

| CICLO                  | CÓDIGO OFICIAL                                       | CURSO   | Horas presenciales |          |         |    | Horas a distancia asincrónicas |    |    |    | Horas a distancia sincrónicas |    |                                  |   | REQUISITO                        |   |
|------------------------|--|---|--------------------|----------|---------|----|--------------------------------|----|----|----|-------------------------------|----|----------------------------------|---|----------------------------------|---|
|                        |  |   | CR TOTAL           | CR PRESE | CR VIRT | HT | HP                             | HL | PC | HT | HP                            | HL | PC                               |   |                                  |   |
| 1                      | RRH0503  | DESARROLLO DEL TALENTO                                      | 2                  | 1        | 1       | 0  | 0                              | 0  | 2  | 1  | 0                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
|                        | MATH0501   | COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA                                  | 5                  | 3        | 2       | 0  | 4                              | 0  | 2  | 2  | 0                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
|                        | MARK1105   | INTRODUCCIÓN AL MARKETING                                   | 4                  | 4        | 0       | 4  | 0                              | 0  | 0  |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
|                        | HUMA2506   | CIUDADANÍA GLOBAL   | 2                  | 1        | 1       | 0  | 0                              | 0  | 2  | 1  | 0                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
|                        | MADM1101   | ADMINISTRACIÓN  | 4                  | 4        | 0       | 4  | 0                              | 0  | 0  |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
|                        | LENG2501   | COMUNICACIÓN 1  | 5                  | 3        | 2       | 0  | 4                              | 0  | 2  | 2  | 0                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
| TOTAL CICLO            |  |   | 22                 | 16       | 6       |    |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
| 2                      | MATH0503   | MATEMÁTICA BÁSICA   | 5                  | 3        | 2       | 0  | 4                              | 0  | 2  | 2  | 0                             | 0  | 0                                | COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA                                  |                                  |   |
|                        | INFO1103A  | HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS                                   | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 2  | 0                             | 0  | 0                                | INTRODUCCIÓN AL MARKETING                                   |                                  |   |
|                        | MARK1205   | GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA                                 | 4                  | 4        | 0       | 2  | 2                              | 0  | 2  |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
|                        | CONT1106   | CONTABILIDAD GENERAL  | 3                  | 3        | 0       | 2  | 0                              | 2  | 0  |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
|                        | LENG2502   | COMUNICACIÓN 2  | 5                  | 3        | 2       | 0  | 4                              | 0  | 2  | 2  | 0                             | 0  | 0                                | COMUNICACIÓN 1  |                                  |   |
|                        | IDIO1401   | PRE BEGINNER 1  | 1                  | 0        | 1       |    |                                |    |    | 1  | 0                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
| TOTAL CICLO            |  |   | 20                 | 13       | 7       |    |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
| 3                      | UAE0101V   | COMUNICACIÓN EFECTIVA                                       | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                | COMUNICACIÓN 2  |                                  |   |
|                        | UAE1098P   | ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS                          | 2                  | 2        | 0       | 1  | 0                              | 0  | 2  |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
|                        | UAE0101V   | CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO                               | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
|                        | UAE1098V   | GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS                             | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
|                        | CNE1073P   | EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS           | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 2  | 2  |    |                               |    |                                  | CONTABILIDAD GENERAL  |                                  |   |
|                        | CNE1047P   | DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL              | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 4  |    |                               |    |                                  | ADMINISTRACIÓN  |                                  |   |
| CNE1018P               | BRANDING   | 4   | 4                  | 0        | 2       | 2  | 0                              | 2  |    |    |                               |    | GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA      |   |                                  |   |
| TOTAL CICLO            |  |   | 20                 | 14       | 6       |    |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
| 4                      | UAE0101V   | PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA                                  | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                | MATEMÁTICA BÁSICA   |                                  |   |
|                        | IDIO1402   | PRE BEGINNER 2  | 1                  | 0        | 1       |    |                                |    |    | 1  | 0                             | 0  | 0                                | PRE BEGINNER 1  |                                  |   |
|                        | CNE0102V   | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO                                 | 4                  | 0        | 4       |    |                                |    |    | 2  | 4                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
|                        | CNE1179P   | INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA                               | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 2  | 2  |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
|                        | CNE1140P   | GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES      | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 4  |    |                               |    |                                  | BRANDING  |                                  |   |
|                        | CNE1257P   | PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO                       | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 2  | 2  |    |                               |    |                                  | BRANDING  |                                  |   |
| TOTAL CICLO            |  |   | 19                 | 12       | 7       |    |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
| 5                      | UAE0101V   | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN                             | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
|                        | UAE1023P   | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN                            | 2                  | 2        | 0       | 1  | 0                              | 1  | 1  |    |                               |    |                                  | INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA                               |                                  |   |
|                        | UAE1119P   | EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR                       | 2                  | 2        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 0  |    |                               |    |                                  | GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES      |                                  |   |
|                        | CNE1212P   | MERCADOTECNIA INTERNACIONAL                                 | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 4  |    |                               |    |                                  | INTRODUCCIÓN AL MARKETING                                   |                                  |   |
|                        | CNE1192R   | LIDERAZGO EMPRESARIAL                                       | 4                  | 0        | 4       |    |                                |    |    |    |                               |    | 2                                | 0   | 0                                | 4 |
|                        | CNE1188P   | INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS        | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 2  | 2  |    |                               |    |                                  | BRANDING  |                                  |   |
| TOTAL CICLO            |  |   | 18                 | 12       | 6       |    |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
| 6                      | UAE0101V   | FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS                | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
|                        | UAE1059P   | DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL             | 2                  | 2        | 0       | 1  | 0                              | 0  | 2  |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
