINE1256V | PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LIDERES | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | |
| | | TOTAL CICLO | 20 | 0 | 20 | | | | | | | | | | | | | |
| | | TOTAL PLAN DE ESTUDIOS | 200 | 68 | 112 | | | | | | | | | | | | | |

LEYENDA

| | |
|----|---|
| CR | Nº de Créditos |
| HT | Horas de desarrollo teórico |
| HP | Horas de desarrollo práctico |
| HL | Horas de desarrollo práctico en laboratorio |
| PC | Horas de práctica de campo |

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.

Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.

| CICLO | CÓDIGO OFICIAL | ELECTIVOS | CR TOTAL | CR PRES | CR VIRT | Horas presenciales | | | | Horas a distancia asincrónicas | | | | Horas a distancia sincrónicas | | | | REQUISITO |
|-------|----------------|---|----------|---------|---------|--------------------|----|----|----|--------------------------------|----|----|----|-------------------------------|----|----|----|-----------|
| | | | | | | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC | |
| 9 | UANE1077V | ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | |
| 9 | UANE1079V | ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS | 2 | 0</td | | | | | | | | | | | | | | |