

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO			
			CR TOTAL	CR PSEB	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT		HP	HL	PC
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004V	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1137V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1168V	HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
		PRINCIPIOS DE GESTIÓN COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>					<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008V	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1033V	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	0	4					2	2	2	0					
		PRINCIPIOS DE GESTIÓN COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>					<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CNE1073V	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1045V	DERECHO COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0					
		NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>					<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1178V	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1150V	GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1285V	TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>					<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1141V	GESTIÓN DE CLIENTES	2	0	2					2	0	0	0					
	CNE1112V	ESTRATEGIAS DE INCENTIVOS Y REMUNERACION	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1115V	ESTRATEGIAS PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
		INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	0	4					2	2	2	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>					<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1056V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1200V	TRADE MARKETING	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1131V	POSICIONAMIENTO DEL CLIENTE	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1057V	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL	4	0	4					2	2	2	0					
		MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	2	2	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>					<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1022V	CATEGORY MANAGEMENT	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1150V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1010V	ANÁLISIS COMERCIAL AVANZADA	4	0	4					2	2	2	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					
		OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>					<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1065V	E-COMMERCE	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1191V	LIDERAZGO COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1244V	PRINCIPIO	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1207V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4					2	2	2	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					
		NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>					<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1026V	COMERCIO GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CEG1003V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2					
	CNE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>22</b>					<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>12</b>					
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1310V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2					0	2	0	2					
	CNE1280V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1250V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>					<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>12</b>				
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>200</b>					<b>100</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>120</b>					

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CURSOS ELECTIVOS				CURSOS ELECTIVOS				CURSOS ELECTIVOS				REQUISITO			
			CR TOTAL	CR PSEB	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT		HP	HL	PC
7	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0					

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo

**El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.**  
**Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.**

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CURSOS ELECTIVOS				CURSOS ELECTIVOS				CURSOS ELECTIVOS				REQUISITO			
			CR TOTAL	CR PSEB	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT		HP	HL	PC
8	UAEG1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1075V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1076V	ELECTIVO 1: HUELLA DE																