



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO
ADULTO TRABAJADOR
MODALIDAD: A DISTANCIA
PLAN DE ESTUDIOS
PERIODO CATALOGO: 226000

| CICLO | CÓDIGO OFICIAL | CURSO | CR TOTAL | CR PRES | CR VIRT | Horas presenciales | | | | Horas a distancia asincrónicas | | | | Horas a distancia sincrónicas | | | | REQUISITO | |
|-------------------------------|---|--|-----------|-----------|-----------|--------------------|----|----|----|--------------------------------|----|----|----|-------------------------------|----|----|------------|--|------------|
| | | | | | | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC | | |
| 1 | UAEG1001V | INTERPRETACIÓN DE TEXTOS | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1002V | DESARROLLO DEL TALENTO | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1003V | FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1004V | TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1027V | COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1128V | INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1142V | MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | | |
| | TOTAL CICLO | | 20 | 0 | 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | UAEG1005V | PENSAMIENTO NUMÉRICO | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1006V | EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1007V | LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1008V | TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CIEG1001V | HABILIDADES DIGITALES | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1137V | LENGUAJE VISUAL | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 2 | 2 | 0 | | | | | MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA | |
| | CICO1002V | ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES | |
| | TOTAL CICLO | | 20 | 0 | 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | UAEG1010V | COMUNICACIÓN EFECTIVA | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1011V | DISEÑO Y ARTE | 2 | 0 | 2 | | | | | 0 | 4 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1011V | CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1012V | ESSENTIALS 1 | 1 | 0 | 1 | | | | | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1059V | DISEÑO VECTORIAL | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 2 | 2 | 0 | | | | | LENGUAJE VISUAL | |
| | CICO1150V | NARRATIVA VISUAL | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 2 | 2 | 0 | | | | | LENGUAJE VISUAL | |
| | CICO1200V | TIPOGRAFÍA Y COLOR | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 6 | 2 | 0 | | | | | ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | |
| | TOTAL CICLO | | 19 | 0 | 19 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | UAEG1013V | PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1014V | ESSENTIALS 2 | 1 | 0 | 1 | | | | | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CIEG1002V | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1063V | EDICIÓN DE IMÁGENES | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 4 | 4 | 0 | | | | | | |
| | CICO1099V | FOTOGRAFÍA Y DISEÑO | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 4 | 4 | 0 | | | | | | |
| | CICO1064V | EDICIÓN DIGITAL | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 4 | 4 | 0 | | | | | | |
| | | TOTAL CICLO | | 19 | 0 | 19 | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | UAEG1016V | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1017V | DISEÑO WEB Y APLICACIONES | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 1 | 1 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1017V | INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1018V | FUNDAMENTOS DE UI/UX | 2 | 0 | 2 | | | | | 0 | 4 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1004V | ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1166V | PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 0 | 4 | 0 | | | | | | |
| | CICO1053V | DISEÑO EDITORIAL | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | |
| | TOTAL CICLO | | 20 | 0 | 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | UAEG1018V | FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1018V | PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 1 | 1 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1019V | ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1051V | DISEÑO DEL EMPAQUE | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 2 | 2 | 0 | | | | | | |
| | CICO1012V | BRANDING | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 2 | 2 | 0 | | | | | | |
| | CICO1050V | DISEÑO AMBIENTAL Y COMERCIAL | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 2 | 2 | 0 | | | | | | |
| | CICO1151V | NARRATIVA VISUAL Y STORYTELLING GRÁFICO | 2 | 0 | 2 | | | | | 0 | 2 | 2 | 0 | | | | | | |
| | TOTAL CICLO | | 20 | 0 | 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | UAEG1020V | ARTE Y CULTURA | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1021V | DILEMAS ÉTICOS | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1022V | DISEÑO EXPERIMENTAL | 2 | 0 | 2 | | | | | 1 | 1 | 1 | 0 | | | | | | |
| | UAEG1023V | ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL | 2 | 0 | 2 | | | | | 0 | 3 | 1 | 0 | | | | | | |
| | - | ELECTIVO 1 | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1055V | ANIMACIÓN 3D | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 4 | 4 | 0 | | | | | | |
| | CICO1062V | DISEÑO DEL PRODUCTO | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 4 | 4 | 0 | | | | | | |
| | TOTAL CICLO | | 20 | 0 | 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | CICO1014V | CAMPAÑAS DE DISEÑO | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 6 | 2 | 0 | | | | | | |
| | CICO1130V | INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN | 4 | 0 | 4 | | | | | 2 | 4 | 0 | 0 | | | | | | |
| | - | ELECTIVO 2 | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1057V | DISEÑO MULTIPLATAFORMA | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 4 | 4 | 0 | | | | | | |
| | CICO1107V | GESTIÓN AVANZADA DE EXPERIENCIA DE USUARIO | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 6 | 2 | 0 | | | | | | |
| | TOTAL CICLO | | 20 | 0 | 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | CICO1123V | INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES | 6 | 0 | 6 | | | | | 0 | 10 | 2 | 0 | | | | | | |
| | CICO1049V | DIRECCIÓN GRÁFICA | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 4 | 4 | 0 | | | | | | |
| | CICO1174V | PROYECTO DE DISEÑO | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 6 | 2 | 0 | | | | | | |
| | - | ELECTIVO 3 | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | |
| CIEG1003V | INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS | 2 | 0 | 2 | | | | | 0 | 2 | 0 | 2 | | | | | | | |
| | TOTAL CICLO | | 20 | 0 | 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | CICO1201V | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | 8 | 0 | 8 | | | | | 2 | 2 | 0 | 10 | | | | | | |
| | CICO1154V | OPTIMIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1134V | LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 6 | 2 | 0 | | | | | | |
| | - | ELECTIVO 4 | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | |
| | CICO1087V | ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PRODUCCIÓN DIGITAL EN DISEÑO GRÁFICO | 2 | 0 | 2 | | | | | 0 | 0 | 2 | 2 | | | | | | |
| | TOTAL CICLO | | 22 | 0 | 22 | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL PLAN DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | | | | | | 200 | 0 | 200 |

| CURSOS ELECTIVOS | | | | | | | | | | | | | | | | | LEYENDA | | | |
|------------------|----------------|--|----------|---------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|--|--|--|
| CICLO | CÓDIGO OFICIAL | ELECTIVOS | CR TOTAL | CR PRES | CR VIRT | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC | HT | HP | HL | PC | | | |
| 7 | CICO1072V | ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | | |
| | CICO1074V | ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | | |
| CURSOS ELECTIVOS | | | | | | | | | | | | | | | | | El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas. | | | |
| 8 | CICO1075V | ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | | |
| | CICO1077V | ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | | |
| CURSOS ELECTIVOS | | | | | | | | | | | | | | | | | Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana. | | | |
| 9 | CICO1080V | ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | | |
| | CICO1079V | ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | | |
| CURSOS ELECTIVOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | CICO1081V | ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | | |
| | CICO1082V | ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT | 4 | 0 | 4 | | | | | 0 | 8 | 0 | 0 | | | | | | | |

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Diseño Gráfico es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.