|                        | UAE1053P   | DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS                              | 2                  | 2        | 0       | 1  | 0                              | 0  | 2  |    |                               |    |                                  | EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR                       |                                  |   |
|                        | CNE1237P   | PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING                               | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 4  |    |                               |    |                                  | INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS        |                                  |   |
|                        | CNE1027P   | COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL                   | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 2  | 2  |    |                               |    |                                  | EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR                       |                                  |   |
|                        | CNE1206R   | MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1                             | 4                  | 0        | 4       |    |                                |    |    |    |                               |    | 2                                | 0   | 2                                | 2 |
| TOTAL CICLO            |  |   | 18                 | 12       | 6       |    |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
| 7                      | UAE0102V   | ARTE Y CULTURA  | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
|                        | UAE0101V   | DILEMAS ÉTICOS  | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                |   |                                  |   |
|                        | UAE1187P   | LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS                             | 2                  | 2        | 0       | 1  | 0                              | 0  | 2  |    |                               |    |                                  | CIUDADANÍA GLOBAL   |                                  |   |
|                        | UAE1159P   | GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL                                | 2                  | 2        | 0       | 1  | 0                              | 0  | 2  |    |                               |    |                                  | DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS                              |                                  |   |
|                        | CNE1042P   | DATA-DRIVEN MARKETING                                       | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 2  | 2  |    |                               |    |                                  | INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS        |                                  |   |
|                        | -  | ELECTIVO ESPECIALIDAD 1                                     | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 4  |    |                               |    |                                  | COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL                   |                                  |   |
| CNE1213P               | OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES | 4   | 4                  | 0        | 2       | 0  | 0                              | 4  |    |    |                               |    | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN |   |                                  |   |
| TOTAL CICLO            |  |   | 20                 | 16       | 4       |    |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
| 8                      | -  | ELECTIVO 1  | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN                            |                                  |   |
|                        | UAE1020P   | MARKETING CONVERSACIONAL                                    | 2                  | 2        | 0       | 1  | 0                              | 0  | 2  |    |                               |    |                                  | DATA-DRIVEN MARKETING                                       |                                  |   |
|                        | UAE1021P   | MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES                          | 2                  | 2        | 0       | 1  | 0                              | 0  | 2  |    |                               |    |                                  | DATA-DRIVEN MARKETING                                       |                                  |   |
|                        | UAE1044P   | PRICING   | 2                  | 2        | 0       | 1  | 0                              | 0  | 2  |    |                               |    |                                  | GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL                                |                                  |   |
|                        | CNE1207R   | MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2                             | 4                  | 0        | 4       |    |                                |    |    |    |                               |    | 2                                | 0   | 2                                | 2 |
|                        | -  | ELECTIVO ESPECIALIDAD 2                                     | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 4  |    |                               |    |                                  | ELECTIVO ESPECIALIDAD 1                                     |                                  |   |
| CNE1223P               | NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES                      | 4   | 4                  | 0        | 2       | 0  | 0                              | 4  |    |    |                               |    | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN |   |                                  |   |
| TOTAL CICLO            |  |   | 20                 | 14       | 6       |    |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
| 9                      | -  | ELECTIVO 2  | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                | ELECTIVO 1  |                                  |   |
|                        | UAE1059P   | MARKETING PREDICTIVO  | 2                  | 2        | 0       | 1  | 0                              | 0  | 2  |    |                               |    |                                  | MARKETING CONVERSACIONAL                                    |                                  |   |
|                        | CNE0103P   | INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS | 2                  | 2        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 0  |    |                               |    |                                  | NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES                             |                                  |   |
|                        | CNE1253P   | PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS              | 8                  | 8        | 0       | 2  | 2                              | 0  | 10 |    |                               |    |                                  | MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2                             |                                  |   |
|                        | -  | ELECTIVO ESPECIALIDAD 3                                     | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 4  |    |                               |    |                                  | ELECTIVO ESPECIALIDAD 2                                     |                                  |   |
|                        | CNE1179P   | INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES   | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 4  |    |                               |    |                                  | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN                            |                                  |   |
| TOTAL CICLO            |  |   | 22                 | 20       | 2       |    |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |
| 10                     | -  | ELECTIVO 3  | 2                  | 0        | 2       |    |                                |    |    | 1  | 2                             | 0  | 0                                | ELECTIVO 2  |                                  |   |
|                        | CNE1329R   | INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN   | 3                  | 0        | 3       |    |                                |    |    |    |                               |    | 2                                | 0   | 0                                | 2 |
|                        | CNE1289P   | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN                                    | 8                  | 8        | 0       | 2  | 2                              | 0  | 10 |    |                               |    |                                  | INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS |                                  |   |
|                        | -  | ELECTIVO ESPECIALIDAD 4                                     | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 4  |    |                               |    |                                  | PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS              |                                  |   |
|                        | CNE1256P   | PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES                            | 4                  | 4        | 0       | 2  | 0                              | 0  | 4  |    |                               |    |                                  | ELECTIVO ESPECIALIDAD 3                                     |                                  |   |
|                        | TOTAL CICLO  |   |                    | 21       | 18      | 3  |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   | CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN |   |
| TOTAL PLAN DE ESTUDIOS |  |   | 200                | 148      | 52      |    |                                |    |    |    |                               |    |                                  |   |                                  |   |

