

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales			Horas a distancia asincrónicas			Horas a distancia sincrónicas			REQUISITO			
						HT	HP	HE	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MATH2501D	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	0	5					2	0	0	0	2				
	LENG2501D	COMUNICACIÓN 1	5	0	5					2	0	0	0	2				
	IOU1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	COME1103D	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	4	0	4									3	0	0	2	
	MAGM1101D	ADMINISTRACIÓN	4	0	4									3	0	0	2	
	HUM2508D	CIDUDANÍA GLOBAL	2	0	2					1	0	0	0	2				
2		TOTAL CICLO	21	0	21													
	MATH2501D	MATEMÁTICA BÁSICA	5	0	5					2	0	0	0	2				COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG2502D	COMUNICACIÓN 2	5	0	5					2	0	0	0	2				COMUNICACIÓN 1
	CONT1106D	CONTABILIDAD GENERAL	3	0	3									3	0	0	0	
	IOU1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	COME1501	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	5	0	5									3	0	0	4	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL
3	RRIH2502D	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	0	0	0	2				
		TOTAL CICLO	21	0	21													
	UAEQ1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					COMUNICACIÓN 2
	UANE1087V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEQ1011V	CIDUDANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CINE1073V	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	0	4					2	2	2	0					CONTABILIDAD GENERAL
4	CINE1049V	DERECHO COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0					ADMINISTRACIÓN
	CINE1221V	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4					2	4	0	0					NEGOCIACIÓN COMERCIAL
		TOTAL CICLO	18	0	18													
	UAEQ1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1178V	TELÉINGENIA DE MERCADOS E IA	4	0	4					2	2	2	0					
5	CINE1160V	GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					NEGOCIACIONES COMERCIALES
	CINE1285V	TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0					NEGOCIACIONES COMERCIALES
		TOTAL CICLO	18	0	18													
	UAEQ1016V	METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					TELÉINGENIA DE MERCADOS E IA
	UAEQ1017V	TELÉINGENIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
6	UANE1144V	GESTIÓN DE CLIENTES	2	0	2					2	0	0	0					GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES
	CINE1112V	ESTRATEGIA DE INCENTIVOS Y REMUNERACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL
	CINE1115V	ESTRATEGIAS PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					NEGOCIACIONES COMERCIALES
	CINE1188V	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	0	4					2	2	2	0					TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES
		TOTAL CICLO	20	0	20													
	UANE1056V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
7	UANE1200V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1201V	TRADE MARKETING	2	0	2					1	2	0	0					
	CINE1121V	FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE	4	0	4					2	4	0	0					GESTIÓN DE CLIENTES
	CINE1057V	DIRECCIÓN ESTÁTICA COMERCIAL	4	0	4					2	2	2	0					GESTIÓN DE CLIENTES
	CINE1269V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	2	2	0					INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
		TOTAL CICLO	18	0	18													INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
8	UANE1059V	ARTÍSTICAS Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1022V	CATEGORY MANAGEMENT	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1159V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					CLIDUDANÍA GLOBAL
	CINE1101V	ANÁLITICA COMERCIAL AVANZADA	4	0	4					2	2	2	0					TRADE MARKETING
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
9	CINE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					DIREECCIÓN ESTÁTICA COMERCIAL
		TOTAL CICLO	20	0	20													CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UANE1089V	E-COMMERCE	2	0	2					1	2	0	0					CATEGORY MANAGEMENT
	UANE1191V	LIDERAZGO COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					ANÁLITICA COMERCIAL AVANZADA
	UANE1244V	PRICING	2	0	2					1	2	0	0					GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL
10	CINE1207V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4					2	2	2	0					MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	CINE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	20	0	20													
	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 1
	UANE1026V	COMERCIOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0					E-COMMERCE
9	CIEG1003V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2					NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES
	CINE1059V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	CINE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					ELECTRONICAS DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	22	0	22													
	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 2
10	CINE1330V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	4	0	4					0	2	0	6					INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CINE1089V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CINE1256V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	22	0	22													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	0	200													

LEYENDA
CR Nº de Créditos
HT Horas de desarrollo teórico
HP Horas de desarrollo práctico
HL Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC Horas de práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.

Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.

#### CURSOS ELECTIVOS

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HE	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
8	UANE1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0					
8	UANE1079V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0					
8	UANE1078V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
8	CINE0889V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0					
8	CINE1059V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0														