

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR VARIAS	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónica				Horas a distancia sincrónica				REQUISITO	
					HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	MA102019	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	LENG225209	COMUNICACIÓN 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	ED10401	PRE-BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0				0	
	COM110309	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	4	4	0	3	0	0	2									
	MAN110109	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	3	0	0	2									
	HUM40208	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
		TOTAL CICLO	21	11	18													
2	MA102020	MATEMÁTICA BÁSICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA COMUNICACIÓN 1 PRE-BEGINNER 1 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL
	LENG225209	COMUNICACIÓN 2	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
	CONT110509	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	1	1									
	ED10402	PRE-BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					
	COM155019	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	5	5	0	3	0	0	4									
	RRH40203	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
		TOTAL CICLO	21	11	18													
3	UNED10109	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0				COMUNICACIÓN 2 ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS DERECHO COMERCIAL NEGOCIACIONES COMERCIALES	
	UNED10509	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UNED10119	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE10739	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE10949	DERECHO COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4									
	CNE10219	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	4	0	2	2	0	2									
		TOTAL CICLO	18	12	6													
4	UNED10139	PROBLEMA Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0				MATEMÁTICA BÁSICA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	
	ED10403	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE11199	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE11199	GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0	2	0	0	4									
	CNE11199	TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									
		TOTAL CICLO	18	12	6													
5	UNED10199	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0				INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL NEGOCIACIONES COMERCIALES TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	
	UNED10229	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					
	UNED10179	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UNED11419	GESTIÓN DE CLIENTES	2	2	0	2	0	0	0					2	0	0		4
	CNE11129	ESTRATEGIA DE INCENTIVOS Y REMUNERACIÓN	4	0	4													
	CNE11159	ESTRATEGIAS PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	4	4	0	2	0	0	4									
	CNE11199	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2					2	0	2	2	
		TOTAL CICLO	20	10	10													
6	UNED10189	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0				CIUDADANÍA GLOBAL TRADE MARKETING INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL CIUDADANÍA GLOBAL TRADE MARKETING ANÁLISIS COMERCIAL AVANZADA ELECTIVO ESPECIALIDAD 1 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	
	UNED10509	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UNED10209	TRADE MARKETING	2	0	2								1	0	0	2		
	CNE11219	FEEDBACK DEL CLIENTE	4	0	4									2	0	0		4
	CNE10509	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE10209	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	0	2	2					
		TOTAL CICLO	18	4	14													
7	UNED10229	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0				CIUDADANÍA GLOBAL TRADE MARKETING INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	UNED10219	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UNED10229	CATEGORY MANAGEMENT	2	0	2					1	2	0	0					
	UNED11509	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE10109	ANÁLISIS COMERCIAL AVANZADA	4	0	4								2	0	2	2		
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE12239	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					
		TOTAL CICLO	20	0	20													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0				CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN CATEGORY MANAGEMENT ANÁLISIS COMERCIAL AVANZADA GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1 ELECTIVO ESPECIALIDAD 1 CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	UNED10609	E-COMMERCE	2	0	2								1	0	0	2		
	UNED11919	LEADERSHIP COMERCIAL	2	2	0	1	0	0	2									
	UNED12409	PRICING	2	0	2									1	0	0		2
	CNE10209	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4								2	0	2	2		
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE12239	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					
		TOTAL CICLO	20	2	18													
9	UNED10209	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0				ELECTIVO 1 E-COMMERCE NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2 ELECTIVO ESPECIALIDAD 2 CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	UNED10609	COMERCIO GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE10609	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
	CNE10209	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	0	0	0					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4						2	4	0	0				
	CNE11759	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					
		TOTAL CICLO	22	2	20													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0				INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS ELECTIVO ESPECIALIDAD 3 CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	CNE10409	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	4	0	4								2	0	0	4		
	CNE10609	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	0	0	0					2	2	0	10					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4						2	4	0	0				
	CNE12259	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LIDERES	4	0	4						2	4	0	0				
		TOTAL CICLO	22	0	22													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	64	136													