

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MATH2501D	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	0	5					2	0	0		2	0	0	2	
	LEN2501D	COMUNICACIÓN 1	5	0	5					2	0	0		2	0	0	2	
	RHH2502D	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	0	0		0	0	0	2	
	HUMA506D	CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	0	0		0	0	0	2	
	MARK1150D	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	0	4									5	0	0	2	
	MA041101D	ADMINISTRACIÓN	4	0	4									3	0	0	2	
						TOTAL CICLO	22	0	22									
2	MATH2502D	MATEMÁTICA BÁSICA	5	0	5					2	0	0		2	0	0	2	
	LEN2502D	COMUNICACIÓN 2	5	0	5					2	0	0		2	0	0	2	
	IDI01401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0						
	HUMA506D	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	0	2					1	0	0		0	0	0	2	
	MARK105A	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	0	4									3	0	0	2	
	CONT1108D	CONTABILIDAD GENERAL	3	0	3									3	0	0	0	
						TOTAL CICLO	20	0	20									
3	UAE01010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0						
	UAE0108V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0						
	UAE0126V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0						
	CINE1073V	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	0	4					2	2	2						
	CINE1047V	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	0	4					2	4	0						
	CINE1018V	BRANDING	4	0	4					2	4	0						
						TOTAL CICLO	18	0	18									
4	UAE01013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0						
	IDI01402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0						
	CIES1020V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0						
	CINE1178V	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	0	4					2	2	2						
	CINE1140V	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	0	4					2	4	0						
	CINE1257V	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	0	4					2	2	2						
						TOTAL CICLO	19	0	19									
5	UAE01016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0						
	UAE0125V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1						
	UAE01017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0						
	UAE01119V	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	0	2					2	0	0						
	CINE1212V	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	0	4					2	4	0						
	CINE1192V	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4					2	4	0						
						TOTAL CICLO	20	0	20									
6	UAE01018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0						
	UAE0106V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0						
	UAE01020V	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0						
	CINE1237V	PLAN ESTRÁTICO DE MARKETING	4	0	4					2	4	0						
	CINE1027V	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	0	4					2	2	2						
	CINE1208V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	2	2						
						TOTAL CICLO	18	0	18									
7	UAE01020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0						
	UAE0121V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0						
	UAE0117V	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0						
	UAE01159V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0						
	CINE1042V	DATA-DRIVEN MARKETING	4	0	4					2	2	2						
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0						
						TOTAL CICLO	20	0	20									
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0						
	UAE01200V	MARKETING CONVERSACIONAL	2	0	2					1	2	0						
	UAE01201V	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	0	2					1	2	0						
	UAE01244V	PRICING	2	0	2					1	2	0						
	CINE1207V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4					2	2	2						
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0						
						TOTAL CICLO	20	0	20									
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0						
	UAE01203V	MARKETING PREDICTIVO	2	0	2					1	2	0						
	CIES1002V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2					
	CINE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					
						TOTAL CICLO	22	0	22									
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0						
	CINE1329V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	3	0	3					0	2	0	4					
	CINE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1259V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0						
						TOTAL CICLO	21	0	21									
						TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	0	200									

LEYENDA																
CR	Horas de Créditos															
HT	Horas de desarrollo teórico															
HP	Horas de desarrollo práctico															
HL	Horas de desarrollo en laboratorio															
PC	Horas de práctica de campo															
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.																
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.																

CURSOS ELECTIVOS

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT