

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MATH2001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	RRH4203	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	20	14	6													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA COMUNICACIÓN 1
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	JOUR1201	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	4	4	0	2	2	0	2					2	0	0	2	
	HUMA3601	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3													
	PSGE1213A	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO	3	0	3					2	0	0	2					
		TOTAL CICLO	21	10	11													
3	UAE01010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					FLOSOFA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO FUNDAMENTOS DE PERIODISMO
	UACO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAE01011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO11019P	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1191V	SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1024P	COMUNICACIÓN DIGITAL Y ESTRATÉGICA	4	4	0	2	2	0	2									
		TOTAL CICLO	18	10	8													
4	UAE01013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA PRE BEGINNER 1 FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS COMUNICACIÓN DIGITAL Y ESTRATÉGICA
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1059P	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1054P	EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	4	4									
		TOTAL CICLO	19	12	7													
5	UAE01016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO FOTOGRAFÍA Y DISEÑO FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS EDICIÓN DIGITAL
	UACO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1	
	UAE01017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	
	CICO1004V	ANALÍTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1166P	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1023R	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL	4	0	4									2	2	0	2	
		TOTAL CICLO	20	4	16													
6	UAE01018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL
	UACO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					
	UAE01007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1188P	RADIO Y PODCASTING	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1192R	SONIDO DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	
	CICO1086R	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	
	CICO1015R	CERTIFICACIÓN DE ANALISTA AUDIOVISUAL	2	0	2									0	0	2	2	
		TOTAL CICLO	20	4	16													
7	UAE01020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD DIGITAL RADIO Y PODCASTING RADIO Y PODCASTING
	UAE01021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1153R	NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y MANEJO DE CRISIS	2	0	2									0	2	0	2	
	UACO1011R	BRANDED CONTENT	2	0	2									0	0	1	3	
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	
	CICO1181P	PROYECTO INFORMATIVO AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1160R	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS	4	0	4									2	2	0	2	
		TOTAL CICLO	20	4	16													
8	CICO1159P	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	4	4	0	0	0	4	4									PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES ELECTIVO 1 ELECTIVO 1 PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS
	CICO1130V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1013P	BUSINESS INTELLIGENCE EN LA COMUNICACIÓN	4	4	0	2	0	4	0									
	CICO1184R	CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE EVENTOS	4	0	4									0	2	0	6	
		TOTAL CICLO	20	8	12													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS PUBLICITARIOS BUSINESS INTELLIGENCE EN LA COMUNICACIÓN ELECTIVO 2 CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOR DE EVENTOS
	CICO1025R	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATÉGICA	4	0	4									0	4	0	4	
	CICO1108R	GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES	4	0	4									2	2	0	2	
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	
	CIEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	20	2	18													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATÉGICA GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES ELECTIVO 3 INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CICO1083R	EMPRENDIMIENTO Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN	4	0	4									0	4	0	4	
	CICO1175R	PROYECTO DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EMPRESA	4	0	4									0	4	0	4	
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1204R	VERIFICACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA COMUNICACIÓN	2	0	2									0	0	2	2	
		TOTAL CICLO	22	0	22													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	68	132													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1075R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1079R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6