



CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR			Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
			TOTAL	CR ERES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004V	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1137V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1188V	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1248V	PRINCIPIOS DE MARKETING MODERNO	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008V	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CIE1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1053V	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1084V	DISEÑO GLOBAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CNE1073V	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1047V	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1018V	BRANDING	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIE1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1178V	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1140V	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1257V	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	0	4					2	2	2	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1023V	CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1119V	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	0	2					2	0	0	0					
	CNE1212V	MERCADOTECHNIA INTERNACIONAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1192V	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1188V	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	0	4					2	2	2	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1058V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1052V	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1237V	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1057V	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1209V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	2	2	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1187V	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1159V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1042V	DATA-DRIVEN MARKETING	4	0	4					2	2	2	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1200V	MARKETING CONVERSACIONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1201V	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1344V	PRICING	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1207V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4					2	2	2	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1203V	MARKETING PREDICTIVO	2	0	2					1	2	0	0					
	CIE1003V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2					
	CNE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1179V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>22</b>													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1298V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2					0	2	0	2					
	CNE1299V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1295V	PSICOLOGÍA POSTIVA PARA LIBERES	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>200</b>													

CURSOS ELECTIVOS																		
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR			Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				
			TOTAL	CR ERES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
7	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA-ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0					

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas. Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.

CURSOS ELECTIVOS																		
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR			Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				
			TOTAL	CR ERES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
8	UAEG1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1075V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1076V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA																