

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MATH2501D	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG2501D	COMUNICACIÓN 1	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	0	
	RRH2503D	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	0	
	HUMA2506D	CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	0	
	MARK1105D	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	0	4					3	0	0	0	3	0	0	0	
	MAGM1101D	ADMINISTRACIÓN	4	0	4					3	0	0	0	3	0	0	0	COMUNICACIÓN 1
TOTAL CICLO			22	0	22													
2	MATH2503D	MATEMÁTICA BÁSICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	0	
	LENG2503D	COMUNICACIÓN 2	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	0	
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA2505D	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	0	
	MARK1205A	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	0	4					3	0	0	0	3	0	0	0	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	CONT1106D	CONTABILIDAD GENERAL	5	0	5					3	0	0	0	3	0	0	0	
TOTAL CICLO			20	0	20													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					COMUNICACIÓN 2
	UANE1088V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1268V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1073V	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1047V	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1018V	BRANDING	4	0	4					2	4	0	0					CONTABILIDAD GENERAL ADMINISTRACIÓN GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
TOTAL CICLO			18	0	18													
4	UAEG1019V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA PRE BEGINNER 1
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CNE1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1178V	INTELIGENCIA DE MERCADOS E I/A	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1144V	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1057V	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	0	4					2	2	2	0					BRANDING BRANDING
TOTAL CICLO			18	0	18													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					INTELIGENCIA DE MERCADOS E I/A
	UANE1022V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1119V	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	0	2					2	0	0	0					
	CNE1212V	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1192V	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4					2	4	0	0					GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	CNE1188V	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	0	4					2	2	2	0					
TOTAL CICLO			26	0	26													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	UANE1068V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1052V	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1237V	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1027V	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	0	4					2	2	2	0					
	CNE1208V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	2	2	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
TOTAL CICLO			18	0	18													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					CIUDADANÍA GLOBAL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1187V	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1156V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1042V	DATA-DRIVEN MARKETING	4	0	4					2	2	2	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CNE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					
TOTAL CICLO			26	0	26													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN DATA-DRIVEN MARKETING DATA-DRIVEN MARKETING GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1 ELECTIVO ESPECIALIDAD 1 CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UANE1200V	MARKETING CONVERSACIONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1201V	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1244V	PRICING	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1207V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4					2	2	2	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 2 CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CNE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					
TOTAL CICLO			26	0	26													
9	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 1 MARKETING CONVERSACIONAL NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2 ELECTIVO ESPECIALIDAD 2 CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UANE1205V	MARKETING PREDICTIVO	2	0	2					1	2	0	0					
	DEC1003V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2					
	CNE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	6	0	6					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			22	0	22													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 2 INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS ELECTIVO ESPECIALIDAD 3 CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CNE1320V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	3	0	3					0	2	0	4					
	CNE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	6	0	6					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1256V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					
TOTAL CICLO			21	0	21													TOTAL PLAN DE ESTUDIOS
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			280	0	280													

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT
7	CNE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0	
7	CNE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0	
7	CNE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0	
7	CNE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT
8	UANE1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0	
8	UANE1079V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0	
8	UANE1076V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0	
8	CNE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0	
8	CNE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0	
8	CNE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0	
8	CNE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0	

CURSOS ELECTIVOS														
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
9	UANE108V	ELECTIVO 2: NEGOCIACION Y GESTION DE EQUIPOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0	
9	UANE107V	ELECTIVO 2: GESTION DE START UPS Y VALUACION DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0	
9	UANE107V	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	0	2					1	2	0	0	
9	CINE109V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTION DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0	
9	CINE109V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0	
9	CINE109V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALITICA WEB	4	0	4					2	4	0	0	
9	CINE109V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACION INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0	