| LEYENDA   |   |
|---|---|
| CR  | N° de Créditos                              |
| HT  | Horas de desarrollo teórico                 |
| HP  | Horas de desarrollo práctico                |
| HL  | Horas de desarrollo práctico en laboratorio |
| PC  | Horas de práctica de campo                  |
| El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.                                     |   |
| Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana. |   |

| CURSOS ELECTIVOS |                |  |          |          |         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|------------------|----------------|--|----------|----------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| CICLO            | CÓDIGO OFICIAL | ELECTIVOS  | CR TOTAL | CR PRESE | CR VIRT | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC |
| 7                | CNE1044P       | ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS       | 4        | 4        | 0       | 2  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7                | CNE1088P       | ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES     | 4        | 4        | 0       | 2  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7                | CNE1037P       | ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES | 4        | 4        | 0       | 2  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7                | CNE1065P       | ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL  | 4        | 4        | 0       | 2  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |    |    |    |    |    |

| CURSOS ELECTIVOS |                |  |          |        |         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|------------------|----------------|--|----------|--------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| CICLO            | CÓDIGO OFICIAL | ELECTIVOS  | CR TOTAL | CR PRE | CR VIRT | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC |
| 8                | UAE1077V       | ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING  | 2        | 0      | 2       |    |    |    |    | 1  | 2  | 0  | 0  |    |    |    |    |
| 8                | UAE1070V       | ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS                              | 2        | 0      | 2       |    |    |    |    | 1  | 2  | 0  | 0  |    |    |    |    |
| 8                | UAE1076V       | ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS                              | 2        | 0      | 2       |    |    |    |    | 1  | 2  | 0  | 0  |    |    |    |    |
| 8                | CNE1088P       | ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS                   | 4        | 4      | 0       | 2  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8                | CNE1091P       | ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD            | 4        | 4      | 0       | 2  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8                | CNE1090P       | ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES | 4        | 4      | 0       | 2  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8                | CNE1088P       | ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN               | 4        | 4      | 0       | 2  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |    |    |    |    |    |

| CURSOS ELECTIVOS |                |   |       |       |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |
|------------------|----------------|---|-------|-------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|
| CICLO            | CÓDIGO OFICIAL | ELECTIVOS   | CR    |       |      |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |
|                  |                |   | TOTAL | PRESE | VIRT | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC |  |  |  |  |
| 9                | UAE1080V       | ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES                   | 2     | 0     | 2    |    |    |    |    | 1  | 2  | 0  | 0  |  |  |  |  |
| 9                | UAE1070V       | ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS               | 2     | 0     | 2    |    |    |    |    | 1  | 2  | 0  | 0  |  |  |  |  |
| 9                | UAE1070V       | ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES  | 2     | 0     | 2    |    |    |    |    | 1  | 2  | 0  | 0  |  |  |  |  |
| 9                | ONE103P        | ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING            | 4     | 4     | 0    | 2  | 0  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |  |  |  |  |
| 9                | ONE105P        | ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS         | 4     | 4     | 0    | 2  | 0  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |  |  |  |  |
| 9                | ONE104P        | ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB              | 4     | 4     | 0    | 2  | 0  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |  |  |  |  |
| 9                | ONE109P        | ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO | 4     | 4     | 0    | 2  | 0  | 0  | 0  | 4  |    |    |    |  |  |  |  |