

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales			Horas a distancia asincrónicas			Horas a distancia sincrónicas			REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	
1	UAE1001V	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UAE1002V	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAE1003V	FUNDAMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0		
	UAE1004V	TALLER DE INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	2	0	2					1	2	0	0		
	CICO1027V	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0		
	CICO1128V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD	4	0	4					2	4	0	0		
2	CICO1142V	MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA	4	0	4					2	4	0	0		
		TOTAL CICLO	20	0	20										
	UAE1005V	PENSAMIENTO NÚMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAE1006V	EMPLEABILIDAD Y TENDENCIAS DEL MERCADO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAE1007V	LIBERAZIÓN EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0		
	UAE1008V	TALLER DE PENSAMIENTO NÚMÉRICO	2	0	2					1	2	0	0		
3	CIEG1001V	HABILIDADES DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0		
	CICO1137V	LENGUAJE VISUAL	4	0	4					2	2	2	0	MARKETING E IDENTIDAD DE MARCA	
	CICO1002V	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4					2	4	0	0	COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES	
		TOTAL CICLO	20	0	20										
	UAE1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0		
	UACO1061V	DISEÑO Y ARTE	2	0	2					0	4	0	0		
4	UAE1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0		
	UAE1012V	ESSENTIALS 1	1	0	1					1	0	0	0		
	CICO1059V	DISEÑO VECTORIAL	4	0	4					2	2	2	0	LENGUAJE VISUAL	
	CICO1150V	NARRATIVA VISUAL	4	0	4					2	2	2	0	LENGUAJE VISUAL	
	CICO1209V	TIPOGRAFÍA Y COLOR	4	0	4					0	6	2	0	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
		TOTAL CICLO	19	0	19										
5	UAE1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0		
	UAE1014V	ESSENTIALS 2	1	0	1					1	0	0	0		
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0		
	CICO1063V	EDICIÓN DE IMÁGENES	4	0	4					0	4	4	0	DISEÑO VECTORIAL	
	CICO1099V	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	0	4					0	4	4	0	NARRATIVA VISUAL	
	CICO1064V	EDICIÓN DIGITAL	4	0	4					0	4	4	0	TIPOGRAFÍA Y COLOR	
6		TOTAL CICLO	19	0	19										
	UAE1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		
	UACO1060V	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2					1	1	1	0		
	UAE1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0		
	UACO1104V	FUNDAMENTOS DE UIUX	2	0	2					0	4	0	0	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	
	CICO1004V	ANÁLITICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0	EDICIÓN DE IMÁGENES	
7	CICO1166V	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	0	4					2	0	4	0	NARRATIVA VISUAL	
	CICO1053V	DISEÑO EDITORIAL	4	0	4					0	8	0	0	EDICIÓN DE IMÁGENES	
		TOTAL CICLO	20	0	20										
	UAE1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UACO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0		
	UAE1019V	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0		
8	CICO1051V	DISEÑO DEL EMPAQUE	4	0	4					2	2	2	0		
	CICO1012V	BRANDING	4	0	4					2	2	2	0		
	CICO1050V	DISEÑO AMBIENTAL Y COMERCIAL	4	0	4					2	2	2	0		
	CICO1151V	NARRATIVA VISUAL Y STORYTELLING GRÁFICO	2	0	2					0	2	2	0		
		TOTAL CICLO	20	0	20										
	UAE1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0		
9	UAE1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0		
	UACO1055V	DISEÑO EXPERIMENTAL	2	0	2					1	1	1	0		
	UACO1006V	ANIMACIÓN EN TIEMPO REAL	2	0	2					0	3	1	0		
	-	ELECTIVO 1	4	0	4					0	8	0	0		
	CICO1005V	ANIMACIÓN 3D	4	0	4					0	4	4	0		
	CICO1052V	DISEÑO DEL PRODUCTO	4	0	4					0	4	4	0		
10		TOTAL CICLO	20	0	20										
	CICO1044V	CAMPañAS DE DISEÑO	4	0	4					0	6	2	0		
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0		
	-	ELECTIVO 2	4	0	4					0	8	0	0		
	CICO1057V	DISEÑO MULTIPLAUTFORMA	4	0	4					0	4	4	0		
	CICO1107V	GESTIÓN AVANZADA DE EXPERIENCIA DE UIUX	4	0	4					0	6	2	0		
11		TOTAL CICLO	20	0	20										
	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0		
	CICO1049V	DIRECCIÓN GRÁFICA	4	0	4					0	4	4	0		
	CICO1174V	PROYECTO DE DISEÑO	4	0	4					0	6	2	0		
	-	ELECTIVO 3	4	0	4					0	8	0	0		
	CIEG1003V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2		
12		TOTAL CICLO	20	0	20										
	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10		
	CICO1154V	OPTIMIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO	4	0	4					0	8	0	0		
	CICO1134V	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO	4	0	4					0	6	2	0		
	-	ELECTIVO 4	4	0	4					0	8	0	0		
	CICO1087V	ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PRODUCCIÓN DIGITAL EN DISEÑO GRÁFICO	2	0	2					0	0	2	2		
13		TOTAL CICLO	22	0	22										
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	0	200										

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072V	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4					0	8	0	0				
7	CICO1074V	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4					0	8	0	0				
8	CICO1075V	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4					0	8	0	0				
8	CICO1077V	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4					0	8	0	0				
9	CICO1089V	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRÁTÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4					0	8	0	0				
9	CICO1079V	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4					0	8	0	0				
10	CICO1084V	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1084V	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4					0	8	0	0				
10	CICO1082V	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4					0	8	0	0				

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Diseño Gráfico es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.