

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PROM.	CR VIRT.	Horas presenciales				Horas a distancia sincrónica				Horas a distancia asincrónica				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MATH0201W	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	4	4	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	
	LENG201W	COMUNICACIÓN 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	RRH0203	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	2	0	0	0	
	HUM0206	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	2	0	0	0	
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	0	0	0	2	1	0	0	0	2	0	0	0	
	MAGR1101W	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	0	0	0	2	1	0	0	0	2	0	0	0	
	TOTAL CICLO		22	12	10													
2	MATH0203W	MATEMÁTICA BÁSICA	5	1	4	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA COMUNICACIÓN 1
	LENG202W	COMUNICACIÓN 2	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	EDU1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUM0205	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MARK1205W	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	0	4									3	0	0	2	
	CONT1105W	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2		1	1									INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	TOTAL CICLO		20	6	14													
3	UAEG1010W	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					COMUNICACIÓN 2
	UAEG1050W	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1050W	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1043P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
	CNE1050P	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2									CONTABILIDAD GENERAL ADMINISTRACIÓN GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	TOTAL CICLO		18	12	6													
4	UAEG1013W	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA PRE BEGINNER 1
	EDU1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CEG1052W	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1110P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1140P	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0	2	0	0	4									
	CNE1203P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2									BRANDING
	TOTAL CICLO		19	12	7													
5	UAEG1010W	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	UAEG1023W	CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					
	UAEG1013W	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1110P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0									
	CNE1212P	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	4	0	2	0	0	4									
	CNE1102W	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4									2	0	0	4	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	CNE1105P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2									
	TOTAL CICLO		20	10	10													
6	UAEG1010W	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	UAEG1050W	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1020W	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2									1	0	0	2	
	CNE1203W	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	0	4									2	0	0	4	
	CNE1057P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1205W	REDES DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4									2	0	2	2	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	TOTAL CICLO		18	4	14													
7	UAEG1020W	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					CIUDADANÍA GLOBAL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UAEG1021W	DEBATES ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1057W	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1050W	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1040W	DATADRIVEN MARKETING	4	0	4									2	0	2	2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 5	4	0	4					2	4	0	0					
	TOTAL CICLO		20	0	20													ELECTIVO 1 MARKETING CONVERSACIONAL NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2 ELECTIVO ESPECIALIDAD 2 CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1205W	MARKETING CONVERSACIONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2					1	0	0	2	
	UAEG1244W	PRICING	2	0	2									1	0	0	2	
	CNE1203W	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4									2	0	2	2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 1 ELECTIVO ESPECIALIDAD 2 CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 5	4	0	4					2	4	0	0					
	TOTAL CICLO		20	2	18													
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 2 INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS ELECTIVO ESPECIALIDAD 3 CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UAEG1205W	MARKETING PREDICTIVO	2	0	2					1	2	0	0					
	CEG1053P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0					2	2	0	10	
	CNE1203W	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1105W	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO 3 INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ELECTIVO ESPECIALIDAD 4 PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES
	TOTAL CICLO		22	2	20													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1203W	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	3	0	3					2	2	0	0					
	CNE1205W	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 5	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1205W	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO 4 INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS ELECTIVO ESPECIALIDAD 3 CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	TOTAL CICLO		21	0	21													
	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS		300	80	140													

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS SELECTIVOS														
CICLO	CODIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PROM.	CR VIRT.	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
7	CNE1054W	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0	
	CNE1055W	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0	
	CNE1057W	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0	
	CNE1055W	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0	

CURSOS SELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PROM.	CR VIRT.	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UAEG1017W	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1017W	ELECTIVO 1: GESTION DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UAEG1017W	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0				
	CNE1055W	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0				
	CNE1057W	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0				
	CNE1055W	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA NEGOCIOS	4	0	4					2	4	0	0				
	CNE1056W	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACION	4	0	4					2	4	0	0				