

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO	
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1004V	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0						
	CICO1027V	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1128V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1164V	PRINCIPIOS DE CREACIÓN DE TEXTOS Y ESTRUCTURA NARRATIVA	4	0	4					2	4	0	0						
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>														
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1008V	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0						
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1119V	HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4					2	4	0	0						INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>														
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1013V	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	0	2					2	0	0	0						
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0						
	CICO1031V	CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL	4	0	4					2	2	2	0						
	CICO1191V	SEMÍOTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1088V	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0						ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>														
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0						
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1105V	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	0	4					2	0	4	0						
	CICO1143V	MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL	4	0	4					2	2	2	0						
	CICO1118V	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	0	4					2	2	2	0						
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>														ESSENTIALS 1 CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1060V	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2					1	1	1	0						
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1014V	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2					0	4	0	0						
	CICO1109V	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0						
	CICO1098V	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL	4	0	4					2	2	2	0						
	CICO1062V	EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0						MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>														
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0						
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0						
	CICO1141V	MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL	4	0	4					2	2	2	0						
	CICO1110V	GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1187V	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0						
	CICO1172V	PROYECTO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	2	0	2					0	4	0	0						FUNDAMENTOS DE UI/UX FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>														
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UAEG1127V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL	2	0	2					1	1	1	0						
	UAEG1011V	BRANDED CONTENT	2	0	2					1	1	1	0						
	-	ELECTIVO 1	4	0	4					0	8	0	0						
	CICO1155V	PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	0	4					2	2	2	0						
	CICO1032V	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST	4	0	4					2	2	2	0						ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>														
8	CICO1121V	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0						
	-	ELECTIVO 2	4	0	4					0	8	0	0						
	CICO1189V	REALIZACIÓN DE UN CANAL DIGITAL	4	0	4					2	2	2	0						
	CICO1177V	PROYECTO DE ESTRATEGIA Y ANALÍTICA EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					0	8	0	0						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0						
	CICO1129V	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1102V	FUNDAMENTOS DE ECOMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0						
	-	ELECTIVO 3	4	0	4					0	8	0	0						
	CIEG1003V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10						
	CICO1140V	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE INFLUENCERS	4	0	4					2	4	0	0						
	CICO1048V	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	4	0	4					2	2	2	0						
	-	ELECTIVO 4	4	0	4					0	8	0	0						
	CICO1184V	PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	2	0	2					2	0	0	0						
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>22</b>													
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>200</b>														

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072V	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4					0	8	0	0				
	CICO1074V	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4					0	8	0	0				
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075V	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4					0	8	0	0				
	CICO1077V	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4					0	8	0	0				
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080V	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4					0	8	0	0				
	CICO1079V	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4					0	8	0	0				
CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS															