

CICLO	CODIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PBA	CR VBT	Horas presenciales				Horas a distancia sincrónica				Horas a distancia asincrónica				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	PRH0203	DESARROLLO DEL TALENTO	2	2	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MAT0201	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	3	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	GAST1103	FUNDAMENTOS Y TENDENCIAS DE LA GASTRONOMÍA	4	4	0	2	2	0	2	2	0	0	0					
	PLANA206	SAUDAMENIA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MAQ01101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0									
	LENG0201	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
TOTAL CICLO			22	16	6													
2	MAT0203	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	GAST1206	HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	4	4	0	2	2	0	2									
	INVE2006	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					FUNDAMENTOS Y TENDENCIAS DE LA GASTRONOMÍA
	GAST1201A	PATRIMONIO GASTRONÓMICO	4	4	0	4	0	0	0									COMUNICACIÓN 1
	LENG0202	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
TOTAL CICLO			21	15	6													
3	UNEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					COMUNICACIÓN 2
	UNAE1009P	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	2	0	1	0	0	2									
	EXD1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	CNE1107P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2									
	CNE1103P	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	0	2	0	2	2									HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
	CNE1103P	NUTRICIÓN Y DIETÉTICA SOSTENIBLE	5	5	0	2	2	0	4									
TOTAL CICLO			16	15	3													
4	UNEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	EXD1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	CEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1110P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2									HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
	CNE1121P	TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS NACIONALES	3	3	0	0	0	4	2									NUTRICIÓN Y DIETÉTICA SOSTENIBLE
	CNE1130P	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE MENÚS SOSTENIBLES	3	3	0	2	2	0	0									CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
	CNE1103P	CORTOS APLICADOS A PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0	2	2	0	2									
TOTAL CICLO			21	14	7													
5	UNEG1010V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	UNAE1003P	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	2	0	1	0	1	1									
	UNEG1011V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UNAE1109P	INOCUIDAD ALIMENTARIA	2	2	0	2	0	0	0									PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE MENÚS SOSTENIBLES
	CNE1134P	TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS INTERNACIONALES	3	3	0	0	0	4	2									TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS NACIONALES
	CNE1120P	MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO	4	4	0	2	0	0	4									INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	CNE1104P	LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	4	0	2	0	0	4									PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE MENÚS SOSTENIBLES
TOTAL CICLO			19	15	4													
6	UNEG1010V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UNAE1009P	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	2	0	1	0	0	2									
	UNAE1403P	PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE ESPACIOS CULINARIOS	2	2	0	2	0	0	0									LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
	CNE1120P	PANADERÍA Y PASTELERÍA ARTESANAL	4	4	0	0	0	4	4									TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS INTERNACIONALES
	CNE1107P	SISTEMA APLICADO A HOTELES Y RESTAURANTES	4	4	0	0	0	4	4									LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
	CNE1110P	PSICOLOGÍA Y BARES	4	4	0	0	0	4	4									TÉCNICAS Y PROCESOS CULINARIOS INTERNACIONALES
TOTAL CICLO			19	16	2													
7	UNEG1001V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UNEG1001V	LENGUA E IDIOMAS	2	0	2					1	2	0	0					
	UNAE1001P	DATA Y MARKETING	2	2	0	0	0	2	2									CIUDADANÍA GLOBAL
	UNAE1103P	ENGLISH FOR TOURISM	2	2	0	0	0	2	2									PSICOLOGÍA Y BARES
	CNE1103P	REVENUE MANAGEMENT	4	4	0	2	2	0	2									EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITA NIVEL B1 SEGÚN MARCO COMÚN EUROPEO
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	4	0	2	0	0	4									SISTEMA APLICADO A HOTELES Y RESTAURANTES
	CNE1120P	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	4	0	2	0	0	4									CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			20	16	4													
8	-	ELECTIVO 1	2	2	0	1	0	0	2									CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UNAE1100P	ENGLISH FOR HOSPITALITY	2	2	0	0	0	2	2									ENGLISH FOR TOURISM
	UNAE1220P	OPERACIONES DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS	2	2	0	1	0	0	2									REVENUE MANAGEMENT
	UNAE1100P	ENGLISH FOR FOOD AND BEVERAGE SERVICE	2	2	0	0	0	2	2									ENGLISH FOR TOURISM
	CNE1130P	INVERSIÓN GASTRONÓMICA SOSTENIBLE	3	3	0	2	2	0	0									REVENUE MANAGEMENT
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	4	0	2	0	0	4									ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	CNE1122P	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	4	0	2	0	0	4									CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			19	19	0													
9	-	ELECTIVO 2	2	2	0	1	0	0	2									ELECTIVO 1
	UNAE1003P	TURISMO DE CONVENCIONES	2	2	0	2	0	0	0									ENGLISH FOR FOOD AND BEVERAGE SERVICE
	CEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES
	CNE1120P	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	8	0	2	2	0	10									INVERSIÓN GASTRONÓMICA SOSTENIBLE
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	4	0	2	0	0	4									ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	CNE1110P	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	4	0	2	0	0	4									CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			22	22	0													
10	-	ELECTIVO 3	2	2	0	1	0	0	2									ELECTIVO 2
	CNE1300P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	2	0	2					2	0	0	0					INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CNE1120P	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	8	0	2	2	0	10									PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	4	0	2	0	0	4									ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CNE1100P	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	4	0	2	0	0	4									CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
TOTAL CICLO			20	18	2													
TOTAL PLAN DE ESTUDIO			399	166	34													

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS SELECTIVOS													
CICLO	CODIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PBA	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CNE1004P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	4	0	2	0	0	4				
	CNE1008P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIBERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	4	0	2	0	0	4				
	CNE1007P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	4	0	2	0	0	4				
	CNE1009P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	4	0	2	0	0	4				

CURSOS SELECTIVOS													
CICLO	CODIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PBA	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UNAE1010P	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	2	0	1	0	0	2				
	UNAE1010P	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	2	0	1	0	0	2				
	UNAE1010P	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	2	0	1	0	0	2				
	CNE1008P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	4	0	2	0	0	4				
	CNE1001P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	4	0	2	0	0	4				
	CNE1000P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	4	0	2	0	0	4				
	CNE1000P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN	4	4	0	2	0	0	4				

CURSOS SELECTIVOS													
CICLO	CODIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PBA	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	UNAE1000P	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	2	0	1	0	0	2				
	UNAE1010P	ELECTIVO 3: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	2	0	1	0	0	2				
	UNAE1010P	ELECTIVO 3: TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE	2	2	0	1	0	0	2				
	CNE1100P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	4	0	2	0	0	4				
	CNE1100P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS	4	4	0	2	0	4	4				
	CNE1100P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	4	0	2	0	4	4				
	CNE1100P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	4	0	2	0	4	4				