

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH4203	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO1103A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	20	14	6													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA COMUNICACIÓN 1
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA2601	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3									2	0	0	2	
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					
	COMU1103P	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	3	3	0	2	2	0	0									
		TOTAL CICLO	20	10	10													
3	UAE01010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
	UACO1103P	FUNDAMENTOS DE STORYTELLING	2	2	0	2	0	0	0									
	UAE01011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1031P	CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1191V	SEMÓTICA Y NARRATIVAS INMERSIVAS	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1088P	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	4	0	2	0	0	4									
		TOTAL CICLO	18	10	8													
4	UAE01013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA PRE BEGINNER 1 CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y LENGUAJE AUDIOVISUAL ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					
	CIE0102V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1105P	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	0	0	4	4									
	CICO1143P	MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2									
	CICO1188P	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS	4	0	4									2	0	2	2	
		TOTAL CICLO	19	8	11													
5	UAE01016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO MEDIOS Y ANALÍTICA DIGITAL
	UACO1060R	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	2	0	2									1	0	1	1	
	UAE01017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1104R	FUNDAMENTOS DE UI/UX	2	0	2									0	2	0	2	
	CICO1105V	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0					
	CICO1068R	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL	4	0	4									0	0	2	6	
	CICO1062P	EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES	4	4	0	0	0	4	4									
		TOTAL CICLO	20	4	16													
6	UAE01018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					FUNDAMENTOS DE UI/UX FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN DIGITAL GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES
	UACO1178V	PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO	2	0	2					1	1	1	0					
	UAE01007V	LIDERAZGO EN GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL	2	0	2					1	2	0	0					
	CICO1141R	MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL	4	0	4									0	0	2	6	
	CICO1115V	GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					
	CICO1183R	PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES	4	0	4									2	0	2	2	
	CICO1172P	PROYECTO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	2	2	0	0	2	0	2									
		TOTAL CICLO	20	2	18													
7	UAE01020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS DIGITALES EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES
	UAE01021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UACO1137R	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL	2	0	2									0	0	1	3	
	UACO1011R	BRANDED CONTENT	2	0	2									0	0	1	3	
	-	ELECTIVO 1	4	0	4									0	0	2	6	
	CICO1155R	PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	4	0	4									2	0	2	2	
	CICO1032P	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST	4	4	0	0	0	4	4									
		TOTAL CICLO	20	4	16													
8	CICO1121R	REBOUND Y GROWTH MARKETING	4	0	4									2	0	0	4	PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL ELECTIVO 1 ELECTIVO 1 CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL
	CICO1135V	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					
	-	ELECTIVO 2	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1208P	REALIZACIÓN DE UN CANAL DIGITAL	5	5	0	2	0	2	4									
	CICO1177V	PROYECTO DE ESTRATEGIA Y ANALÍTICA EN MEDIOS DIGITALES	4	0	4					0	8	0	0					
		TOTAL CICLO	21	5	16													
9	CICO1123V	INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES	6	0	6					0	10	2	0					INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN REBOUND Y GROWTH MARKETING PROYECTO DE EXPERIENCIA USUARIO ELECTIVO 2 PROYECTO DE ESTRATEGIA Y ANALÍTICA EN MEDIOS DIGITALES
	CICO1129R	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES	4	0	4									2	0	0	4	
	CICO1102P	FUNDAMENTOS DE ECOMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES	4	4	0	2	0	2	2									
	-	ELECTIVO 3	4	0	4									0	0	2	6	
	CIE0103P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	20	6	14													
10	CICO1201V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					INCUBADORA DE PROYECTOS DIGITALES INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES ELECTIVO 3 INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CICO1140R	MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE INFLUENCERS	4	0	4									2	0	0	4	
	CICO1048P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	4	4	0	2	0	2	2									
	-	ELECTIVO 4	4	0	4									0	2	0	6	
	CICO1184P	PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	2	2	0	2	0	0	0									
		TOTAL CICLO	22	6	16													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	69	131													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CICO1072R	ELECTIVO 1: INNOVACIÓN SOCIAL	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1074R	ELECTIVO 1: PROYECTO EN TIEMPO REAL	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	CICO1079R	ELECTIVO 2: COMUNICACIÓN DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1077R	ELECTIVO 2: E-SPORT Y GAMING	4	0	4									0	2	0	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VERT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	CICO1080R	ELECTIVO 3: PROYECTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES	4	0	4									0	0	2	6
	CICO1078R	ELECTIVO 3: PROYECTO COMUNICACIONAL CON IA	4	0	4									0	0	2	6

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	CICO1081R	ELECTIVO 4: COMUNICACIÓN Y COBERTURA DEPORTIVA	4	0	4									0	2	0	6
	CICO1082R	ELECTIVO 4: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EN E-SPORT	4	0	4									0	2	0	6