

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	Horas presenciales					Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO	
				CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL		PC
1	RRH40503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH0501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	4	0	0	0									
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MADM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0									
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
TOTAL CICLO			22	16	6													
2	MATH0503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	MARK1205	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	4	0	2	2	0	2									
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	2	0									
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1
TOTAL CICLO			19	13	6													
3	MARK1002I	MARKETING DE SERVICIOS	3	3	0	2	0	0	2									
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	3	0	2	0	2	0									CONTABILIDAD GENERAL
	MARK1003I	CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	4	4	0	2	2	0	2									GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	ECON1209A	MACROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	0	3					2	2	0	0					GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
MARK1213	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	3	3	0	2	2	0	0										
TOTAL CICLO			19	14	5													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	IDIO1401	PRE-BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2									
	IJUM1026	DERECHO MERCANTIL	5	0	5					1	0	0	8					
	CINE1257P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2									CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
TOTAL CICLO			20	8	12													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	UAEG1119P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0									CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
	IJUM1027I	MERCADOTECNIA COMERCIAL	5	0	5					1	0	0	8					
	IJUM1003I	MACROECONOMÍA	5	0	5					1	0	0	8					
	CINE1186P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2									CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
TOTAL CICLO			20	6	14													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1056V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	IJUM1004I	RÉGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	5	0	5					1	0	0	8					MACROECONOMÍA
	CINE1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
	IJUM1005I	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS	5	0	5					1	0	0	8					MACROECONOMÍA
TOTAL CICLO			18	4	14													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					CIUDADANÍA GLOBAL
	UAEG1187P	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	1	0	0	2									EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
	UAEG1159P	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	2	0	1	0	0	2									INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	IJUM1028I	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	5	0	5					1	0	0	8					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
CINE1233R	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4									2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
TOTAL CICLO			21	4	17													
8	UAEG1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2									LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
	IJUM1008I	NARRATIVA CON DATOS	5	0	5					1	0	0	8					FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS
	IJUM1007I	ENFOQUES DE LA MERCADOTECNIA	5	0	5					1	0	0	8					RÉGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	CINE1223R	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4									2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			20	2	18													
9	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES
	IJUM1009I	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	5	0	5					1	0	0	8					ENFOQUES DE LA MERCADOTECNIA
	IJUM1029I	VENTAS CONSULTIVAS	5	0	5					1	0	0	8					
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	CINE1175R	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4									2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			20	2	18													
10	CINE1308P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	5	5	0	2	0	0	6									INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CINE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					VENTAS CONSULTIVAS
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CINE1256R	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4									2	0	0	4	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			21	5	16													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	74	126													

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
(El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CINE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1086V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL, BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CINE1093V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1095V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1094V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1092V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0

CURSOS ELECTIVOS													
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CINE1096V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: BIG DATA VISUALIZACIÓN Y DASHBOARDS	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1097V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1099V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: TRADE MARKETING Y RETAIL	4	0	4					2	4	0	0
	CINE1098V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0

Para optar al grado de Bachiller en Marketing Internacional es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.