

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales			Horas a distancia asincrónicas			Horas a distancia sincrónicas			REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	RHH2503	DESEMARROLLO DEL TALENTO	2	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0		
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	4	0	0	0						
	HUMA0506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0		
	MADM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0						
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
2		TOTAL CICLO	22	16	6										
	MATH2505	MATEMÁTICA BÁSICA	5	1	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
	INFO120A	HERMANAMENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0		
	MARK1205	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	4	0	2	2	0	2						
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	2	0						
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0		
3	IDI01401	PRE-BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0		
		TOTAL CICLO	23	13	7										
	UAE01010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE108P	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	2	0	1	0	0	2						
	UAE01011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1206V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0		
4	CINE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2						
	CINE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1018P	BRANDING	4	4	0	2	0	2	2						
		TOTAL CICLO	20	14	6										
	UAE01013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0		
	IDI01402	PRE-BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0		
5	QEO1020V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0		
	CINE1178P	INTeligencia DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2						
	CINE1140P	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1251P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2						
		TOTAL CICLO	18	12	7										
	UAE01016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		
6	UANE1023P	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	2	0	1	0	1	1						
	UANE1119P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0						
	CINE1212P	MERCADOTERIA INTERNACIONAL	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1192R	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4					2	0	0	4		
	CINE1188P	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2						
		TOTAL CICLO	18	12	6										
7	UAE01018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1056P	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	2	0	1	0	0	2						
	UANE1052P	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	1	0	0	2						
	CINE1237P	PLAN ESTRÁTICO DE MARKETING	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2						
	CINE1206R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	0	2	2		
8		TOTAL CICLO	18	12	6										
	UAE01020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0		
	UAE01021V	DILIMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1187P	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	1	0	0	2						
	UANE1159P	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	2	0	2	0	0	0						
	CINE1042P	DATA-DRIVEN MARKETING	4	4	0	2	0	2	2						
9	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1233P	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	4	0	2	0	0	4						
		TOTAL CICLO	20	16	4										
	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0		
	UANE1200P	MARKETING CONVERSACIONAL	2	2	0	1	0	0	2						
	UANE1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2						
10	UANE1244P	PRICING	2	2	0	1	0	0	2						
	CINE1207R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4					2	0	2	2		
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1223P	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	4	0	2	0	0	4						
		TOTAL CICLO	20	14	6										
	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0		
11	UANE1030P	MARKETING PREDICTIVO	2	2	0	1	0	0	2						
	QEO1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0						
	CINE1253P	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	8	0	2	2	0	10						
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1175P	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	4	0	2	0	0	4						
		TOTAL CICLO	22	20	2										
12	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0		
	CINE1209R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	3	0	3					2	0	0	2		
	CINE1269P	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	8	0	2	2	0	10						
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	4	0	2	0	0	4						
	CINE1256P	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	4	0	2	0	0	4						
		TOTAL CICLO	21	16	5										
13		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	145	55										

LEYENDA														
CR	Nº de Créditos													
HT	Horas de desarrollo teórico													
HP	Horas de desarrollo práctico													
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio													
PC	Horas de práctica de campo													

El plan de estudio tiene 145 horas por semana para un semestre

Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CINE1084P	ELECTIVO 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	4	0	2	0	0	4								
7	CINE1086P	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES	4	4	0	2	0	0	4								
7	CINE1087P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	4	0	2	0	0	4								
7	CINE1085P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	4	0	2	0	0	4								

CURSOS ELECTIVOS	
------------------	--