

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales								Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
			CR TOTAL	CR PRES	CR VMT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	RRH4203	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0						
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0						
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	4	0	0	0										
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0						
	MACM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0										
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0						
TOTAL CICLO			22	16	6														
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	
	INFO1125A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0						
	MARK2510	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	0	4									2	2	0	2	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	2	0										
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1	
	ICIO1401	PRE-BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0						
TOTAL CICLO			20	9	11														
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					COMUNICACIÓN 2	
	UAEG1080V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1290V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									CONTABILIDAD GENERAL	
	CNE1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									ADMINISTRACIÓN	
CNE1018P	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2									GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA		
TOTAL CICLO			20	12	8														
4	UAEG1010V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA	
	ICIO1402	PRE-BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE-BEGINNER 1	
	CIEG1050V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0						
	CNE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2										
	CNE1140P	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0	2	0	0	4									BRANDING	
	CNE1207P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2									BRANDING	
TOTAL CICLO			19	12	7														
5	UAEG1010V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	
	UAEG1110P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0									GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	
	CNE1212P	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	4	0	2	0	0	4									INTRODUCCIÓN AL MARKETING	
	CNE1162R	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4									2	0	0	4		
	CNE1188P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2									BRANDING	
TOTAL CICLO			18	10	8														
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1050V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1053R	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2									1	0	0	2	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	
	CNE1237R	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	0	4									2	0	0	4	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	
	CNE1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	
	CNE1208R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4									2	0	2	2	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	
TOTAL CICLO			18	4	14														
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1027V	COLUMNAS ÉTICAS	2	0	2					1	2	0	0					CIUDADANÍA GLOBAL	
	UAEG1187V	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	
	UAEG1150V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	
	CNE1042R	DATA-DRIVEN MARKETING	4	0	4									2	0	2	2	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
CNE1232V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN		
TOTAL CICLO			20	9	20														
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	UAEG1200R	MARKETING CONVERSACIONAL	2	0	2									1	0	0	2	DATA-DRIVEN MARKETING	
	UAEG1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2									DATA-DRIVEN MARKETING	
	UAEG1244R	PRICING	2	0	2									1	0	0	2	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	
	CNE1207R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4									2	0	2	2	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	
CNE1232V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN		
TOTAL CICLO			20	2	18														
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 1	
	UAEG1200V	MARKETING PREDICTIVO	2	0	2					1	2	0	0					MARKETING CONVERSACIONAL	
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	
	CNE1250V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	
	CNE1170V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
TOTAL CICLO			22	2	20														
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 2	
	CNE1200R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	3	0	3									2	0	0	2	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	
	CNE1280V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	
	CNE1250V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	TOTAL CICLO			21	0	21													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	67	133														

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VMT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
7	CNE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0
7	CNE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0
7	CNE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VMT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UAE1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0
8	UAE1079V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0
8	UAE1070V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0
8	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
8	CNE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0
8	CNE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0
8	CNE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VMT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	UAE1080V	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0
9	UAE1079V	ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0
9	UAE1078V	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	0	2					1	2	0	0
9	CNE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0
9	CNE1080V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0
9	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	4	0	0
9	CNE1082V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0