

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	UAEG1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1004V	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1027V	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1128V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1142V	MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA	4	0	4					2	4	0	0					
TOTAL CICLO			20	0	20													
2	UAEG1005V	PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES
	UAEG1006V	EMPL.EABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1008V	TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1137V	LENGUAJE VISUAL	4	0	4					2	2	2	0					
	CICO1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4					2	4	0	0					
TOTAL CICLO			20	0	20													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS
	UAEG1081V	DISEÑO Y ARTE	2	0	2					0	4	0	0					
	UAEG1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					LENGUAJE VISUAL LENGUAJE VISUAL ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
	UAEG1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CICO1059V	DISEÑO VECTORIAL	4	0	4					2	2	2	0					
	CICO1150V	NARRATIVA VISUAL	4	0	4					2	2	2	0					
	CICO1200V	TIPOGRAFÍA Y COLOR	4	0	4					0	6	2	0					
TOTAL CICLO			19	0	19													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					TALLER DE PENSAMIENTO NUMÉRICO ESSENTIALS 1
	UAEG1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					DISEÑO VECTORIAL NARRATIVA VISUAL TIPOGRAFÍA Y COLOR
	CICO1063V	EDICIÓN DE IMÁGENES	4	0	4					0	4	4	0					
	CICO1099V	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	0	4					0	4	4	0					
	CICO1064V	EDICIÓN DIGITAL	4	0	4					0	4	4	0					
	TOTAL CICLO		19	0	19													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					EDICIÓN DE IMÁGENES
	UAEG1060V	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					FOTOGRAFÍA Y DISEÑO EDICIÓN DE IMÁGENES NARRATIVA VISUAL EDICIÓN DE IMÁGENES
	UAEG1018V	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2					0	4	0	0					
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1166V	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	0	4					2	0	4	0					
	CICO1053V	DISEÑO EDITORIAL	4	0	4					0	8	0	0					
TOTAL CICLO			20	0	20													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX
	UAEG1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES DISEÑO EDITORIAL EDICIÓN DE IMÁGENES
	CICO1051V	DISEÑO DEL EMPAQUE	4	0	4					2	2	2	0					
	CICO1012V	BRANDING	4	0	4					2	2	2	0					
	CICO1050V	DISEÑO AMBIENTAL Y COMERCIAL	4	0	4					2	2	2	0					
	CICO1151V	NARRATIVA VISUAL Y STORYTELLING GRÁFICO	2	0	2					0	2	2	0					
TOTAL CICLO			20	0	20													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1035V	DISEÑO EXPERIMENTAL	2	0	2					1	1	1	0					PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO BRANDING DISEÑO AMBIENTAL Y COMERCIAL DISEÑO DEL EMPAQUE
	UAEG1006V	ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL	2	0	2					0	3	1	0					
	-	ELECTIVO 1	4	0	4					0	8	0	0					
	CICO1005V	ANIMACIÓN 3D	4	0	4					0	4	4	0					
	CICO1052V	DISEÑO DEL PRODUCTO	4	0	4					0	4	4	0					
TOTAL CICLO			20	0	20													
8	CICO1014V	CAMPAÑAS DE DISEÑO	4	0	4					0	6	2	0					DISEÑO EXPERIMENTAL ELECTIVO 1 ELECTIVO 1 DISEÑO DEL PRODUCTO PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO 2	4	0	4					0	8	0	0					
	CICO1057V	DISEÑO MULTIPATAFORMA	4	0	4					0	4	4	0					
	CICO1107V	GESTIÓN AVANZADA DE EXPERIENCIA DE UI/UX	4	0	4					0	6	2	0					
TOTAL CICLO			20	0	20													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN CAMPAÑAS DE DISEÑO DISEÑO MULTIPATAFORMA ELECTIVO 2 GESTIÓN AVANZADA DE EXPERIENCIA DE UI/UX
	CICO1049V	DIRECCIÓN GRÁFICA	4	0	4					0	4	4	0					
	CICO1174V	PROYECTO DE DISEÑO	4	0	4					0	6	2	0					
	-	ELECTIVO 3	4	0	4					0	8	0	0					
	CIEG1003V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2					
TOTAL CICLO			20	0	20													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES PROYECTO DE DISEÑO DIRECCIÓN GRÁFICA ELECTIVO 3 INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CICO1154V	OPTIMIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO	4	0	4					0	8	0	0					
	CICO1134V	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO	4	0	4					0	6	2	0					
	-	ELECTIVO 4	4	0	4					0	8	0	0					
	CICO1087V	ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PRODUCCIÓN DIGITAL EN DISEÑO GRÁFICO	2	0	2					0	0	2	2					
TOTAL CICLO			22	0	22													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	0	200													

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072V	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4					0	8	0	0
7	CICO1074V	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4					0	8	0	0

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075V	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4					0	8	0	0
8	CICO1077V	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4					0	8	0	0

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1085V	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4					0	8	0	0
9	CICO1079V	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4					0	8	0	0

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081V	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4					0	8	0	0
10	CICO1082V	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4					0	8	0	0

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	