

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales			Horas a distancia asincrónicas			Horas a distancia sincrónicas			REQUISITO				
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	RRH42503D	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2		
	MAT1104D	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2		
	ECON1104D	ECONOMÍA GENERAL 1	4	0	4						3	0	0	2					
	MAG1110D	ADMINISTRACIÓN	4	0	4						3	0	0	2					
	HUM42501D	CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2		
	LENG2501D	COMUNICACIÓN 1	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2		
2		TOTAL CICLO	22	0	22														
	MAT12503D	MATEMÁTICA BÁSICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2		
	ECON1105	ECONOMÍA GENERAL 2	4	0	4						3	0	0	2					
	MAG1113D	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	0	4						3	0	0	2					
	IVE2506D	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	0	3					2	0	0	0	0	0	0	2		
	IDI10401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0						
3	LENG2502D	COMUNICACIÓN 2	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2		
		TOTAL CICLO	22	0	22														
	CINE1139V	FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1039V	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	0	4					2	2	2	0						
	IAE1011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0						
	CINE1322V	MÉTODOS CUANTITATIVOS 1	5	0	5					2	6	0	0						
4	CINE1073V	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	0	4					2	2	2	0						
		TOTAL CICLO	19	0	19														
	IAE1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0						
	IDI10402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0						
	CIEG1020V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1178V	INTELIGÉNCIA DE MERCADOS E IA	4	0	4					2	2	2	0						
5	CINE1323V	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	3	0	3					2	2	0	0						
	CINE1324V	MACROECONOMÍA INTERMEDIA	3	0	3					2	0	2	0						
	IAUE1214V	MÉTODOS CUANTITATIVOS 2	2	0	2					1	2	0	0						
		TOTAL CICLO	19	0	19														
	IAE1019V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	JANE1023V	CIÉNCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0						
6	IAE1017V	INTELIGÉNCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	JANE1180V	INTERNACIONALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS	2	0	2					2	0	0	0						
	CINE1190V	ESTADÍSTICA DESCRITIVA E INFERENCIAL	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1198V	MACROECONOMÍA PARA EL DESARROLLO	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1122V	FINANZAS CORPORATIVAS Y ANÁLISIS DE COSTOS	4	0	4					2	2	2	0						
		TOTAL CICLO	29	0	29														
7	JANE1059V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	JANE1203V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0						
	CINE1206V	MERCADO DE CAPITALES Y PORTAFOLIO DE INVERSIÓN	4	0	4					2	2	2	0						
	JANE1202V	MARKETING ESTRÁTICO Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	0	2					2	0	0	0						
	CINE1189V	LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1096V	ANÁLISIS DE DATOS Y MODELOS ESTADÍSTICOS	4	0	4					2	2	2	0						
8		TOTAL CICLO	18	0	18														
	IAE1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0						
	IAE1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0						
	JANE1027V	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0						
	IAE1124V	FINANZAS INTERNACIONALES Y GESTIÓN DEL RIESGO	2	0	2					1	2	0	0						
	CINE1320V	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	3	0	3					2	0	2	0						
9	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0						
	IAE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0						
		TOTAL CICLO	18	0	18														
	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0						
	JANE1229V	OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL	2	0	2					1	2	0	0						
	JANE1243V	PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	2	0	2					1	2	0	0						
10	JANE1089V	ECONOMETRÍA APLICADA	2	0	2					1	2	0	0						
	CINE1319V	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	3	0	3					2	0	2	0						
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0						
		TOTAL CICLO	22	0	22														
	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0						
11	JANE1689V	GLOBAL MARKETING AND PRODUCT STRATEGIES	2	0	2					1	2	0	0						
	CEG1039V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2						
	QINE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10						
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0						
		TOTAL CICLO	22	0	22														
12	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0						
	JANE1307V	INTEGRACIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0						
	IAE1079V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	IAE1079V	ELECTIVO 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	2	0	2					1	2	0	0						
	CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0						
	CINE1050V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRÁTICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0						
13	CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0						
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	0	200														

LEYENDA													
CR	Nº de Créditos												
HT	Horas de desarrollo teórico												
HP	Horas de desarrollo práctico												
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio												
PC	Horas de práctica de campo												
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.													
Cuando se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.													